

5. KESIMPULAN

Produksi *film* pendek CD menunjukkan strategi manajemen *budget*. Penulis sebagai produser, mengatasi berbagai tantangan terkait anggaran. Penulis mengelola keuangan berdasarkan teori yang ditemukan dan diterapkan penulis. Akhirnya, teori ini membantu penulis mengatur strategi manajemen *budget*. Metode pencatatan arus kas yang dibuat secara *detail* memudahkan penulis untuk memaksimalkan alokasi dana yang ada pada waktu yang tepat.

Penulis mengutamakan pengeluaran dana yang terbatas secara maksimal, efektif, dan pada waktu yang tepat. Penulis membuat dokumen-dokumen untuk membantu mengambil keputusan dalam strategi manajemen *budget*. Seperti, pembayaran lokasi yang awalnya Rp 10.000.000,- menjadi Rp 16.000.000,- dibagi menjadi dua tahap, dan melalui proses negosiasi penulis juga berhasil menghemat *budget* sebesar Rp 3.000.000,-. Manajemen budget juga terjadi pada departemen lighting yang menghemat dana sebesar Rp 14.000.000,-. Selain itu, penulis mendapat diskon selain itu, penulis juga memiliki strategi untuk menghemat *budget* pada departemen *sound*. Pengurangan dana alat yang disewa membuat anggaran yang telah direncanakan dapat lebih rendah sehingga alokasi dana dapat disalurkan pada departemen yang memiliki kenaikan *budget*.

Penulis belajar bahwa membuat film membutuhkan usaha lebih dalam negosiasi dan pengambilan keputusan alokasi budget yang tepat. Pembuatan film dengan budget terbatas juga membutuhkan perencanaan awal yang matang, juga kemampuan untuk beradaptasi selama produksi. Penting juga untuk menyeimbangkan antara visi kreatif sutradara dengan kenyataan anggaran yang ada. Penulis berharap agar setiap orang yang membaca skripsi ini belajar bahwa semua film dapat diselesaikan sesuai dengan kreatif walaupun terdapat batasan finansial."