

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, J., & Samuel, H. 2014. Pengaruh *Satisfaction* dan *Trust* Terhadap Minat Beli Konsumen (*Purchase Intention*) di Starbucks The Square Surabaya. *Journal Management Pemasaran Petra*, 2, 1-10.
- Audia, D. S., Jayawinangun, R., & Ferdinan, F. (2018). Pengaruh celebrity endorser TERHADAP Minat Pembelian produk AIDI.ID (Studi Pada followers Instagram AIDI.ID). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(1), 76–95. doi:10.33751/jpsik.v3i1.1012
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications, 10th Edition. USA: Cengage Learning.
- Ferdinand, 2006. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kelvin, Setiawan & Samuel, Hatane. 2018. “PROMOSI MELALUI SOSIAL MEDIA, BRAND AWARENESS, PURCHASE INTENTION PADA PRODUK SEPATU OLAHRAGA.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12:47–52.
- Kemp, Simon. 2022. “Digital 2022: Indonesia.” Dikutip dari (<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?rq=Indonesia>).
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kriyantono, R. 2020. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Jakarta: Prenada media Group.
- Lipschultz, J. H. 2015. *Social Media Communication: Concepts, Practices, Data, Law, and Ethics*. New York: Routledge.
- Petruzzi, D. (2024). Essential oils market demand worldwide 2018-2025. Dikutip dari <https://www.statista.com/statistics/750725/global-essential-oils-market-demand/#:~:text=The%20global%20demand%20for%20essential,226.9%20kilotons%20to%20404.2%20kilotons>.
- Petruzzi, D. (2024). Topic: Essential oils. Dikutip dari <https://www.statista.com/topics/5174/essential-oils/#topicOverview>
- Robertson, M. 2018. *Instagram Marketing : How to Grow Your Instag Millions of Followers Quickly with Step-By-Step Social Media Marketing Strategies*. California: Createspace Independent Publishing Platform.ram Page and Gain.
- Royan, Frans M. 2004. Marketing Celebrities (Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri). Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Simamora, Henry. (2014). *Manajemen Pemasaran Intenational*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Salemba Eepat.
- Siregar, S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D - MPKK*. Bandung: Alfabeta.

