

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang merupakan suatu program yang berguna bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja langsung di suatu perusahaan atau organisasi selama periode waktu tertentu. Magang bertujuan menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan, mengembangkan *soft skill* dan *hard skill*, serta memahami dinamika dunia kerja sesungguhnya. Magang juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menjalin hubungan profesional serta meningkatkan kualitas di dunia kerja setelah lulus.

Universitas Multimedia Nusantara adalah salah satu institusi yang aktif terlibat dalam program Merdeka Belajar yang juga dikenal dengan sebutan Kampus Merdeka (MBKM), sebuah program hasil inisiasi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek). Program ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas lulusan di Indonesia dengan mendorong mahasiswa untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja sebenarnya, sehingga mahasiswa tidak hanya memperoleh ilmu secara teoritis namun juga dapat memperoleh pengalaman di dunia kerja sehingga dapat menjadi bekal saat lulus dari universitas.

Terdapat dua pilihan jalur magang bagi mahasiswa, yaitu magang *track 1* serta magang *track 2* yang juga dikenal sebagai magang kewirausahaan. Kegiatan magang wajib diikuti mahasiswa sebagai salah satu syarat kelulusan. Penulis memilih Magang Track 1 dan mendapatkan pengalaman kerja di industri selama minimal 640 jam, yang akan dikonversikan menjadi 20 poin SKS (Satuan Kredit Semester).

Sesuai dengan syarat untuk mengikuti magang *track 1*, yaitu bekerja di bidang yang relevan dengan jurusan, penulis memilih posisi sebagai *intern*

graphic designer di PT Geto Estetika Kreasi. Penulis memilih perusahaan tersebut sebagai tempat magang karena perusahaan memiliki produk-produk yang tergolong unik dan kreatif, serta menjadi pelopor di Indonesia untuk menjual tipe-tipe produk yang unik kepada masyarakat. Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual, penulis ingin menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapat selama belajar di Universitas Multimedia Nusantara, serta mengetahui dan mengeksplor dunia kerja yang sesungguhnya.

Setelah menyelesaikan program magang, penulis berharap dapat memetik ilmu dari *internship* di perusahaan tersebut, baik dari segi riset, pengembangan produk, desain, maupun pemasaran. Harapan lain yang dipanjatkan penulis ketika memilih PT Geto Estetika Kreasi sebagai tempat magang yaitu untuk meningkatkan *soft skill* serta *hard skill* penulis. Penulis ingin meningkatkan *soft skill* di bidang komunikasi, menjalin relasi yang bersifat profesional. *Hard skill* yang ingin dikembangkan penulis di PT Geto Estetika Kreasi adalah *skill* desain grafis terutama dalam penggunaan *software* desain seperti *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*. Penulis juga berharap agar pengalaman *internship* di PT Geto Estetika Kreasi dapat menjadi batu loncatan untuk karir yang lebih baik di masa depan.

1.2 Tujuan Magang

Praktek kerja magang dilakukan penulis dengan maksud memenuhi syarat penilaian dalam aktivitas *internship track 1* pada kurikulum merdeka yang dilaksanakan di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis juga melakukan praktek kerja magang untuk:

1. Memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Mengasah *soft skill* seperti kemampuan berkomunikasi, pemecahan masalah, pencarian solusi, belajar bekerjasama dalam tim, bekerja dalam tekanan, disiplin dan tepat waktu, serta etika dalam dunia kerja.

3. Mengasah *hard skill* penulis sebagai desainer grafis dan mengimplementasikan hal-hal yang sudah dipelajari di program studi Desain Komunikasi Visual, seperti penerapan materi perkuliahan dalam desain yang dibutuhkan perusahaan, kemampuan dalam menguasai *software* desain grafis seperti *Adobe Photoshop* dan *Adobe Illustrator*.
4. Menambah jaringan di dunia kerja serta menabung pengalaman sebagai bekal dalam dunia kerja di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis mulai aktif menjalani kegiatan magang sejak tanggal 5 Agustus 2024 setelah menerima persetujuan dari *supervisor* berkat hasil wawancara yang dilakukan seminggu sebelumnya. Namun, surat penerimaan magang baru dikeluarkan secara resmi pada tanggal 9 September 2024. Periode magang akan berakhir pada 20 Desember 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dilakukan sesuai dengan jadwal kerja kantor, yaitu secara *hybrid* dengan tiga hari *work from home* (WFH) setiap Senin, Rabu, dan Jumat serta 3 hari *work from office* (WFO) setiap Selasa, Kamis dan Sabtu. Jam kerja dimulai dari jam 11.00 hingga 19.00 WIB, setara 8 jam kerja per hari dengan dipotong jam istirahat yang berlangsung selama satu jam. Penulis juga bekerja lembur jika dibutuhkan dalam kondisi tertentu, seperti *event* tanggal kembar pada *platform e-commerce* (misalnya *event* diskon 11.11, 12.12, dst.), atau jika jumlah desain yang dipesan pembeli pada *online shop* membludak. Lembur biasanya berlangsung antara 1-2 jam.

- Nama Perusahaan : PT Geto Estetika Kreasi
- Bidang Usaha : *E-commerce*
- Alamat : Jl. Harney 1, Curug Sangereng, Kelapa Dua, Kabupaten Tangerang, Banten (15810).

- Periode Magang : 5 Agustus 2024 – 21 Desember 2024, 3 bulan 29 hari, 15 minggu, 712 jam.
- Posisi : *Intern Graphic Designer*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang telah melalui proses panjang sebelum penulis diterima untuk bekerja sebagai *graphic designer intern* di PT Geto Estetika Kreasi. Berikut adalah proses dan prosedur pelaksanaan kerja magang yang dijalani selama bekerja dengan PT Geto Estetika Kreasi. Penulis mengikuti seminar *Pre-Internship* pada 26 April 2024. Kemudian, penulis mulai aktif melakukan pencarian informasi mengenai tempat magang melalui berbagai media, seperti website, media sosial, iklan, hingga menanyakan perihal tempat magang kepada teman dan kerabat sejak bulan Juni 2024.

Penulis mendapatkan informasi mengenai PT Geto Estetika Kreasi dari salah satu kerabat. Kemudian, penulis berkesempatan untuk bertemu dengan *Chief Executive Manager* PT Geto Estetika Kreasi. Penulis menyampaikan maksud untuk bekerja di perusahaan sebagai *intern*, terutama dalam bidang desain grafis. PT Geto Estetika Kreasi meminta penulis untuk mengirimkan portofolio dalam bidang desain grafis, dengan menyertakan *project* dan karya-karya yang sudah pernah dibuat sebelumnya.

Pada bulan Juli 2024, penulis mengirim portofolio sebagai CV ke email PT Geto Estetika Kreasi. Penulis dipanggil untuk wawancara pada tanggal 22 Juli 2024. Wawancara mencakup pembahasan *job desk*, kesepakatan *internship*, SOP perusahaan, hingga tawaran pekerjaan tetap. Kegiatan *internship track 1* di perusahaan tersebut kemudian disetujui oleh *supervisor* dengan kesempatan untuk bekerja tetap setelah masa *probation* yang berlaku selama masa kerja magang.

Penulis mulai efektif bekerja pada 5 Agustus 2024 dan masa praktek kerja magang akan berakhir 21 Desember 2024. Jam kerja dimulai pukul 10.00-18.00 atau 11.00-19.00, mencakup 8 jam kerja per hari atau lembur jika diperlukan. Hari kerja berlaku dari Senin hingga Sabtu dengan 3 hari *work from home* pada hari Selasa, Kamis, dan Sabtu serta 3 hari *work from office* pada hari Senin, Rabu, dan Jumat. Penulis diajarkan mengenai pengerjaan *task* rutin dan tentatif selama minggu pertama bekerja. Penulis dibimbing oleh *supervisor* dan *head graphic designer* selama seminggu pertama dan mulai melakukan *daily task* tiap harinya. Lalu di minggu berikutnya penulis memulai rutinitas sebagai *graphic designer* di PT Geto Estetika Kreasi.

Selama program magang, penulis juga diwajibkan untuk memasukkan *daily task* sebanyak 640 jam yang ditujukan pada *supervisor* dan 207 jam untuk *advisor*. Syarat lain yang harus dipenuhi adalah ikut serta dalam *counseling meeting* sebanyak 8 kali hingga masa pre-sidang magang. Hal ini bertujuan sebagai rekaman atau bukti bahwa mahasiswa melakukan tugasnya dengan baik dan benar, baik dalam perusahaan maupun dalam hal penulisan laporan.

UMMN