

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Geto Estetika Kreasi merupakan perusahaan yang menjual berbagai macam produk di berbagai *platform e-commerce*, baik nasional maupun internasional (Tiktok, Shopee, Tokopedia, dan Etsy). PT Geto Estetika Kreasi memiliki 2 anak perusahaan, yaitu Geto Cards dan Geto Studios yang masing-masing memiliki segmen pasarnya sendiri.

2.1.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan wawancara dengan Ibnu Rusd Larantuka sebagai *chief executive officer* PT Geto Estetika Kreasi sekaligus *supervisor*, PT Geto Estetika Kreasi merupakan perusahaan yang berfokus pada pembuatan produk aksesoris yang dipasarkan melalui *e-commerce*, baik nasional maupun internasional. PT Geto Estetika Kreasi mempunyai visi menjadi perusahaan yang mewadahi kreator untuk menciptakan produk kreatif yang belum pernah ada sebelumnya, serta misi untuk melakukan produksi dan modifikasi terhadap sebuah produk agar memiliki USP (*Unique Selling Point*) dan dapat diterima oleh *market* yang baru (*blue ocean*). PT Geto Estetika Kreasi memiliki dua cabang perusahaan, yaitu Geto Cards sebagai perusahaan pertama dan Geto Studios sebagai perusahaan kedua.



GETO CARDS™

Gambar 2.1 Logo Geto Cards

Sumber: PT Geto Estetika Kreasi (2024)

Geto Cards merupakan awal mula perjalanan perusahaan PT Geto Estetika Kreasi, yang memasarkan produk utama berupa *ATM Skin Card* atau stiker dengan desain beragam yang digunakan untuk kartu ATM, kartu *e-money*, dan sejenisnya. Bermula dari produk tersebut, Geto Cards memasarkan jenis produk-produk lainnya. Berawal dari Geto Cards, kemudian muncul cabang perusahaan kedua, yaitu Geto Studios. Kedua perusahaan tersebut memiliki segmentasi dan jenis produk yang berbeda. Geto Studios merupakan anak perusahaan kedua dibawah PT Geto Estetika Kreasi yang dimulai pada tahun 2024. Geto Studios sejauh ini memiliki satu produk yang berupa aksesoris dalam bentuk gantungan kunci yang berbentuk menyerupai album musik dengan ukuran kecil dengan fitur NFC yang dapat disambungkan ke album tertentu. Geto Studios telah melakukan kolaborasi dengan beberapa *band* lokal, seperti Rekah dan Glory of Love.



Gambar 2.2 Logo Geto Studios

Sumber: PT Geto Estetika Kreasi (2024)

Geto Studios merupakan anak perusahaan kedua dibawah PT Geto Estetika Kreasi yang dimulai pada tahun 2024. Geto Studios sejauh ini memiliki satu produk yang berupa aksesoris dalam bentuk gantungan kunci yang berbentuk menyerupai album musik dengan ukuran kecil dengan fitur NFC yang dapat disambungkan ke album tertentu. Geto Studios telah melakukan kolaborasi dengan beberapa *band* lokal, seperti Rekah dan Glory of Love.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

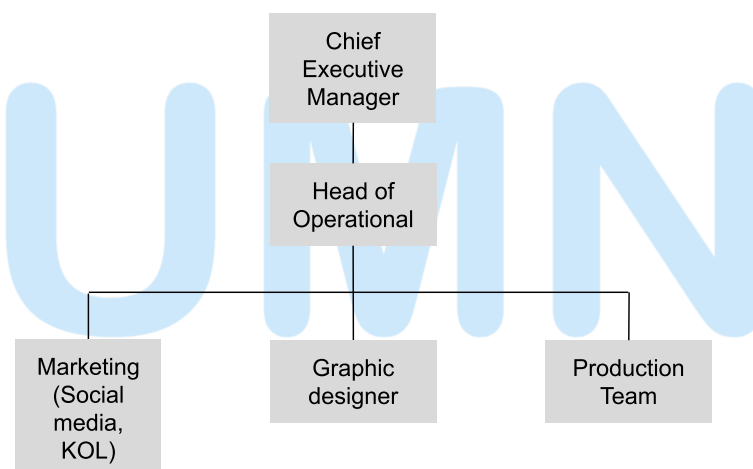
PT Geto Estetika Kreasi bermula dari inisiatif tiga anak muda pada awal tahun 2020 untuk menciptakan dan memasarkan suatu produk yang sebelumnya tidak mempunyai eksistensi di Indonesia, yaitu stiker/*skin card* untuk kartu ATM. Setelah melalui tahap *research and development* produk selama kurang lebih setahun, produk tersebut mulai dijual di pasaran dibawah

nama Getocards. Namun hal tersebut tidak langsung berjalan mulus, terdapat rintangan yang dihadapi seperti penjualan dan pemasaran yang kurang tepat sasaran, tidak tercapainya target penjualan, dll. (berdasarkan wawancara supervisor tanggal, bulan tahun)

Geto Cards kemudian mencoba memasarkan produknya melalui berbagai *platform*, seperti *e-commerce*, menciptakan branding dan promosi melalui *Instagram*, sebelum kemudian merambah ke *platform TikTok*. Kini, Getocards (dibawah naungan PT Geto Estetika Kreasi) sudah memiliki 147 ribu pengikut *Instagram*, 582 ribu pengikut *TikTok* serta 80,9 ribu pengikut di *Shopee* dengan rating toko yang sangat baik. PT Geto Estetika Kreasi baru-baru ini juga telah mengibarkan bendera baru dibawah naungannya, yaitu Geto Studios, dengan jenis produk dan segmen pasar yang cukup berbeda dari Geto Cards.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Terdapat beberapa segmen posisi di perusahaan yang dibedakan menurut jobdesk masing-masing, diantaranya divisi desain, operation team, marketing team, production team. Sebagai sebuah perusahaan kecil, PT Geto Estetika Kreasi tidak memiliki struktur organisasi yang rumit.

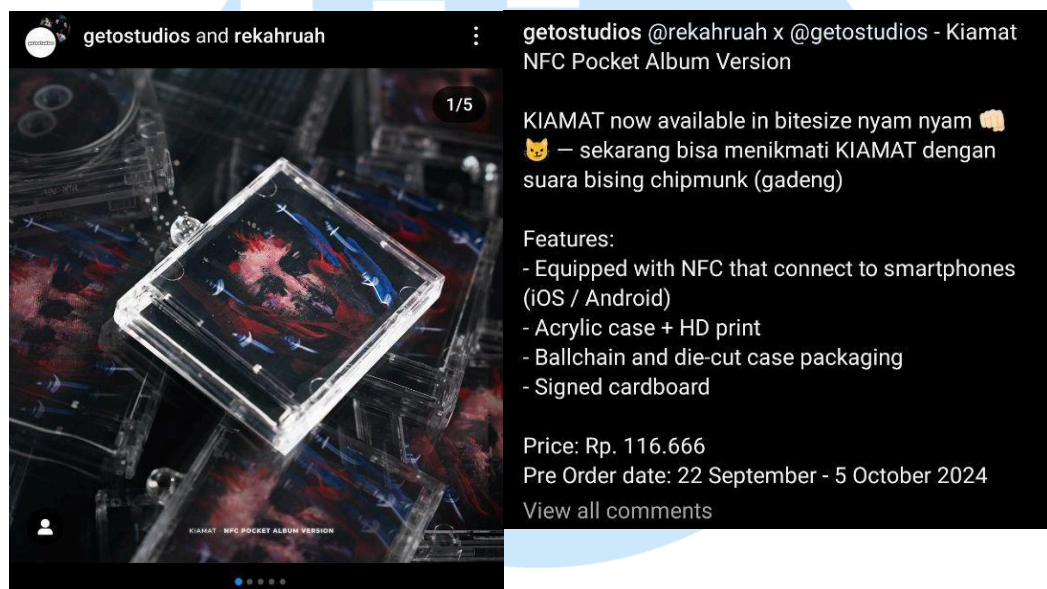


Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Geto Estetika Kreasi
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang sudah berjalan sejak 2020, PT Geto Estetika Kreasi tergolong sebagai perusahaan *startup* sehingga sepak terjang di dunia bisnis masih tergolong baru.. Hal ini tidak menjadi penghalang bagi perusahaan untuk mencetak beberapa portofolio. Berikut beberapa portofolio perusahaan yang telah dicapai PT Geto Estetika Kreasi:

2.3.1 Geto Studios x Rekah (@rekahruah) Pocket Mini Album Collaboration



Gambar 2.4 Instagram post mengenai kolaborasi antara brand Geto Studios dengan musisi dan band musik lokal Rekah
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

PT Geto Estetika Kreasi mengadakan kolaborasi dengan salah satu *band* lokal bernama Rekah. Kolaborasi yang diadakan berbentuk sebuah produk *mini pocket album* yang berbentuk gantungan kunci menyerupai CD dengan *artwork* yang disediakan *band* tersebut menyerupai album asli mereka. Produk ini dipasarkan dengan sistem *pre-order* dan ditujukan kepada para penggemar Rekah.

2.3.2 Menjadi pionir atau produsen pertama stiker untuk kartu ATM (*Automatic Teller Machine*) dan telah berhasil menjual lebih 100 (seratus) ribu *pieces* ke lebih dari 35 negara

Geto Cards merupakan perusahaan yang membawa inovasi stiker untuk kartu ATM dengan berbagai macam desain menyesuaikan *trend*. Produk-produk Geto Cards menyediakan berbagai varian desain untuk berbagai segmen pasar, dengan pecinta *anime* sebagai target pasar utama.

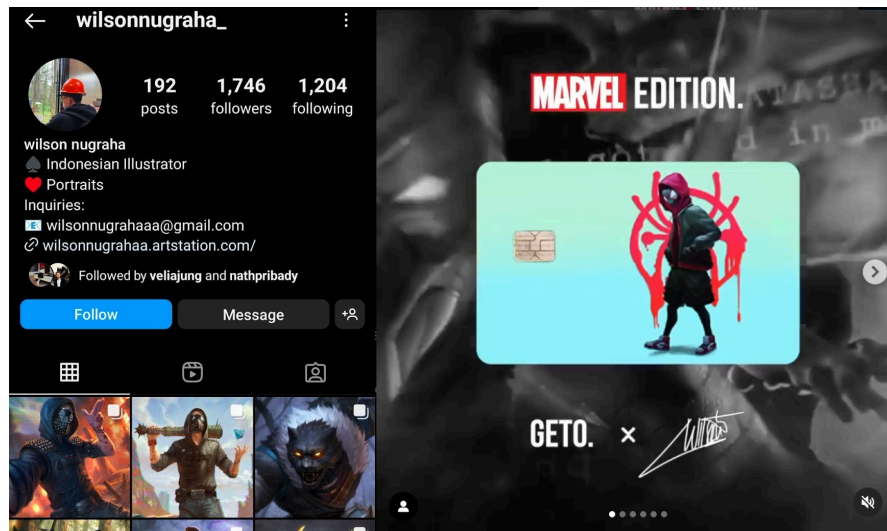
2.3.3 PT Geto Estetika Kreasi x Indomusikgram (Project *hampers* Idul Fitri)

PT Geto Estetika Kreasi mengadakan kolaborasi dengan Indomusikgram dengan *output* produk berupa *hampers* lebaran yang berisi *t-shirt* sebagai *merchandise* dari pihak Indomusikgram serta paket cemilan khas lebaran seperti kastengel dan nastar. Pihak Geto memberikan kontribusi dengan menjadi penyedia jasa desain kaos dan *packaging hampers*.

2.3.4 Kolaborasi dengan *band* lokal asal Bandung ‘Glory of Love’ dalam pembuatan mini album yang dijual saat *premiere* MV album ‘Teringkarkan’

Geto Studios mengadakan kolaborasi dengan *band* lokal yang bernama Glory of Love, sebuah *band* asal Bandung yang telah berkarya sejak tahun 2002 beranggotakan Ivan Prabumi sebagai *Lead Vocals/Guitarist*, Herli Bahtiar yang memainkan *bass*, Rahmat MamatSkill sebagai *Lead Guitarist* serta Aryo Bimo Pratama sebagai *drummer*.

2.3.5 Geto Cards x Wilson Nugraha Collaboration



Gambar 2.5 Instagram post mengenai kolaborasi antara brand Geto Cards dengan ilustrator asal Indonesia, Wilson Nugraha
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Geto Cards mengadakan kolaborasi dengan ilustrator asal Indonesia bernama Wilson Nugraha yang memiliki keahlian dalam menggambar berbagai macam karakter fiksi. *Output* kolaborasi berbentuk stiker ATM yang memuat ilustrasi karya Wilson Nugraha dengan tema Marvel heroes. Kolaborasi ini diadakan pada tahun 2020.

UMN