

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan**

Pada tahun 2017, D+Arch Space atau PT. Dearki Ruang Indonesia resmi berdiri sebagai perusahaan yang bergerak di bidang desain interior dan konstruksi. Berdiri di atas dasar keahlian dalam arsitektur, perusahaan ini memulai langkahnya dengan fokus menciptakan hunian nyaman dan berkarakter, serta menangani proyek konstruksi skala kecil hingga besar. Dalam perjalanannya, D+Arch Space tidak hanya menawarkan solusi desain yang fungsional tetapi juga terus berinovasi sesuai kebutuhan klien. Seiring waktu, perusahaan ini semakin berkembang dan mendapatkan kepercayaan dari klien untuk menangani berbagai proyek, mulai dari hunian hingga komersial. Kesempatan ini menjadi pijakan penting bagi D+Arch Space untuk memperluas jangkauannya ke proyek-proyek komersial yang lebih besar, seperti restoran, kafe, hingga ruang kerja modern. Komitmen perusahaan untuk menghadirkan desain yang estetis dan fungsional menjadi kunci keberhasilannya. Keberhasilan tersebut tidak terlepas dari kolaborasi solid antar divisi dalam perusahaan.

Setiap anggota tim, mulai dari desainer hingga pelaksana lapangan, berperan penting memastikan setiap proyek memenuhi standar kualitas dan kepuasan klien. Kerja sama yang erat ini memungkinkan perusahaan menjawab berbagai tantangan dengan solusi yang tepat, menciptakan hasil akhir yang memuaskan. D+Arch Space percaya bahwa keberlanjutan perusahaan bergantung pada kemampuan untuk terus berinovasi dan memahami kebutuhan klien. Dengan fokus pada desain interior yang memadukan keindahan dan fungsi, serta kemampuan menangani proyek konstruksi dengan efisiensi tinggi, perusahaan ini terus menjadi mitra terpercaya bagi kliennya. Dengan mempertahankan standar tinggi, perusahaan ini tidak hanya menciptakan ruang yang fungsional, tetapi juga menjadi cerminan identitas dan visi penggunanya.

### 2.1.1 Profil Perusahaan

D+Arch Space adalah perusahaan yang bergerak di bidang desain interior dan konstruksi, dengan fokus utama pada proyek perumahan dan komersial. Perusahaan ini menjadikan kepuasan klien sebagai prioritas utama, memastikan setiap proyek mencerminkan visi dan kebutuhan spesifik klien. Dengan pengalaman yang luas, D+Arch Space telah membangun reputasi sebagai mitra yang dapat diandalkan dalam menciptakan ruang yang tidak hanya fungsional tetapi juga inspiratif. Visi perusahaan ini adalah menjadi pemimpin dalam mendukung pembangunan nasional melalui desain dan konstruksi yang sejalan dengan impian klien, sekaligus mendorong perkembangan arsitektur di Indonesia. Setiap proyek dirancang dengan pendekatan yang mengutamakan detail dan inovasi, menghasilkan solusi yang relevan dan bermakna bagi klien mereka.



Gambar 2. 1 Logo PT. Dearki Ruang Indonesia  
Sumber: Mogot / Dokumentasi Perusahaan (2024)

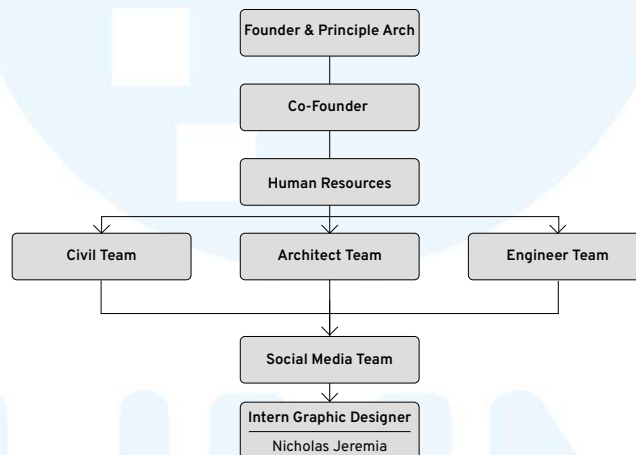
Dengan fokus menghasilkan solusi yang memuaskan, D+Arch Space selalu memberikan pengalaman kerja sama yang transparan dan profesional kepada setiap klien. Perusahaan ini memastikan bahwa setiap tahapan proyek, mulai dari diskusi awal hingga implementasi, dilakukan dengan komunikasi yang jelas dan terbuka. Selain itu, tim D+Arch Space senantiasa menjaga standar kualitas tinggi untuk memastikan setiap detail proyek mencerminkan keunggulan dan keahlian mereka. Melalui hal ini, perusahaan tidak hanya membangun ruang fisik tetapi juga menciptakan hubungan yang kuat dengan klien sebagai mitra jangka panjang. Fokus ini juga menjadikan D+Arch Space sebagai pilihan utama bagi mereka yang mencari solusi desain dan konstruksi yang dapat diandalkan.

### 2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT. Dearki Ruang Indonesia atau biasa dikenal sebagai D+Arch Space berlokasi di Surya Abadi V, Bekasi. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2017 dengan spesialisasi jasa desain dalam lini arsitektur yang berfokus pada proyek residensial. Bergerak dalam bidang arsitektur dengan iklim industrinya yang ramai, D+Arch Space mempunyai nilai unggul tersendiri yaitu renovasi bangunan khususnya renovasi rumah dengan target anggaran pengerjaan dibawah 1 miliar. Seiring berjalannya waktu, proyek yang ditangani perusahaan ini mulai berkembang ke tahap pembangunan komersil, maka munculah kebutuhan perusahaan ini dalam membentuk sebuah lini penyedia jasa konstruksi, yang pada tahun 2019 silam dibentuklah sebuah penyedia jasa dengan fokus konstruksi bernama Renovdimora untuk melengkapi dan menunjang jasa desain dari D+Arch Space agar dapat menangani lingkup kerja yang lebih luas. Kedua penyedia jasa ini bersinergi dengan tujuan tercapainya visi dan misi klien. Perusahaan ini telah menangani berbagai jenis proyek arsitektur mencakup perancangan dan pembuatan desain hingga proses pembangunan dan konstruksi. Melalui kerjasama antara D+Arch Space dan Renovdimora, target pembangunan perusahaan ini tidak hanya dalam lingkup residensial, namun juga meliputi pembangunan yang berskala multinasional. Perluasan lingkup kerja perusahaan ini dilihat melalui klien-klien yang pernah ditangani sebelumnya seperti CIMB Niaga untuk salah satu proyeknya di tahun 2023 dengan objektif perancangan konsep desain *signboard*, serta kerjasama dengan Kereta Api Indonesia (KAI) dalam proyek perancangan desain salah satu interior *coffeeshop* dibawah pengelolaan KAI bernama *Loko Coffee*. (Mora Perkasa Group, 2023)

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan, adanya struktur organisasi yang baik merupakan sebuah hal yang penting agar visi dan misi dapat diraih bersama. *Founder* dan *principle* arsitektur memiliki peran dan tanggung jawab untuk masuknya tiap proyek yang nanti akan diolah dan dikembangkan bersama, juga melakukan *quality check* tiap proyek yang berlangsung. Proyek yang masuk ditangani oleh *Founder* dan *Principle Architecture*, lalu *Co-Founder* akan menyerahkan sebuah brief dan arahan ke *Civil Team*, *Architect Team* dan *Engineer Team* untuk pengerjaan lebih lanjut. *Head of Departement* ketiga tim ini nantinya melakukan survei lokasi setiap proyek yang masuk dengan tujuan untuk mendapatkan informasi dan data menyeluruh mengenai tugas yang akan diolah.



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Perusahaan  
Sumber: Mogot/Dokumentasi Perusahaan (2024)

Ketika pengerjaan dari ketiga tim ini sudah rampung, setiap hasil akhir visualisasi proyek akan diarahkan ke tim sosial media untuk diolah menjadi konten informasi untuk *audience* perusahaan di sosial media yang digunakan, yaitu *Instagram*, *Pinterest* dan *Tiktok*. Peran penulis sebagai *intern* desainer grafis dalam tim sosial media adalah melakukan pengembangan ide visualisasi konten mengenai proyek dan *portfolio* perusahaan dalam bentuk konten *feeds Instagram*, Proses asistensi tiap visual yang penulis produksi di *supervise* oleh *Head of Department* dari tim sosial media dan *Founder & Principle Architecture*.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Dearki Ruang Indonesia telah membuktikan kiprahnya di industri desain interior dan konstruksi dengan menyelesaikan berbagai proyek komersial untuk sejumlah klien besar di Indonesia. Perusahaan ini berkomitmen memberikan solusi *desain* yang inovatif dan fungsional sesuai kebutuhan spesifik setiap klien. Beberapa proyek besar yang berhasil dikerjakan mencakup Kereta Api Indonesia (KAI), Bank *CIMB Niaga* pada tahun 2023, *Andritz* dari tahun 2022 hingga 2023, dan *Amarox* pada tahun 2024. Setiap proyek ini menjadi bukti kemampuan PT. Dearki Ruang Indonesia dalam menangani pekerjaan dengan skala dan kompleksitas yang beragam. Pada proyek Bank *CIMB Niaga*, perusahaan bertanggung jawab atas konsep *desain* untuk beberapa elemen penting, seperti *signboard* di Jl. Jenderal Sudirman, Jakarta Pusat yang dirancang untuk memancarkan kesan profesional dan menarik perhatian.



Gambar 2. 3 Signboard CIMB Niaga  
Sumber: Mogot/Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pada proyek area *Management Office* perusahaan fokus pada menciptakan suasana kerja yang nyaman dan efisien, dengan mempertimbangkan kebutuhan ruang yang mendukung produktivitas. Untuk bagian *Pantry*, dirancang untuk menghadirkan area yang tidak hanya praktis tetapi juga menjadi tempat istirahat yang nyaman bagi para karyawan. Desain ruang *Toilet Difabel* di Graha *CIMB Niaga* dikerjakan dengan perhatian khusus terhadap aksesibilitas, memastikan kenyamanan dan keamanan pengguna dengan kebutuhan khusus. Setiap elemen desain dalam proyek ini mencerminkan identitas perusahaan yang profesional dan terorganisir, sesuai dengan nilai-nilai Bank *CIMB Niaga*.

Pada proyek selanjutnya, pada tahun 2022, PT. Dearki Ruang Indonesia berkesempatan mengerjakan proyek untuk klien di sektor *food and beverage (FnB)*, yaitu Marmara, sebuah *cake shop* yang memiliki dua lokasi di Tasikmalaya dan Garut. Marmara dirancang untuk menciptakan suasana yang ramah pengunjung sekaligus menonjolkan identitas visual yang kuat agar mudah dikenali oleh pelanggan. Salah satu fokus utama dalam proyek ini adalah optimalisasi tata ruang, sehingga baik pengunjung maupun staf dapat merasa nyaman saat berada di dalam toko. Proyek ini tidak hanya berfokus pada desain interior tetapi juga melibatkan perencanaan tata letak furnitur untuk meningkatkan efisiensi ruang kerja. Detail *build* dalam proyek ini memastikan setiap elemen interior dirancang dengan presisi, mulai dari furnitur hingga pencahayaan yang dirancang khusus untuk menonjolkan keindahan ruang.



Gambar 2. 4 Desain Marmara Cake Shop  
Sumber: Mogot/Dokumentasi Perusahaan (2024)

Pendekatan ini tidak hanya memastikan fungsi ruang yang maksimal, tetapi juga memberikan pengalaman yang berbeda bagi setiap pengunjung. Dengan ruang yang estetik dan nyaman, Marmara berhasil menghadirkan identitasnya sebagai destinasi kuliner yang tak hanya memanjakan selera, tetapi juga memberikan pengalaman visual yang memikat. Melalui proyek ini, PT. Dearki Ruang Indonesia menunjukkan komitmennya dalam menghadirkan desain yang selaras dengan kebutuhan klien. Di tahun yang sama, PT. Dearki Ruang Indonesia mendapatkan kepercayaan dari Maulin's, sebuah *cake shop* yang berlokasi di Bekasi, untuk menggarap proyek *design & build*. Proyek ini dimulai dengan memahami kebutuhan klien yang ingin menghadirkan suasana toko yang nyaman dan menarik.

Fokus utama proyek ini adalah menciptakan ruang yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga nyaman untuk beraktivitas, baik bagi staf maupun pelanggan. Maulin's mempercayakan PT. Dearki Ruang Indonesia untuk mewujudkan ruang toko yang tidak hanya menjadi tempat berjualan, tetapi juga menciptakan pengalaman pelanggan yang berkesan. Dengan pendekatan yang mengedepankan kreativitas dan keahlian dalam bidang desain interior, perusahaan ini berhasil menghadirkan sebuah ruang yang memadukan konsep kontemporer minimalis dengan sentuhan modern. Konsep ini dirancang untuk menciptakan suasana yang tidak hanya estetis, tetapi juga fungsional dan nyaman bagi pelanggan yang datang. *Interior* Maulin's dirancang dengan detail untuk mencerminkan identitas merek sebagai *cake shop* yang mengutamakan kualitas yang menciptakan kesan bersih dan luas pada ruang.



Gambar 2. 5 Desain Maulin Cake Shop  
Sumber: Mogot/Dokumentasi Perusahaan (2024)

Tidak hanya itu, pemilihan material untuk furnitur dan dekorasi pun dilakukan dengan cermat, memastikan keawetan dan estetika yang menyatu dengan identitas *Maulin's*. Dengan demikian, toko ini menjadi representasi visual yang kuat dari visi dan nilai merek dalam memberikan yang terbaik bagi setiap pelanggan. Dengan mengedepankan kebutuhan pelanggan, toko ini dirancang untuk memberikan pengalaman belanja yang tidak hanya nyaman tetapi juga menyenangkan. Desain interior pada *cake shop* ini juga mempertimbangkan alur pergerakan yang efisien, memastikan pelanggan merasa nyaman saat memilih produk hingga menikmati suasana toko.

Dalam proyek berikutnya, pada tahun 2022 hingga 2023, PT. Dearki Ruang Indonesia bekerjasama dengan klien Kompormi. Kompormi merupakan sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang *Food and Beverage (FnB)*. Fokus utama dari proyek ini adalah menciptakan lingkungan yang nyaman untuk pelanggan sekaligus efisien bagi operasional harian. PT. Dearki Ruang Indonesia menggarap kebutuhan spesifik Kompormi, dari tata letak hingga pemilihan material yang sesuai dengan konsep yang diinginkan. Perusahaan juga memastikan bahwa desain yang diterapkan mampu bertahan dalam jangka panjang tanpa kehilangan daya tariknya.



Gambar 2. 6 Desain Kompormi  
Sumber: Mogot/Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dengan pendekatan yang tepat, perusahaan menghadirkan solusi desain ruang yang tidak hanya estetis tetapi juga fungsional untuk tiga cabang utama Kompormi yang terletak di Setiabudi, Pondok Indah, dan Veteran, Jakarta Selatan. Lokasi di masing-masing cabang memiliki pendekatan unik sesuai dengan lingkungan dan karakteristik pelanggan di masing-masing area. Penekanan pada detail-detail kecil, seperti area duduk yang nyaman atau elemen dekoratif khas, memberikan sentuhan yang memperkuat identitas setiap cabang. Desain ruang memastikan pengalaman pelanggan lebih terarah, mulai dari penataan area produk hingga zona pelayanan. Proyek ini menghadirkan ruang yang tidak hanya mendukung keperluan bisnis tetapi juga memperkuat identitas visual Kompormi di tengah persaingan pasar.