

PERANCANGAN MEDIA *PRINT OPEN HOUSE*

PT CIPTA GRAHA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Jennifer Puspojudo

00000045666

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA *PRINT OPEN HOUSE*

PT CIPTA GRAHA



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Jennifer Puspojudo

00000045666

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Puspojudo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045666
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA *PRINT OPEN HOUSE* PT CIPTA GRAHA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 21 Oktober 2024



(Jennifer Puspojudo)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Puspojudo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045666
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Cipta Graha
Alamat Perusahaan : Blok LC12 No.9, Jl. Raya Kelapa Nias,
RT.1/RW.7, West Kelapa Gading, Kelapa Gading,
North Jakarta City, Jakarta 14240
Email Perusahaan : ciptagraha656@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 4 Desember 2024

Mengetahui



(Kepala Personalia Perusahaan)

Menyatakan

(Jennifer Puspojudo)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN MEDIA *PRINT OPEN HOUSE* PT CIPTA GRAHA

Oleh

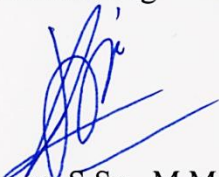
Nama Lengkap : Jennifer Puspojudo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045666
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari 18 Desember 2024
Pukul 15.30 s.d. 16.00 WIB dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



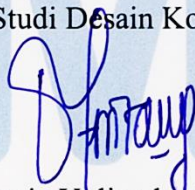
Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/ 081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/ 083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jennifer Puspojudo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000045666
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA *PRINT*
OPEN HOUSE PT CIPTA GRAHA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Jennifer Puspojudo)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya, agar dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan lancar dan tepat waktu. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Laporan Magang ini yang berjudul “Perancangan Konten Media Visual untuk Cipta Graha.”

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Cipta Graha, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. IR. Y. Bambang Ekajaya W. S, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Lia Herna, S.Sn., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Dan semua pihak yang telah membantu penulis selama proses kuliah.

Semoga laporan magang ini bermanfaat untuk yang membaca

Tangerang, 18 Desember 2024



(Jennifer Puspojudo)

PERANCANGAN MEDIA *PRINT OPEN HOUSE*

PT CIPTA GRAHA

(Jennifer Puspojudo)

ABSTRAK

Laporan magang ini merupakan salah satu syarat mahasiswa agar dapat menyelesaikan pendidikan Tingkat Sarjana pada Fakultas Seni dan Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual. Laporan magang ini berfokus pada kegiatan magang yang dilakukan selama di PT Cipta Graha, sebuah perusahaan di sektor konstruksi dan properti. Cipta Graha, atau PT. Cipta Graha merupakan perusahaan yang bergerak di bidang arsitek kontraktor properti dan kantor Cipta Graha berada di Kelapa Gading. Proses magang dilaksanakan mulai dari tanggal 22 Juli 2024 sampai hingga 31 Desember 2024. Selama magang, penulis berperan dalam menciptakan berbagai konten media visual yang digunakan untuk keperluan promosi perusahaan, termasuk desain untuk media sosial, materi cetak seperti brosur dan x-banner, serta konten digital lainnya. Tujuan dari magang ini adalah untuk mengembangkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai ilmu yang telah dipelajari di bidang konten media visual, khususnya dalam pembuatan media seperti x-banner dan brosur. Selama magang, diperoleh pengalaman tentang proses pengerjaan proyek besar di lingkungan perusahaan, serta pembelajaran mengenai etika kerja profesional.

Kata kunci: Konten Visual, Magang, Media

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING PRINT MEDIA FOR OPEN HOUSE

PT CIPTA GRAHA

(Jennifer Puspojudo)

ABSTRACT

This internship report is one of the requirements for students to complete Bachelor's Level education at the Faculty of Arts and Design, Department of Visual Communication Design. This internship report focuses on internship activities carried out while at PT Cipta Graha, a company in the construction and property sector. Cipta Graha, or PT. Cipta Graha is a company that operates in the field of property contractor architects and the Cipta Graha office is in Kelapa Gading. The internship process will be carried out from July 22 2024 to December 31 2024. During the internship, the writer plays a role in creating various visual media content used for company promotional purposes, including designs for social media, printed materials such as brochures and x-banners, as well as content other digital. The aim of this internship is to develop a deeper understanding of the knowledge learned in the field of visual media content, especially in the creation of media such as x-banners and brochures. During the internship, experience is gained regarding the process of working on large projects in a company environment, as well as learning about professional work ethics.

Keywords: *Visual Content, Internships, Media*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABELxi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	13
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	13
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	17
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	36

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	49
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	49
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	49
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Simpulan	50
4.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	xiv



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	8
Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Cipta Graha	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan PT. Cipta	5
Gambar 2.3 Portofolio Cipta Graha	6
Gambar 2.4 <i>E-Brochure Palm Garden</i>	7
Gambar 2.5 Overview Villa Lovina Eco Lodge	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	14
Gambar 3.2 File Media Print	19
Gambar 3.3 Referensi <i>Flyer Open House Palm Garden</i>	19
Gambar 3.4 Pembuatan <i>Flyer Open House Palm Garden</i>	20
Gambar 3.5 Progres <i>Editing Flyer Open House Palm Garden</i>	20
Gambar 3.6 Desain <i>Flyer Open House Palm Garden</i> setelah revisi	21
Gambar 3.7 Proses Pembuatan Aset Umbul - Umbul <i>Open House</i>	22
Gambar 3.8 Pembuatan Umbul - Umbul <i>Open House Palm Garden</i>	23
Gambar 3.9 Desain Umbul - Umbul <i>Open House Palm Garden</i> setelah	24
Gambar 3.10 Pembuatan Aset Spanduk Versi 1 dan 2 <i>Open House</i>	25
Gambar 3.11 Pembuatan Spanduk Versi 1 dan 2 <i>Open House Palm</i>	25
Gambar 3.12 Desain Spanduk Versi 1 <i>Open House Palm Garden</i> setelah.....	26
Gambar 3.13 Progres Editing Spanduk Versi 1 <i>Open House Palm</i>	27
Gambar 3.14 Desain Spanduk Versi 2 <i>Open House Palm Garden</i> setelah.....	28
Gambar 3.15 Proses <i>Editing X-banner</i>	29
Gambar 3.16 Pembuatan <i>X-banner</i> Versi 1 dan 2 <i>Open House Palm</i>	30
Gambar 3.17 Desain <i>X-banner</i> Versi 1 <i>Open House Palm Garden</i>	31
Gambar 3.18 Desain <i>X-banner</i> Versi 2 <i>Open House Palm Garden</i> setelah	32
Gambar 3.19 Referensi Brosur Lipat.....	33
Gambar 3.20 Desain Brosur Lipat Halaman Pertama	33
Gambar 3.21 Desain Brosur Lipat Halaman Pertama	34
Gambar 3.22 Desain Brosur Lipat Halaman Pertama	34
Gambar 3.23 Desain Brosur Lipat Halaman Kedua	35
Gambar 3.24 Desain Brosur Lipat Halaman Kedua	36

Gambar 3.25 Progres Editing E-brochure	37
Gambar 3.26 Desain E-brochure.....	38
Gambar 3.27 Desain Background E-brochure	39
Gambar 3.28 Desain E-brochure.....	40
Gambar 3.29 Desain Lama Company Profile Cipta Graha	41
Gambar 3.30 Desain Background Company Profile Cipta Graha	42
Gambar 3.31 Desain Company Profile Cipta Graha	43
Gambar 3.32 Progres Editing Video Promosi September Ceria	44
Gambar 3.33 Hasil Editing Video Promosi September Ceria	45
Gambar 3.34 Progres Editing Video Promo Wuling	47
Gambar 3.35 Hasil Editing Video Promosi Wuling.....	48

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xiv
Lampiran Form Bimbingan 1.....	xv
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1	xvi
Lampiran MBKM 01	xvii
Lampiran MBKM 02	xviii
Lampiran MBKM 03	xix
Lampiran MBKM 04	xxx
Lampiran Karya 1	xxxi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA