

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digital yang semakin maju, kebutuhan akan komunikasi visual yang efektif menjadi semakin krusial, khususnya dalam industri konstruksi dan properti yang kompetitif. Perusahaan memerlukan media visual yang tidak hanya memberikan informasi, tetapi juga mampu menarik perhatian calon pelanggan dan membangun citra profesional yang solid. PT Cipta Graha, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang arsitektur, kontraktor, dan properti, Cipta Graha menyadari betapa pentingnya komunikasi visual dalam mendukung strategi pemasaran dan branding perusahaan. Oleh karena itu penulis akan membuat Konten Media Visual untuk Cipta Graha khususnya media cetak dan konten media sosial.

Untuk meningkatkan efektivitas komunikasi dan promosi, PT. Cipta Graha memerlukan konten visual yang menarik dan juga relevan, baik untuk media cetak seperti brosur lipat dan x-banner, maupun untuk platform digital di media sosial. Desain yang konsisten dan tepat dapat membantu perusahaan menyampaikan pesan bisnis dengan jelas serta memperkuat citra perusahaan di mata-mata para pelanggan. Oleh karena itu, perancangan konten media visual yang tepat menjadi salah satu kunci komunikasi perusahaan dengan pelanggan potensial.

Melalui internship yang penulis lakukan bersama PT Cipta Graha, penulis berharap dapat meningkatkan berbagai skill yang dimiliki, yaitu keterampilan dalam desain komunikasi visual, terutama dalam merancang konten media visual seperti brosur, x-banner, dan konten digital untuk media sosial. Selain itu, penulis juga ingin mengasah kemampuan dalam penggunaan perangkat lunak desain grafis, manajemen waktu dalam pengerjaan proyek, serta keterampilan komunikasi dan kolaborasi dalam bekerja dengan tim profesional. Dengan pengalaman ini, penulis

telah memperoleh banyak pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia properti dan arsitek.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari magang yang penulis telah lakukan adalah sebagai berikut :

1. Dapat belajar etika kerja dan mengatur waktu dengan baik.
2. Dapat belajar bekerjasama yang baik dengan sesama karyawan yang lainnya.
3. Salah satu syarat kelulusan yang harus dilakukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S. Ds).

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Selama pelaksanaan magang di PT Cipta Graha, terdapat beberapa proses dan aturan yang harus dipatuhi oleh penulis untuk memenuhi kewajiban kerja selama 640 jam. Berikut adalah penjelasan mengenai waktu pelaksanaan dan prosedur kerja magang tersebut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang ini dilaksanakan di PT Cipta Graha selama periode 6 bulan dan dimulai pada tanggal 23 Juli 2024 hingga 23 Desember 2024. Selama periode tersebut, penulis bekerja penuh waktu, dari Senin hingga Jumat secara *offline* atau *work from office* (WFO) dan dengan minimal 640 jam kerja atau setara dengan 20 SKS.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pada tanggal 7 Juli 2024, perusahaan Whatsapp penulis untuk datang ke kantor di 8 Juli 2024 untuk meminta keterangan diri dan untuk menjelaskan tentang program magang di PT Cipta Graha dengan detail. Setelah wawancara dan mengajukan surat permohonan magang yang ditujukan kepada PT Cipta Graha dan melampirkan dokumen pendukung seperti CV dan Portofolio, penulis diterima untuk mulai magang pada 23 Juli

2024. Setelah mendapat persetujuan, perusahaan memberikan informasi mengenai jadwal dan ketentuan pelaksanaan magang. Penulis kemudian melakukan *complete registration* dan mendapatkan surat terima magang.

