

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era modern ini, persaingan di dunia kerja semakin ketat, membuat kualitas individu menjadi faktor kunci yang menentukan peluang seseorang untuk berhasil memperoleh pekerjaan. Kemampuan unggul dan pengalaman nyata menjadi aspek penting yang harus dimiliki oleh calon pekerja agar mampu bersaing. Menurut Whetten dan Cameron (2016), keterampilan praktis yang diperoleh melalui pengalaman langsung dapat memberikan nilai tambah yang signifikan dalam meningkatkan daya saing individu. Dalam konteks ini, program magang ini berperan penting sebagai sarana bagi mahasiswa atau calon pekerja untuk mempersiapkan diri menghadapi tuntutan dunia kerja yang sebenarnya.

Universitas Multimedia Nusantara memahami pentingnya hal tersebut dan menjadikan program magang sebagai bagian wajib dari kurikulum yang harus dijalani mahasiswa di akhir masa studi mereka sebagai syarat kelulusan. Program magang ini dirancang untuk memberikan mahasiswa kesempatan mengaplikasikan pengetahuan akademis yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam situasi kerja nyata. Menurut Fahmi (2016), program magang juga bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam beradaptasi dengan lingkungan kerja profesional serta mengembangkan keterampilan komunikasi yang efektif, yang menjadi bekal penting dalam dunia kerja.

Dalam rangka memenuhi kewajiban program magang, penulis memilih melaksanakan magang di The Consultive, sebuah agensi yang berfokus pada layanan konsultasi untuk membantu bisnis yang menghadapi berbagai tantangan. Melalui pengalaman ini, penulis berharap dapat memperdalam keterampilan yang telah dipelajari dan mendapatkan wawasan baru yang akan sangat berguna dalam perjalanan kariernya di masa depan.

The Consultive adalah sebuah agensi konsultasi yang didirikan pada tahun 2024, dengan fokus utama membantu bisnis-bisnis yang menghadapi berbagai tantangan dalam pengembangan, pertumbuhan, atau restrukturisasi. Agensi ini menyediakan layanan konsultasi strategis yang dirancang untuk membantu perusahaan menemukan solusi kreatif dan inovatif dalam menghadapi masalah yang menghambat perkembangan mereka.

Penulis melakukan kegiatan magang di perusahaan The Consultive sebagai Graphic Designer Intern, dengan tanggung jawab meliputi desain konten organik, pembuatan iklan, fotografi, videografi, penyuntingan, dan animasi untuk kebutuhan media promosi di platform media sosial. Penulis memilih untuk bergabung dengan The Consultive sebagai bagian dari program magang, percaya bahwa pengalaman yang didapat akan memberikan nilai tambah yang signifikan. The Consultive sendiri telah bekerja sama dengan klien dari berbagai industri untuk merancang strategi yang efektif dalam bidang pemasaran, branding, manajemen operasional, dan pengembangan bisnis secara keseluruhan. Beberapa brand yang telah memanfaatkan jasa mereka termasuk Volare Cosmetics, Sincere Foods, Hi!Dental, Ayam Kwali, Ayam Bu Tjondro, Moori, Segor Tempong Negoro, Sumbaga, Inroll, Deemsaam, dan Keyoura. Tujuan utama The Consultive adalah membantu perusahaan-perusahaan yang mungkin sedang *stuck* atau menghadapi hambatan, dengan menyediakan perspektif baru dan solusi yang dapat diimplementasikan untuk mencapai tujuan bisnis mereka.

1.2 Tujuan Magang

Selama menjalani program magang di The Consultive, penulis berfokus pada pemenuhan syarat mata kuliah wajib dari Kampus Merdeka, khususnya melalui jalur *Internship Track 1* yang merupakan bagian dari persyaratan kelulusan. Selain memenuhi kewajiban akademis ini, penulis juga memiliki beberapa tujuan tambahan yang ingin dicapai selama periode magang, antara lain:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain; dan memperoleh gelar akademik yang diakui, yaitu dengan memenuhi kewajiban mata kuliah magang dari

Kampus Merdeka. Program ini merupakan bagian integral dari kurikulum yang harus dilalui untuk mencapai kelulusan.

2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*.

Penulis juga memiliki beberapa tujuan mendasar yang memotivasi partisipasinya dalam program magang ini, yaitu:

1. Memahami dinamika pasar, tren terkini, dan inovasi terbaru dalam industri konsultasi, serta bagaimana strategi dan solusi yang diterapkan oleh The Consultive mempengaruhi berbagai sektor bisnis.
2. Mengasah keterampilan yang penting dalam bidang desain grafis dan konsultasi, seperti pembuatan konten kreatif, strategi *branding*, pemasaran, dan manajemen proyek, yang dapat diterapkan dalam konteks dunia kerja nyata.
3. Memanfaatkan kesempatan untuk berinteraksi dengan sesama magang, staf perusahaan, dan klien, untuk membangun hubungan profesional yang dapat membuka peluang karier dan meningkatkan koneksi dalam industri.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Sesuai dengan ketentuan dari Universitas Multimedia Nusantara terkait persyaratan kelulusan program magang, penulis diharuskan menyelesaikan total 640 jam kerja. Sebagai *Graphic Designer* Intern di The Consultive, penulis mengikuti prosedur magang yang telah diatur, dengan rincian waktu pelaksanaan yang tercantum dalam laporan magang ini. Laporan ini menjelaskan langkah-langkah yang ditempuh untuk mencapai posisi magang serta peran penulis yang berhasil diraih. Selain itu, laporan ini juga akan menguraikan pengalaman dan pembelajaran yang diperoleh oleh penulis selama masa magang, serta bagaimana hal tersebut berkontribusi pada pengembangan keterampilan dan pengetahuan penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode magang berlangsung selama 4 bulan, mulai dari tanggal 3 Juni 2024 hingga 10 Oktober 2024. The Consultive berlokasi di Jl. Komp. BSD, Lengkong Wetan, Kec. Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten. Selama periode magang, penulis bekerja dari hari Senin hingga Jumat, dengan jam kantor mulai pukul 09.00 pagi hingga 18.00 sore, serta waktu istirahat makan siang dari pukul 12.00 hingga 13.00 siang. Selain itu, pelaksanaan jam kerja fleksibel, dengan opsi *Work from Anywhere* (WFA) dan *Work from Home* (WFH) yang disesuaikan dengan kondisi tim.

Terdapat kegiatan rutin yang diadakan setiap bulan, melibatkan seluruh tim The Consultive, seperti acara makan bersama, sesi pijat dan refleksi, serta berbagai aktivitas lainnya yang dilakukan setiap bulan atau setiap dua bulan sekali. Selain itu, setiap minggu tim The Consultive menyelenggarakan sesi evaluasi atau weekly meeting, di mana setiap anggota tim berbagi tentang tugas yang telah diselesaikan, prioritas, dan tantangan yang dihadapi selama minggu tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang MBKM track 1 dilakukan melalui metode yang terstruktur dan bertahap guna memastikan kesuksesan dan efisiensi. Penulis telah menjalani berbagai proses dalam mencari tempat magang, hingga akhirnya diterima di tentangKita. Untuk melaksanakan magang tersebut, penulis membagi proses pendaftaran magang ke dalam beberapa langkah yang dirangkum dalam tabel berikut:

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

| No | Tanggal | Keterangan |
|----|-------------|--|
| 1. | 25 Mei 2024 | Penulis mengirimkan CV dan juga <i>portofolio</i> melalui <i>gmail</i> ke consultive.id@gmail.com . |

| | | |
|----|--------------|---|
| 2. | 27 Mei 2024 | Penulis mendapatkan panggilan wawancara yang dilakukan secara langsung bertempat di kantor The Consultive. |
| 3. | 1 Juni 2024 | Kemudian penulis mendapat <i>chat Whatsapp</i> dari Youri Alvin bahwa penulis diterima magang sebagai <i>Graphic Designer Intern</i> di The Consultive. |
| 4. | 3 Juni 2024 | Penulis memulai magang di kantor dan mengerjakan task yang diberikan. |
| 5. | 5 Juni 2024 | Penulis mengajukan tempat magang pada <i>website</i> merdeka UMN. |
| 6. | 10 Juni 2024 | Pengajuan tempat magang telah di <i>approve</i> oleh <i>PC</i> dan juga <i>HoD</i> . |

