

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

The Consultive merupakan sebuah agensi konsultasi yang berdiri pada bulan Januari tahun 2024, dengan fokus utama membantu bisnis yang menghadapi tantangan dalam pengembangan, pertumbuhan, atau restrukturisasi. Agensi ini menyediakan layanan konsultasi strategis yang mencakup berbagai sektor, mulai dari *branding*, pemasaran, hingga manajemen operasional. Sejak didirikan, The Consultive telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan dari berbagai industri, menawarkan solusi kreatif dan inovatif yang membantu kliennya mencapai tujuan bisnis mereka.

2.1.1 Profil Perusahaan

The Consultive adalah sebuah agensi konsultasi yang didirikan pada tahun 2024, dengan fokus utama membantu bisnis berkembang secara berkelanjutan dan memberikan dampak positif di pasar. Agensi ini menawarkan berbagai layanan strategis, termasuk pemasaran, branding, dan pengembangan konten untuk mendukung perusahaan dalam mengatasi tantangan bisnis yang kompleks. Dengan pendekatan yang kreatif dan berbasis analisis mendalam, The Consultive berkomitmen untuk membantu klien mencapai pertumbuhan yang signifikan dan membangun merek yang kuat di industri.



THE CONSULTIVE

Gambar 2.1 Logo The Consultive
Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Menurut pernyataan *owner* The Consultive, visi dari agensi ini adalah membangun bisnis yang berkelanjutan dan berdampak, The Consultive memiliki misi untuk membangun bisnis bersama klien dengan menciptakan merek yang mampu bertahan, berkembang, dan berdampak baik. The Consultive juga berfokus pada penyediaan solusi strategis yang mampu menjawab tantangan di pasar yang terus berubah. Bidang usaha yang di jalani oleh The Consultive meliputi pengembangan strategi pemasaran, implementasi *branding*, dan optimalisasi konten untuk meningkatkan visibilitas serta keterlibatan konsumen, yang pada akhirnya mendukung pencapaian tujuan pertumbuhan bisnis.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Menurut The Consultive (2024), The Consultive didirikan pada tahun 2024 pada bulan Januari dengan misi menjadi agensi konsultasi yang mampu membantu bisnis mengatasi tantangan dalam pengembangan dan pertumbuhan. Perusahaan ini lahir dari kebutuhan akan solusi yang lebih kreatif dan strategis di berbagai bidang, seperti pemasaran, *branding*, dan manajemen operasional. The Consultive didirikan oleh dua *owner* yaitu Dr. Johan Jang dan Youri Alvin telah membawa pengalaman bertahun-tahun di bidang manajemen, pemasaran, dan juga *branding*, yang menjadi fondasi kuat untuk perusahaan dalam membantu klien menghadapi berbagai hambatan di pasar.

Dr. Johan Jang yang merupakan salah satu *Co-Founder* memiliki 13 tahun pengalaman sebagai konsultan bisnis, manajemen, dan *branding* di berbagai perusahaan lokal dan multinasional. Dengan latar belakang pendidikan sebagai Dokter di bidang Manajemen dan Master di bidang Pemasaran dan Teknologi Pendidikan, Dr. Johan Jang dikenal dengan keahliannya dalam pengembangan strategi bisnis yang mendalam dan berbasis analisis. Youri Alvin merupakan *Co-Founder* lainnya yang memperkuat tim The Consultive dengan latar belakang bisnis dan pengalamannya sebagai *Content Creator*. Youri Alvin juga pendiri dari

platform explorebsdgs.com dan telah bekerja sama dengan lebih dari 200 klien dari berbagai industri, mulai dari UMKM hingga perusahaan besar, dalam kurun waktu satu tahun lebih. Keahlian Youri Alvin dalam berpikir kreatif, riset pasar, dan pengembangan konten sangat melengkapi kemampuan analitis Dr. Johan Jang, menjadikan The Consultive sebagai agensi yang solid dan relevan dalam membantu klien (The Consultive, 2024).

Sejak berdiri, The Consultive bekerja sama dengan berbagai brand dari berbagai sektor industri dan juga telah menawarkan layanan konsultasi yang terfokus pada solusi pemasaran dan *branding*. Beberapa layanan utamanya meliputi pengembangan strategi pemasaran berbasis tujuan, pembuatan konten kreatif, serta implementasi strategi *branding* yang memperkuat identitas dan citra perusahaan. Melalui pendekatan kolaboratif dan strategi yang berbasis pada analisis mendalam, The Consultive membantu perusahaan-perusahaan yang mungkin sedang mengalami stagnasi dalam pertumbuhan, dengan tujuan akhir menciptakan merek yang mampu bertahan di pasar yang kompetitif dan terus berkembang (The Consultive, 2024).

The Consultive sudah memiliki tim yang terdiri dari lebih dari 15 anggota yang profesional. The Consultive terus berkembang dan berkomitmen untuk memberikan layanan yang tidak hanya membantu perusahaan keluar dari tantangan mereka, tetapi juga membantu mereka berkembang secara berkelanjutan. Perusahaan ini berfokus pada penciptaan dampak positif melalui strategi yang efektif, baik di ranah digital maupun tradisional, membantu klien memperluas jangkauan mereka di pasar dan membangun merek yang kuat di benak konsumen (The Consultive, 2024).

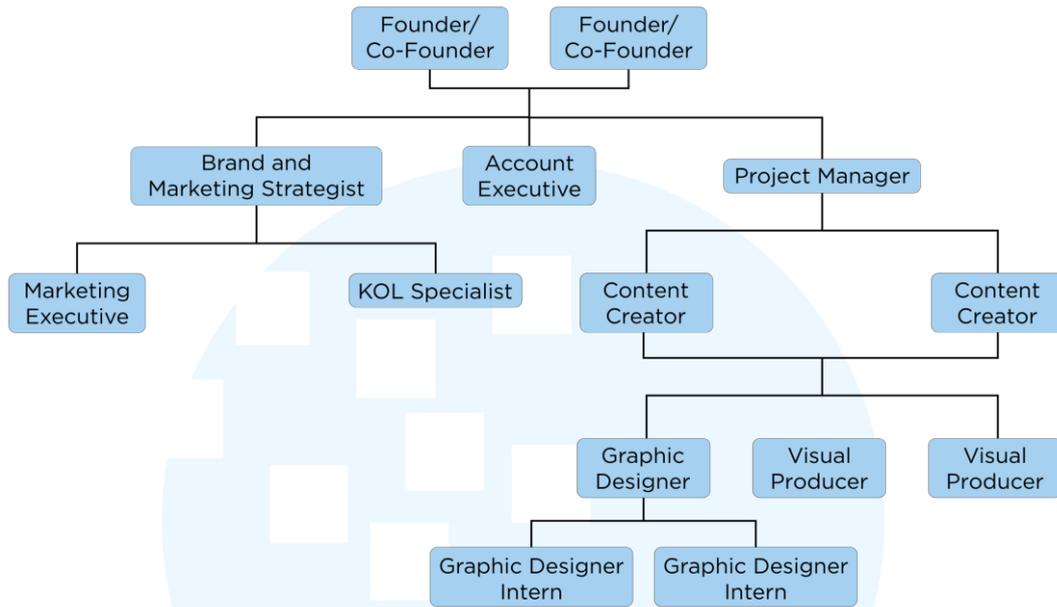
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada tingkat tertinggi, terdapat para pendiri, yaitu terdapat dua Founder/Co-Founder yang bertanggung jawab untuk menentukan arah dan strategi besar perusahaan. Mereka memastikan bahwa visi dan misi perusahaan tercapai dalam

setiap aspek operasional. Di bawah pimpinan utama, terdapat beberapa divisi penting yang mendukung operasional perusahaan.

Posisi *Brand and Marketing Strategist* berperan dalam mengembangkan strategi pemasaran dan memastikan positioning perusahaan atau klien di pasar sesuai dengan target yang diharapkan. Selain itu, terdapat *Account Executive* yang bertanggung jawab untuk menjaga hubungan baik dengan klien dan memantau kebutuhan mereka selama proyek berlangsung. Divisi operasional lainnya mencakup *Project Manager*, yang mengelola seluruh proyek dan mengkoordinasikan jalannya pekerjaan di antara tim, serta *KOL Specialist* yang berfokus pada kolaborasi dengan *Key Opinion Leaders* (KOL) untuk meningkatkan *brand awareness*. *Marketing Executive* bekerja sama erat dengan *KOL Specialist* untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif.

Untuk divisi kreatif, terdapat *Graphic Designer*, *Content Creator*, dan *Visual Producer*, dengan dukungan dari *Graphic Designer Intern*. Mereka bertanggung jawab dalam menciptakan desain, konten visual, dan materi pemasaran sesuai dengan arahan yang diterima dari pimpinan proyek maupun klien. Divisi ini memastikan kualitas dan daya tarik visual dari setiap proyek yang dikerjakan. Struktur organisasi ini dirancang untuk memungkinkan alur komunikasi yang efisien antar departemen serta memfasilitasi koordinasi yang baik dalam setiap tahapan proyek, sehingga The Consultive dapat memberikan hasil yang optimal dan sesuai dengan kebutuhan klien.



Gambar 2.2 Struktur Badan Perusahaan tentangKita
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan)

2.3 Portofolio Perusahaan

The Consultive telah banyak sekali menjalin kerja sama dengan berbagai klien dari beragam sektor industri sejak berdirinya pada tahun 2024. Dalam setiap proyek, The Consultive berfokus pada penyediaan solusi strategis yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing klien. Salah satu capaian signifikan adalah kerja sama dengan Sincere Foods, di mana The Consultive berhasil membantu mengembangkan identitas merek yang kuat serta meningkatkan keterlibatan pelanggan melalui strategi konten yang inovatif. Melalui pendekatan yang terarah dan kreatif, mereka mampu menciptakan materi pemasaran yang tidak hanya menarik tetapi juga relevan dengan target audiens, sehingga mampu menarik perhatian konsumen.



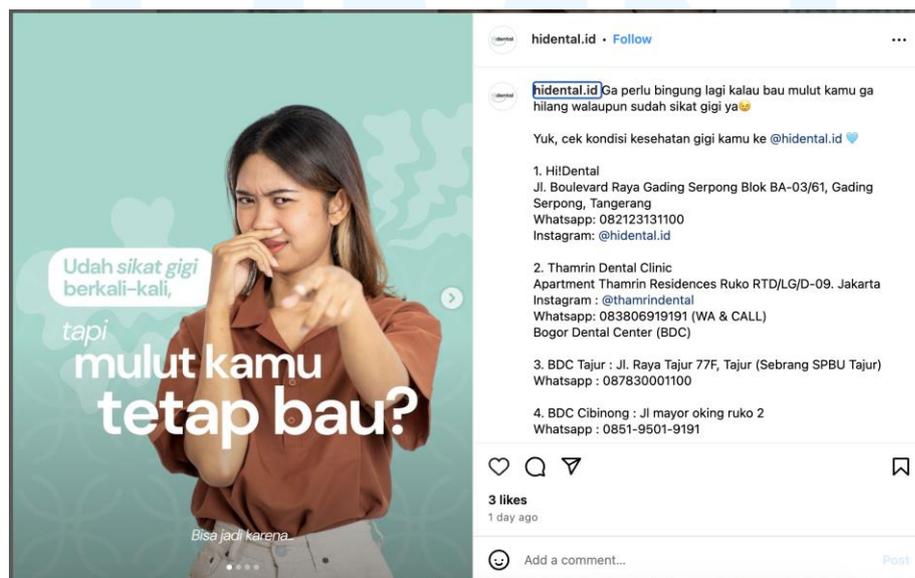
Membangun brand association dan loyalty melalui komunitas

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | | |
| Masalah Utama Brand yang telah berusia 10 tahun ini sangat fokus pada produk sehingga tidak memiliki kedekatan dengan pelanggan. | Strategi Membangun komunitas #WellnessWarrior yang fokus pada membantu orang-orang dalam perjalanan mereka menuju hidup lebih sehat. | Implementasi Launching kampanye dengan mengumpulkan berbagai cerita orang-orang dengan tantangan kesehatan. Dilanjutkan dengan komunitas WA, acara-acara offline, dan implementasi lainnya. | Dampak Awareness ↑ Association ↑ Sales ↑ Loyalty ↑ |

Didapatkan dari survey dan wawancara langsung.

Gambar 2.3 Sincere Foods

Selain itu, perusahaan ini juga telah bekerja dengan Hi Dental untuk merancang kampanye *branding* yang efektif, yang meliputi pengembangan konten visual dan digital yang menarik. Proyek tersebut tidak hanya menghasilkan peningkatan signifikan dalam jumlah kunjungan dan pemesanan layanan di klinik, tetapi juga membantu Hi Dental membangun citra profesional yang lebih kuat di mata masyarakat. Dengan mengimplementasikan elemen visual yang sesuai dan pesan yang konsisten, Hi Dental berhasil meningkatkan loyalitas pelanggan yang berujung pada pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.





Gambar 2.4 Hi Dental

Di samping itu, The Consultive juga bekerja sama dengan Ayam Kwali dalam merumuskan strategi pemasaran berbasis media sosial yang berdampak. Dengan memanfaatkan platform digital, mereka mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan menarik lebih banyak pelanggan baru. Hasil dari kerja sama ini terlihat dari peningkatan interaksi di media sosial serta lonjakan penjualan yang signifikan. Pendekatan kreatif dan analitis yang digunakan dalam proyek ini menunjukkan bagaimana The Consultive dapat beradaptasi dengan kebutuhan pasar yang selalu berubah.

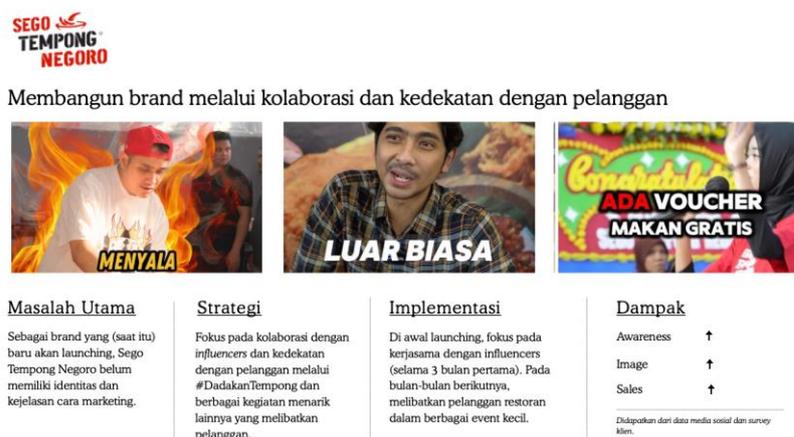
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.5 Ayam Kwali DS88

The Consultive memiliki portofolio yang luas, termasuk juga proyek kolaborasi dengan berbagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), di mana The Consultive membantu dalam pembuatan materi pemasaran dan pengembangan brand. Melalui pendekatan berbasis storytelling, The Consultive telah membantu klien-klien ini tidak hanya meningkatkan visibilitas, tetapi juga membangun

hubungan emosional yang kuat dengan pelanggan mereka. Misalnya, mereka bekerja sama dengan Sejo Tempong Negoro dalam meluncurkan kampanye yang melibatkan influencer lokal untuk menarik perhatian dan menciptakan buzz di media sosial. Hasilnya, brand tersebut berhasil meningkatkan jumlah pelanggan baru dan memperluas jangkauan pasar mereka.



Gambar 2.6 Sejo Tempong Negoro

Dengan lebih dari 50 klien yang telah dilayani atau bekerja sama dalam berbagai proyek, The Consultive mencerminkan komitmen yang kuat untuk memberikan hasil yang tidak hanya dapat diukur, tetapi juga berdampak positif dalam setiap inisiatif yang mereka jalankan. Hal ini menunjukkan dedikasi perusahaan dalam setiap strategi dan solusi yang diterapkan tidak hanya memenuhi ekspektasi klien, tetapi juga memberikan kontribusi nyata terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka. Dengan pendekatan yang terfokus dan berbasis data, The Consultive berusaha untuk menciptakan nilai tambah yang signifikan bagi klien-kliennya, sehingga menciptakan hubungan jangka panjang yang saling menguntungkan dan produktif.

Kami sudah pernah bekerjasama dengan brand-brand berikut 🍷



Gambar 2.7 Brand-brand Yang Telah Bekerjasama

Pengalaman yang luas dan juga keberhasilan dalam berbagai proyek telah menempatkan The Consultive sebagai mitra strategis yang dapat diandalkan dalam membantu para pembisnis menghadapi tantangan di era digital ini. Dengan pendekatan yang berbasis pada riset dan analisis mendalam, The Consultive terus berinovasi dan beradaptasi, memastikan bahwa setiap klien mendapatkan solusi yang terbaik dan relevan dengan kebutuhan mereka.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA