

**PENGGUNAAN *MISE EN SCENE* UNTUK
MENGGAMBARKAN BERBAGAI MACAM KEADAAN
PADA *COMMERCIAL VIDEO* SATUANG *COFFEE***



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI PENCIPTAAN

**Fathi Ahmad Diradji
0000040414**

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PENGGUNAAN *MISE EN SCENE* UNTUK
MENGGAMBARAKAN BERBAGAI MACAM KEADAAN
PADA *COMMERCIAL VIDEO SATUANG COFFEE***



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Fathi Ahmad Diradji
00000040414

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fathi Ahma Diradji

Nomor Induk Mahasiswa : 00000040414

Program studi : Film

Skripsi dengan judul :

PENGUNAAN *MISE EN SCENE* UNTUK MENGGAMBARKAN
BERBAGAI MACAM KEADAAN PADA *COMMERCIAL VIDEO*
SATUANG COFFEE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Fathi Ahmad Diradji)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

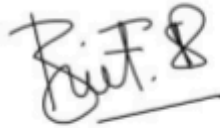
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENGUNAAN *MISE EN SCENE* UNTUK MENGGAMBARKAN
BERBAGAI MACAM KEADAAN PADA *COMMERCIAL VIDEO*
SATUANG *COFFEE*

Oleh
Nama : Fathi Ahmad Diradji
NIM : 00000040414
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

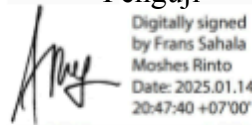
Telah diujikan pada hari selasa, 17 Desember 2024
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
061831

Penguji



Digitally signed
by Frans Sahala
Moshes Rinto
Date: 2025.01.14
20:47:40 +07'00'

Frans Sahala Moshes Rinto, M.I.Kom.
071226

Pembimbing



Digitally signed by
Kus Sudarsono
Date: 2025.01.16
10:56:48 +07'00'

Kus Sudarsono S.E., M.Sn
025245

Ketua Program Studi Film



Digitally signed by Kus
Sudarsono
Date: 2025.01.16
10:57:11 +07'00'

Kus Sudarsono S.E., M.Sn
025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fathi Ahmad Diradji
NIM : 00000040414
Program Studi : Film
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : PENGGUNAAN *MISE EN SCENE* UNTUK
MENGGAMBARKAN BERBAGAI MACAM
KEADAAN PADA *COMMERCIAL VIDEO* SATUANG
COFFEE

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance* **.
- Lainnya, pilih salah satu:
- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Fathi Ahmad Diradji)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Penggunaan *mise en scene* untuk menggambarkan berbagai macam keadaan pada *commercial video* Satuang *Coffee*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni (S.Sn) Jurusan Film Pada fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara, dan juga sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
4. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Fathi Ahmad Diradji)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**PENGUNAAN *MISE EN SCENE* UNTUK
MENGGAMBARAKAN BERBAGAI MACAM KEADAAN PADA
COMMERCIAL VIDEO SATUANG *COFFEE***

Fathi Ahmad Diradji

ABSTRAK

Commercial video coffee shop dengan *tagline* "Satuang Selalu Ada Untukmu" berbicara tentang kehangatan dan koneksi emosional yang diciptakan oleh secangkir kopi. *Video* ini menggunakan pendekatan visual yang digerakkan oleh konsep *mise en scene* untuk memperkuat identitas *brand* dan membangun *storytelling* yang relevan dengan *target audience*. Sebagai sutradara, pengkarya memiliki tanggung jawab dalam merancang elemen sinematik seperti *set*, *lighting* kostum, dan properti yang mendukung narasi. Untuk mencapai hasil maksimal, pengkarya mengacu pada panduan *mise en scene* menurut Bordwell dan Thompson (2019), dengan fokus pada realisme visual dan penyampaian pesan yang autentik. Estetika elegan dan sederhana tercermin melalui pemilihan palet warna netral, pencahayaan hangat, serta detail properti dan *set* yang menggambarkan suasana *coffee shop* modern yang ramah..

Kata kunci: *Mise En Scene, Commercial Video, Coffee Shop*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE USE OF MISE EN SCENE TO DEPICT
VARIOUS CIRCUMSTANCES IN THE COMMERCIAL
VIDEO OF SATUANG COFFEE***

Fathi Ahmad Diradji

ABSTRACT

A coffee shop commercial video with the tagline “Satuang Selalu Ada Untukmu” talks about the warmth and emotional connection created by a cup of coffee. This video uses a visual approach driven by the concept of mise en scene to strengthen brand identity and build storytelling that is relevant to the target audience. As a director, the artist has the responsibility of designing cinematic elements such as sets, lighting costumes, and props that support the narrative. To achieve maximum results, I refer to the mise en scene guidelines according to Bordwell and Thompson (2019), focusing on visual realism and authentic message delivery. Elegant and simple aesthetics are reflected through the selection of a neutral color palette, warm lighting, and property and set details that depict a modern, friendly coffee shop atmosphere.

Keywords: *Mise En Scene, Commercial Video, Coffee Shop*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. LATAR BELAKANG	1
1.1 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2 BATASAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN SKRIPSI.....	2
1.4 MANFAAT SKRIPSI.....	2
2. STUDI LITERATUR	3
2.1 <i>MISE EN SCENE</i>	3
2.2 <i>COMMERCIAL VIDEO</i>	4
2.3 SUTRADARA.....	7
2.4 <i>CLIENT BRIEF</i>	8
2.5 <i>DIRECTOR TREATMENT</i>	9
3. METODE PENCIPTAAN	10
3.1 DESKRIPSI KARYA.....	10
3.2 <i>CLIENT BRIEF</i>	11
3.2 <i>DIRECTOR TREATMENT</i>	13
3.2 KONSEP KARYA.....	15
3.3 TAHAP KERJA.....	15
3.3.1 PRA PRODUKSI.....	16
3.3.2 PRODUKSI.....	16
3.3.3 <i>POST PRODUKSI</i>	16
4. ANALISIS	16
4.1 HASIL KARYA.....	16
4.1.1 <i>VIDEO COMMERCIAL 1</i>	16
4.1.2 <i>VIDEO COMMERCIAL 2</i>	17
4.1.3 <i>VIDEO COMMERCIAL 3</i>	19
4.2 ANALISIS KARYA.....	21
5. KESIMPULAN	24
6. DAFTAR PUSTAKA	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Properti <i>video commercial</i> 1.	17
Gambar 4.2 Kostum <i>video commercial</i> 1	17
Gambar 4.3 Kostum & <i>lighting video</i> 2	19
Gambar 4.4 Properti <i>video</i> 3	20
Gambar 4.5 <i>Mood cold & warm</i>	21

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

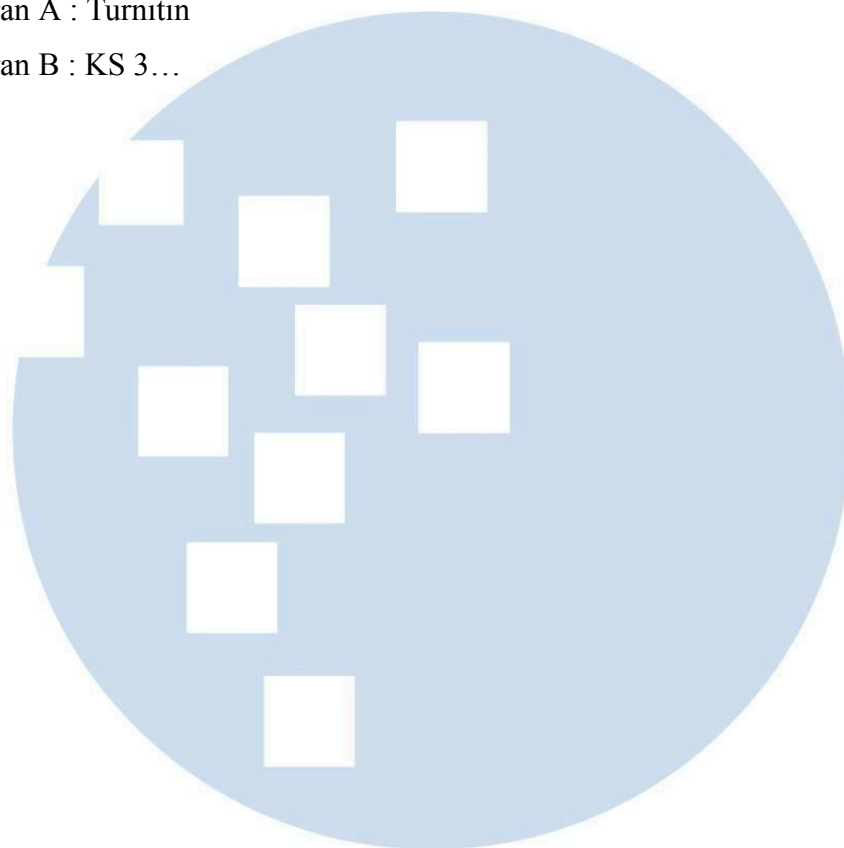
DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Kekurangan & Kelebihan <i>Video 1</i>	22
Tabel 4.2. Kekurangan & Kelebihan <i>Video 2</i>	23
Tabel 4.3. Kekurangan & Kelebihan <i>Video 3</i>	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Turnitin	28
Lampiran B : KS 3...	29



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA