

**PENGEMBANGAN WEBSITE INTERNAL PERUSAHAAN
PADA PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Ian Pangeswara Hermawan

00000055622

**PROGRAM STUDI TEKNIK KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK & INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PENGEMBANGAN WEBSITE INTERNAL PERUSAHAAN
PADA PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Teknik

Ian Pangeswara Hermawan

00000055622

**PROGRAM STUDI TEKNIK KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK & INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ian Pangeswara Hermawan

Nomor Induk Mahasiswa **00000055622**

Program studi : Teknik Komputer

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

Pengembangan Website Internal Perusahaan pada PT. Global Loyalty Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2025



Ian Pangeswara Hermawan

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
Pengembangan Website Internal Perusahaan pada PT. Global Loyalty Indonesia
Oleh

Nama : Ian Pangeswara Hermawan
NIM : 00000055622
Program Studi : Teknik Komputer
Fakultas : Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Kamis, 9 Januari 2025
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Nabila Husna Shabrina, S.T., M.T.
321099301

Penguji



Monica Pratiwi, S.ST., M.T.
0325059601

Ketua Teknik Komputer



Samuel Hutagalung, M.T.I
0304038902

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ian Pangeswara Hermawan

NIM : 00000055622

Program Studi : Teknik Komputer

Fakultas : Teknik dan Informatika

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengembangan Website Internal Perusahaan pada PT. Global Loyalty Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



Ian Pangeswara Hermawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul: “Pengembangan Website Internal Perusahaan pada PT. Global Loyalty Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Teknik Komputer Pada Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Samuel, M.T.I., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Nabila Husna Shabrina, S.T., M.T., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Bapak Farhan Purdi S.T., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan PT. Global Loyalty Indonesia.

7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.

Semoga laporan magang ini bisa menjadi bermanfaat dan menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pembaca.

Tangerang, 20 Desember 2024



Ian Pangeswara Hermawan



PENGEMBANGAN WEBSITE INTERNAL PERUSAHAAN

PADA PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Ian Pangeswara Hermawan

ABSTRAK

Pada abad ke-20, dengan kemajuan teknologi, muncul inovasi di sektor grosir secara digital yang disebut *e-grocery*. PT. Global Loyalty Indonesia adalah salah satu anak perusahaan dari Alfacita yang bergerak di bidang *e-grocery* dan Customer Relationship Management (CRM). Alfacita memberikan layanan belanja dengan manfaat keanggotaan yang terintegrasi (online dan offline) dan kepuasan konsumen melalui beberapa *unique selling point*, salah satunya penggunaan voucher. Setiap voucher yang digunakan, harus dilakukan rekap data oleh karyawan internal PT Global Loyalty Indonesia. Rekap data ini agar perusahaan mengetahui berapa peningkatan dan ekspektasi pertumbuhan penjualan tiap tahunnya untuk memasang target atau rencana baru. Salah satu masalah yang dihadapi adalah proses rekap data masih dilakukan secara manual, dimana setiap karyawan dari berbagai departemen harus mengirim email ke tim Business Controlling. Untuk mengatasi masalah ini, dilakukan pengembangan web internal bernama Voucher Targeted untuk mempermudah proses rekap data dan meringankan workload tim Business Controlling. Web ini dikembangkan menggunakan bahasa pemrograman python, framework FastAPI, dan menerapkan prinsip Clean Architecture. Web ini memiliki fitur-fitur seperti membuat request data voucher, melakukan approve atau reject, memodifikasi group program, sub program, dan remark blast, dan mengirim notifikasi email ke user yang bersangkutan.

Kata kunci: E-grocery, Voucher, Rekap data, Voucher Targeted, FastAPI

COMPANY INTERNAL WEBSITE DEVELOPMENT AT PT. GLOBAL LOYALTY INDONESIA

Ian Pangeswara Hermawan

ABSTRACT

In the 20th century, with advances in technology, innovation emerged in the digital grocery sector called e-grocery. PT. Global Loyalty Indonesia is a subsidiary of Alfagift which operates in the e-grocery and Customer Relationship Management (CRM) sectors. Alfagift provides shopping services with integrated membership benefits (online and offline) and consumer satisfaction through several unique selling points, one of which is the use of vouchers. For every voucher used, a data recap must be carried out by internal employees of PT Global Loyalty Indonesia. Recap this data so that the company knows how much sales growth and expectations will increase each year to set new targets or plans. One of the problems faced is that the data recap process is still done manually, where each employee from various departments have to send an email to the Business Controlling team. To overcome this problem, an internal web development called Voucher Targeted was carried out to simplify the data recap process and lighten the workload of the Business Controlling team. This website was developed using the Python programming language, the FastAPI framework, and applying Clean Architecture principles. This website has features such as making voucher data requests, approve or rejecting, modifying group programs, sub programs, and remark blasts, and sending email notifications to the user concerned.

Keywords: *E-grocery, Voucher, Data recap, Voucher Targeted, FastAPI*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	8
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	10
3.3 Kendala yang Ditemukan	34
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38