

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

DI PT AETRA AIR TANGERANG



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Ryamizard Adli Dzikram
0000041100

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

DI PT AETRA AIR TANGERANG



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Ryamizard Adli Dzilikram
00000041100

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ryamizard Adli Dzilikram
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041100
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

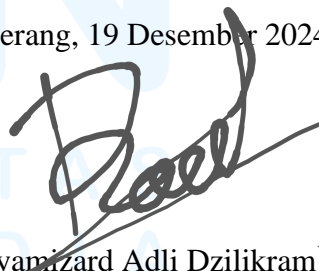
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
DI PT AETRA AIR TANGERANG**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Ryamizard Adli Dzilikram)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ryamizard Adli Dzilikram
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041100
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Aetra Air Tangerang
Alamat Perusahaan : Jl. Raya Curug No. 27, Kadu Jaya, Kec. Curug,
Kabupaten Tangerang, Banten, 15810
Email Perusahaan : ---

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 23 Desember 2024

Mengetahui


aetra
Tangerang
Julius Rinaldo
Human Capital & General Services

Menyatakan


(Ryamizard Adli Dzilikram)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL
DI PT AETRA AIR TANGERANG

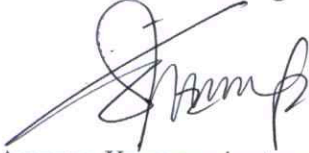
Oleh

Nama Lengkap : Ryamizard Adli Dzilikram
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041100
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 09.00 s.d. 09.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

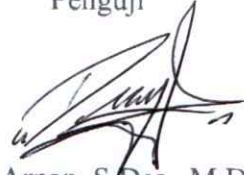
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/ 076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ryamizard Adli Dzilikram
Nomor Induk Mahasiswa : 00000041100
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN DESAIN MEDIA
SOSIAL DI PT AETRA AIR
TANGERANG

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024


(Ryamizard Adli Dzilikram)

KATA PENGANTAR

Pertama-tama mari panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain Media Sosial PT Aetra Air Tangerang” dengan tepat waktu. Laporan ini berisikan tentang kegiatan penulis lakukan saat melaksanakan magang di PT Aetra Air Tangerang selama kurang lebih 4 (empat) bulan terhitung dari tanggal 19 Agustus 2024 hingga 13 Desember 2024. Laporan ini dibuat dengan tujuan sebagai syarat untuk lulus kegiatan program magang dan juga bertujuan untuk memberikan gambaran tentang kegiatan dan tugas-tugas yang diberikan kepada penulis selama magang di PT Aetra Air Tangerang.

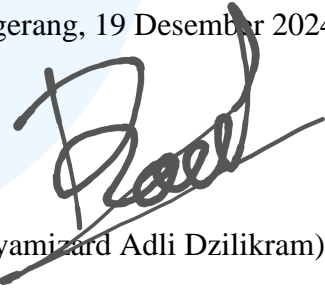
Terimakasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis untuk menyusun laporan magang ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., selaku Koordinator Magang Universitas Multimedia Nusantara
6. PT Aetra Air Tangerang, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
7. Ira Indirayuni, M.Si., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
10. Teman-teman saya yang telah memberikan dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan magang ini dapat bermanfaat serta membantu pembaca untuk dimasa yang akan datang. Saya ucapkan terima kasih banyak.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Ryamizard Adli Dzilikram)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN DESAIN MEDIA SOSIAL

DI PT AETRA AIR TANGERANG

(Ryamizard Adli Dzilikram)

ABSTRAK

Kegiatan magang memberikan mahasiswa kesempatan dalam menerapkan teori yang telah didapatkan mahasiswa ke dalam situasi dunia kerja. Tujuan kegiatan magang ini adalah untuk mengembangkan keterampilan *softskill* dan *hardskill* yang telah didapatkan oleh mahasiswa semasa perkuliahan. Teori utama yang digunakan dalam kegiatan magang ini adalah desain grafis yang digunakan untuk menghasilkan sebuah visual yang menarik dan efektif agar pesan tersampaikan. Pelaksanaan magang yang dilakukan di salah satu perusahaan air minum swasta di wilayah kabupaten Tangerang yaitu PT Aetra Air Tangerang dimulai tanggal 19 Agustus 2024 sampai 13 Desember 2024. PT Aetra Air Tangerang adalah perusahaan swasta yang bergerak di bidang penyediaan air minum yang menyediakan dan mengelola air di wilayah kabupaten Tangerang. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai tugas seperti mendesain untuk kebutuhan sosial media perusahaan dan kebutuhan internal perusahaan. Kesimpulannya adalah kegiatan magang ini memberikan mahasiswa untuk meningkatkan beragam keterampilan dan pengalaman baru dalam dunia kerja.

Kata kunci: magang, media sosial, air minum



SOCIAL MEDIA DESIGN AT PT AETRA AIR TANGERANG

(Ryamizard Adli Dzilikram)

ABSTRACT

Internship activities provide students with the opportunity to apply the theories that students have obtained to the workplace situation. The purpose of this internship is to develop soft skills and hard skills that have been obtained by students during lectures. The main theory used in this internship is graphic design which is used to produce an attractive and effective visual so that the message is conveyed. The internship was carried out at one of the private drinking water companies in the Tangerang Regency area, PT Aetra Air Tangerang, starting from August 19, 2024 to December 13, 2024. PT Aetra Air Tangerang is a private company engaged in the provision of water that provides and manages water in the Tangerang district area. During the internship, the author was involved in various tasks such as designing for the company's social media needs and internal company needs. In conclusion, this internship activity provides students with the opportunity to improve various skills and new experiences in the world of work.

Keywords: *internship, social media, water*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Tujuan Magang | 2 |
| 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang | 3 |
| 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang | 3 |
| 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang | 3 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 6 |
| 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.1 Profil Perusahaan..... | 6 |
| 2.1.2 Sejarah Perusahaan | 7 |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan..... | 9 |
| 2.3 Portofolio Perusahaan | 10 |
| BAB III PELAKSANAAN MAGANG..... | 12 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang | 12 |
| 3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang..... | 12 |
| 3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang..... | 12 |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan | 14 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang | 17 |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang..... | 18 |
| 3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang..... | 65 |

| | |
|--|--------------|
| 3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang | 85 |
| 3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang..... | 85 |
| 3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang..... | 86 |
| BAB IV PENUTUP | 87 |
| 4.1 Simpulan | 87 |
| 4.2 Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | xviii |
| LAMPIRAN | xix |



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT Aetra Air Tangerang | 8 |
| Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan | 9 |
| Gambar 2.3 Iklan Promosi Instagram | 10 |
| Gambar 2.4 Iklan Promosi Instagram | 11 |
| Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi | 13 |
| Gambar 3.2 Referensi Pembuatan Desain Template Media Sosial..... | 19 |
| Gambar 3.3 Pembuatan <i>Template</i> Desain Sosial Media | 20 |
| Gambar 3.4 Palet Warna Desain <i>Template</i> Media Sosial..... | 20 |
| Gambar 3.5 Sketsa <i>Layout</i> Desain <i>Template</i> Media Sosial..... | 20 |
| Gambar 3.6 Contoh Foto Aset Desain..... | 20 |
| Gambar 3.7 Contoh Penggunaan Desain <i>Template</i> | 20 |
| Gambar 3.8 Objek dan Elemen Desain..... | 22 |
| Gambar 3.9 <i>Typeface</i> Frutiger | 23 |
| Gambar 3.10 Hasil Desain <i>Template</i> 1 | 24 |
| Gambar 3.11 Hasil Desain <i>Template</i> 2 | 24 |
| Gambar 3.12 Referensi Desain Hari Besar..... | 26 |
| Gambar 3.13 Desain Hari Besar dan Penting Nasional 2024 | 27 |
| Gambar 3.14 Sketsa <i>Layout</i> Desain Hari Kesehatan Nasional | 24 |
| Gambar 3.15 Warna Dasar Desain Hari Kesehatan Nasional..... | 24 |
| Gambar 3.16 Aset Ilustrasi Hari Kesehatan Nasional..... | 24 |
| Gambar 3.17 Desain Peringatan Hari Kesehatan Nasional 2024..... | 29 |
| Gambar 3.18 Sketsa <i>Layout</i> Desain Sumpah Pemuda..... | 30 |
| Gambar 3.19 Warna Dasar Desain Hari Sumpah Pemuda | 30 |
| Gambar 3.20 Aset dan Ilustrasi Desain Hari Sumpah Pemuda | 31 |
| Gambar 3.21 Desain Peringatan Sumpah Pemuda 2024..... | 31 |
| Gambar 3.22 Sketsa <i>Layout</i> Desain Hari Kesaktian Pancasila..... | 32 |
| Gambar 3.23 Warna Dasar Desain Hari Kesaktian Pancasila | 33 |
| Gambar 3.24 Aset dan Ilustrasi Hari Kesaktian Pancasila..... | 33 |
| Gambar 3.25 Desain Peringatan Kesaktian Pancasila 2024 | 34 |

| | |
|---|-----------|
| Gambar 3.26 Sketsa <i>Layout</i> Peringatan Hari Batik 2024 | 36 |
| Gambar 3.27 Warna Dasar Desain Peringatan Hari Batik 2024 | 36 |
| Gambar 3.28 Objek dan Aset Desain Hari Batik..... | 36 |
| Gambar 3.29 Desain Hari Batik Nasional 2024 | 36 |
| Gambar 3.30 Sketsa <i>Layout</i> Peringatan Maulid Nabi 2024 | 36 |
| Gambar 3.31 Warna Dasar Desain Maulid Nabi..... | 36 |
| Gambar 3.32 Desain Hari Batik Nasional 2024 | 36 |
| Gambar 3.33 Desain Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW 2024..... | 39 |
| Gambar 3.34 Sketsa <i>Layout</i> Peringatan Hari Santri | 40 |
| Gambar 3.35 Objek Desain Hari Santri | 36 |
| Gambar 3.36 Desain Hari Santri Nasional 2024 | 41 |
| Gambar 3.37 Sketsa <i>Layout</i> Ucapan Duka | 42 |
| Gambar 3.38 Desain Hari Batik Nasional 2024 | 42 |
| Gambar 3.39 Desain Ucapan Duka Mantan Bupati | 43 |
| Gambar 3.40 Sketsa <i>Layout</i> Hari Jadi Kab. Tangerang..... | 44 |
| Gambar 3.41 Warna Dasar Desain Hari Jadi Kab. Tangerang | 44 |
| Gambar 3.42 Objek Desain Hari Jadi Kab. Tangerang..... | 45 |
| Gambar 3.43 Desain Ucapan HUT Pemkab Tangerang 2024 | 45 |
| Gambar 3.44 Sketsa <i>Layout</i> Ucapan Pelantikan | 36 |
| Gambar 3.45 Warna Dasar Desain Ucapan Pelantikan..... | 36 |
| Gambar 3.46 Objek Desain Ucapan Pelantikan..... | 36 |
| Gambar 3.47 Desain Ucapan Pelantikan Presiden 2024 | 48 |
| Gambar 3.48 Sketsa <i>Layout</i> Ucapan Tahun Baru 2025..... | 36 |
| Gambar 3.49 Warna Dasar Desain Ucapan Tahun Baru 2025 | 36 |
| Gambar 3.50 Objek Desain Ucapan Tahun Baru 2025 | 36 |
| Gambar 3.51 Desain Ucapan Tahun Baru 2025..... | 50 |
| Gambar 3.52 Sketsa <i>Layout</i> Ucapan Tahun Baru Cina | 36 |
| Gambar 3.53 Warna Dasar Desain Ucapan Tahun Baru Cina | 36 |
| Gambar 3.54 Objek Desain Ucapan Tahun Baru Cina..... | 36 |
| Gambar 3.55 Alternatif Desain Ucapan Tahun Baru Cina..... | 36 |
| Gambar 3.56 Desain Ucapan Tahun Baru Cina | 53 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3.57 Sketsa Layout Ucapan Isra Miraj | 53 |
| Gambar 3.58 Warna Dasar Desain Ucapan Isra Miraj..... | 53 |
| Gambar 3.59 Objek Desain Ucapan Isra Miraj | 53 |
| Gambar 3.60 Proses Desain Peringatan Isra Miraj..... | 53 |
| Gambar 3.61 Desain Peringatan Isra Miraj 2025 | 56 |
| Gambar 3.62 Sketsa <i>layout</i> Hari Guru..... | 56 |
| Gambar 3.63 Warna Dasar Desain Peringatan Hari Guru | 56 |
| Gambar 3.64 Objek Desain Peringatan Hari Guru | 56 |
| Gambar 3.65 Desain Peringatan Hari Guru 2025 | 59 |
| Gambar 3.66 Sketsa <i>Layout</i> Hari Pers | 56 |
| Gambar 3.67 Warna Dasar Desain Hari Pers | 56 |
| Gambar 3.68 Objek Desain Hari Pers..... | 56 |
| Gambar 3.69 Desain Peringatan Hari Pers Nasional 2025 | 61 |
| Gambar 3.70 Hasil Akhir Desain Tugas Utama 1..... | 62 |
| Gambar 3.71 Hasil Akhir Desain Tugas Utama 2..... | 63 |
| Gambar 3.72 Hasil Akhir Desain Tugas Utama 3..... | 63 |
| Gambar 3.73 Desain Hari Besar dan Penting Nasional 2025 | 64 |
| Gambar 3.74 Proses Pembuatan Desain Baju <i>Outing</i> | 66 |
| Gambar 3.75 Desain Awal Baju <i>Outing</i> | 67 |
| Gambar 3.76 Desain <i>Banner</i> Foto | 67 |
| Gambar 3.77 Desain <i>Banner Rafting</i> | 68 |
| Gambar 3.78 Desain <i>Backdrop Gala Dinner</i> | 68 |
| Gambar 3.79 Font Barlow | 69 |
| Gambar 3.80 Font Advent pro | 69 |
| Gambar 3.81 Hasil Desain Baju Sebelum dan Sesudah Revisi..... | 70 |
| Gambar 3.82 Template Desain <i>Billboard</i> | 72 |
| Gambar 3.83 Template Desain <i>Standing Banner</i> | 72 |
| Gambar 3.84 Isi Konten Desain <i>Banner</i> dan <i>Safety Billboard</i> | 73 |
| Gambar 3.85 Revisi Desain <i>Billboard</i> | 74 |
| Gambar 3.86 Revisi Desain <i>Standing Banner</i> | 75 |
| Gambar 3.87 Hasil Akhir <i>Standing Banner</i> | 76 |

| | |
|---|-----------|
| Gambar 3.88 Spesifikasi Ukuran Desain | 77 |
| Gambar 3.89 Desain Stiker Yang Sudah Pernah Dibuat..... | 77 |
| Gambar 3.90 Proses Pembuatan Desain Awal Poster | 78 |
| Gambar 3.91 Proses Pembuatan Desain Poster Revisi..... | 78 |
| Gambar 3.92 Proses Pembuatan Desain Awal Stiker Ruangan | 79 |
| Gambar 3.93 Proses Pembuatan Desain Awal <i>Roll Up Banner</i> | 80 |
| Gambar 3.94 Revisi Dan Hasil Desain Poster | 81 |
| Gambar 3.95 Revisi Dan Hasil Desain Stiker Ruangan | 81 |
| Gambar 3.96 Revisi Dan Hasil Desain <i>Roll Up Banner</i> | 82 |
| Gambar 3.97 Font Frutiger | 83 |
| Gambar 3.98 Proses Pembuatan Desain <i>Flyer</i> | 84 |
| Gambar 3.99 Contoh Hasil Template Desain <i>Flyer</i> | 85 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---------|
| Lampiran Hasil Persentase Turnitin..... | xix |
| Lampiran Form Bimbingan | xxii |
| Lampiran Surat Penerimaan Magang | xxiii |
| Lampiran MBKM 01 | xxiv |
| Lampiran MBKM 02 | xxv |
| Lampiran MBKM 03 | xxvi |
| Lampiran MBKM 04 | xxxvii |
| Lampiran Karya | xxxviii |
| Lampiran <i>Consent Form</i> | xliii |

