

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program magang merupakan bagian dari kurikulum yang bertujuan untuk memberikan mahasiswa pengalaman nyata melalui bekerja di industri (Chen et al., 2011). Kegiatan magang ini juga penting karena memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menerapkan teori yang dipelajari di perguruan tinggi ke dalam situasi dunia nyata. Selain itu, dengan adanya magang ini diharapkan dapat meningkatkan kemampuan teknis baik *softskill* atau *hardskill* dan meningkatkan keprofesionalitasan mahasiswa.

Program atau kegiatan magang di Universitas Multimedia Nusantara adalah merupakan kegiatan wajib untuk para mahasiswa termasuk mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Kegiatan magang ini sebagai syarat lulus untuk mendapat sarjana desain. Mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara diharapkan dapat menerapkan kemampuan yang telah didapatkan dan meningkatkan kemampuan di perusahaan magang sebagai bekal untuk persiapan di dunia kerja.

Desain grafis sendiri adalah salah satu bidang yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Desain grafis kini memiliki peran penting hampir di setiap aspek kehidupan modern mulai dari *branding*, pemasaran, media sosial, aplikasi atau *website* dan juga desain produk. Dengan pertumbuhan media digital yang semakin pesat, kebutuhan keterampilan desain grafis untuk menciptakan konten visual yang efektif dan menarik semakin meningkat.

PT Aetra Air Tangerang adalah perusahaan swasta yang bergerak dalam bidang air bersih bekerja sama dengan pemerintah Kabupaten Tangerang dalam menyediakan air bersih di wilayah Kabupaten Tangerang. PT Aetra Air Tangerang merupakan bagian dari MOYA Group dan berpengalaman dalam proyek infrastruktur air bersih baik di dalam negeri maupun luar negeri. Dengan didukungnya oleh keahlian dan pengalaman, Aetra Tangerang mampu mendirikan

fasilitas penyediaan air di wilayah Tangerang dengan menggunakan teknologi pengolahan air yang efektif, efisien dan ramah lingkungan.

Dalam perjalanan bisnisnya, pasti tidak luput dari aktivitas komunikasi. Komunikasi sangat dibutuhkan antara perusahaan dan pelanggan. Disini dibutuhkan peran desainer grafis untuk menyajikan informasi verbal atau lisan menjadi informasi visual yang memudahkan para pelanggan untuk memahami informasinya. Serta menyajikan informasi mengenai hal lainnya baik melewati media digital seperti sosial media atau media cetak.

Penulis tertarik untuk melakukan magang di PT Aetra Air Tangerang. Dengan kesempatan ini penulis ingin mempelajari bagaimana peran desainer grafis dan karya visual dalam mendukung jalannya aktivitas perusahaan dan bagaimana informasi visual berpengaruh terhadap pelanggan. Penulis juga berharap adanya peningkatan dalam kemampuan *softskill*, *hardskill* dan keprofesionalitasan dalam bekerja setelah melakukan kerja magang.

## **1.2 Tujuan Magang**

Tujuan penulis mengikuti magang di PT Aetra Air Tangerang adalah sebagai syarat lulus dari Universitas Multimedia dan untuk menjadi sarjana desain (S.Ds.). Selain itu tujuan lainnya adalah:

1. Syarat untuk menjadi sarjana desain
2. Sarana menambahkan pengalaman mengenai profesi sebagai *designer*
3. Pengalaman dapat juga berdasarkan pada *softskill* dan *hardskill*
4. Memahami etika profesional kerja di PT Aetra Air Tangerang
5. Mengamati dan mempelajari proses pembuatan desain komunikasi dari PT Aetra Air Tangerang
6. Memahami sistem kerja departemen di PT Aetra Air Tangerang
7. Memahami permasalahan terkait desain di PT Aetra Air Tangerang

### 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang merdeka, penulis melewati beberapa rangkaian prosedur untuk mengikuti kegiatan magang dari awal hingga akhir kegiatan. kegiatan magang merdeka ini memiliki kredit studi sebanyak 20 SKS, dan dilaksanakan selama 640 jam sesuai ketentuan yang ditentukan oleh pihak kampus Universitas Multimedia Nusantara. Pelaksanaan magang dilakukan selama empat bulan, dengan rincian sebagai berikut:

- Tanggal : 19 Agustus 2024 – 13 Desember 2024
- Perusahaan : PT Aetra Air Tangerang
- Alamat : Jl. Raya Curug No.27, Kadu Jaya, Kec. Curug, Kabupaten Tangerang, Banten 15810
- Penempatan : *Corporate Communication*
- Jam Kerja : Senin - Jumat, Jam 08.30 s/d 17.30 WIB

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang yang ditentukan oleh pihak kampus adalah 640 jam. Kegiatan Magang dilaksanakan dengan ketentuan seperti *work from office (WFO)*. Kegiatan magang dilaksanakan selama 4 bulan dimulai dari tanggal 19 Agustus 2024 hingga 13 Desember 2024. Magang dilakukan dari hari Senin sampai hari Jum'at dengan ketentuan 8 jam kerja per satu hari mulai dari jam 08.30 – 17.30 WIB.

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Awal prosedur magang dimulai dari pengambilan Pre-Internship di semester sebelumnya sebagai syarat untuk mengikuti kegiatan *briefing* magang dan kegiatan magang. selanjutnya mengikuti kegiatan *briefing* magang di kampus untuk memahami alur kegiatan magang. Setelah masa perkuliahan selesai di bulan Mei mahasiswa mulai mencari lowongan kerja magang di berbagai tempat. Sampai pada tanggal 2 Agustus 2024 mahasiswa mengajukan tempat magang melalui *website* merdeka.umn.ac.id dan menunggu untuk di *review* oleh PIC dan HoD. Pada tanggal 6 Agustus 2024

tempat yang diajukan penulis di *approved* oleh PIC dan HoD. Pada tanggal 9 Agustus 2024 penulis dikontak oleh perusahaan untuk mengisi data / *form* dari perusahaan mengenai keperluan magang melalui kontak pribadi. Pada tanggal 19 Agustus 2024 penulis dipanggil ke kantor untuk sedikit wawancara dan memulai kerja untuk hari pertama. Penyelesaian *Complete Registration* di website merdeka umn pada tanggal 2 September 2024 setelah mendapatkan surat penerimaan magang. Selama kegiatan magang berlangsung, setiap hari penulis mengisi tugas-tugas yang dikerjakan selama magang di *website* merdeka.umn.ac.id pada panel *Daily Task* yang nantinya akan di *approve* oleh *supervisor* sebagai bukti untuk tugas yang dikerjakan selama kegiatan magang.

Selama pelaksanaan magang penulis juga membuat laporan magang. Bimbingan pertama pada tanggal 5 September 2024 melalui aplikasi *zoom* sesuai yang sudah diinstruksikan melalui grup *whatsapp*, bimbingan pertama membahas mengenai *template* laporan magang dan apa saja yang harus dimasukkan kedalam laporan magang. Setelah bimbingan penulis mengerjakan laporan magang pada waktu luang. Setelah laporan dikerjakan penulis meng-*input* ke *website* merdeka.um.ac.id pada panel *Daily Task* yang ditujukan kepada *advsiior* yang nantinya di *approve* oleh *advisor* sebagai bukti telah mengerjakan laporan. Laporan magang yang telah dikerjakan dimasukkan ke dalam *link drive* yang telah di sediakan. Bimbingan ke dua dilaksanakan pada tanggal 17 September 2024 membahas tentang laporan magang bagian bab 1 melalui aplikasi *zoom* setelah diberikan *feedback* oleh *advisor*, penulis melakukan revisi terhadap laporan magang. Pada tanggal 15 Oktober 2024 penulis melakukan bimbingan melalui aplikasi *zoom*, bimbingan ini membahas tentang evaluasi 1 dan membahas *template* laporan magang yang baru. Kemudian pada tanggal 19 Oktober 2024, penulis melakukan bimbingan melalui aplikasi *whatsapp* tentang laporan magang sebelum laporan magang diunggah ke *website* merdeka.umn.ac.id. dan tanggal 21 sampai 25 Oktober 2024 merupakan minggu evaluasi satu untuk menilai laporan magang bab 1 dan bab 2 yang sudah diunggah ke *website*

merdeka.umn.ac.id. syarat untuk mengikuti evaluasi satu adalah sudah menempuh empat kali bimbingan dan menempuh kegiatan magang selama 360 jam dan 100 jam untuk bukti kepada *advisor*. Setelah laporan magang diunggah, penulis memberitahu *supervisor* untuk menilai laporan magang dan menunggu *advisor* untuk memberikan nilai. Pada tanggal 5 November 2024 diadakan bimbingan ke 5 setelah evaluasi satu dan membahas tentang laporan magang bagian bab 3 dan bab 4. Setelah bimbingan ke 5, penulis melakukan bimbingan pribadi kepada *advisor* melalui aplikasi *whatsapp* pada tanggal 2 Desember dan 3 Desember 2024 untuk membahas dan meminta *feedback* terhadap laporan magang bab3 dan bab 4. Pada tanggal 4 Desember 2024 penulis melakukan bimbingan *offline* di area kampus dan meminta tanda tangan *advisor* untuk *form* MBKM04. Pelaksanaan evaluasi 2 diadakan pada tanggal 2 sampai 6 Desember 2024, semua laporan magang mulai dari abstrak hingga bab 4 diunggah dan mendaftarkan untuk sidang magang yang akan dilakukan pada tanggal 18 sampai 21 Desember 2024.

