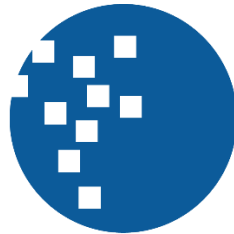


**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
UNTUK IPEKA CPI & IPEKA CORPO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Nicholas Christopher Wilson

00000043976

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
UNTUK IPEKA CPI & IPEKA CORPO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nicholas Christopher Wilson

00000043976

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Christopher Wilson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043976
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL UNTUK IPEKA CPI & IPEKA CORPO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Nicholas Christopher Wilson)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Christopher Wilson

Nomor Induk Mahasiswa : 00000043976

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Endeecom

Alamat Perusahaan : H2 No, Taman Meruya Ilir Plaza, North Meruya,
Kembangan, West Jakarta City, Jakarta 11620

Email Perusahaan : marketing@endeecom.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui



(Sulistiyanti)

Menyatakan



(Nicholas Christopher Wilson)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
UNTUK IPEKA CPI & IPEKA CORPO**

Oleh

Nama Lengkap : Nicholas Christopher Wilson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043976
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 December 2024


Pukul 00.00 s.d. 00.00 WIB dan dinyatakan

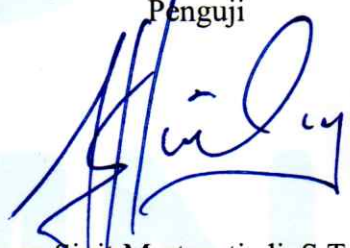
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji


Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn, M.Ds.
0312096805/023959


Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/023902

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Nicholas Christopher Wilson
Nomor Induk Mahasiswa : 00000043976
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
UNTUK IPEKA CPI DAN IPEKA
CORPO**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Nicholas Christopher Wilson)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat, rahmat, dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Berkat anugerah-Nya yang tiada henti, penulis dapat menyelesaikan laporan yang berjudul “Perancangan Media Sosial untuk IPEKA CPI dan IPEKA CORPO” ini dengan baik. Tanpa pertolongan dan penyertaan dari-Nya, penyusunan laporan ini tidak akan dapat berjalan dengan lancar hingga mencapai tahap akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Anugrah Cipta Karyatama, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Charissa Nadia, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta memberikan pemahaman tentang proses kerja dan berbagai aspek di dunia kerja.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Nicholas Christopher Wilson)

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL UNTUK IPEKA CPI & IPEKA CORPO

(Nicholas Christopher Wilson)

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara perusahaan memasarkan produk dan layanan mereka. Media sosial kini menjadi alat efektif untuk menjangkau audiens lebih luas dengan cepat dan efisien, sementara analitik data memungkinkan penargetan iklan yang lebih akurat berdasarkan preferensi dan perilaku konsumen. Pemasaran digital yang fleksibel juga mendukung optimasi kampanye secara real-time melalui SEO, SEM, dan iklan berbayar di media sosial, sehingga menghasilkan hasil yang lebih optimal. Dengan meningkatnya penggunaan perangkat mobile, strategi promosi kini lebih berfokus pada iklan berbasis aplikasi dan konten video, yang terbukti efektif untuk menarik perhatian dan meningkatkan kesadaran merek. PT. Anugrah Cipta Karyatama/Endeecommm memanfaatkan teknologi digital untuk menawarkan solusi periklanan inovatif di berbagai industri. Dengan dukungan tim digital yang terdiri dari desainer grafis, editor video, dan pakar pemasaran, Endeecommm memastikan setiap konten kreatif dirancang untuk memenuhi kebutuhan klien. Selain itu, program magang yang disediakan Endeecommm memberikan mahasiswa pengalaman kerja langsung dan mengasah keterampilan seperti kreativitas, inovasi, komunikasi, pemecahan masalah, etika kerja, serta kerja sama tim. Semua keterampilan ini menjadi aset berharga bagi mereka untuk menghadapi dunia kerja yang terus berkembang.

Kata kunci: pemasaran digital, kesadaran merek, media sosial

***PERANCANGAN MEDIA SOSIAL
UNTUK IPEKA CPI & IPEKA CORPO***

(Nicholas Christopher Wilson)

ABSTRACT

The advancement of digital technology has transformed the way companies market their products and services. Social media has become an effective tool for reaching a broader audience quickly and efficiently, while data analytics enables more accurate ad targeting based on consumer preferences and behavior. Flexible digital marketing also supports real-time campaign optimization through SEO, SEM, and paid social media ads, leading to more optimal results. With the increasing use of mobile devices, promotional strategies now focus more on app-based advertisements and video content, proven effective in capturing attention and boosting brand awareness. PT. Anugrah Cipta Karyatama/Endecomm leverages digital technology to offer innovative advertising solutions across various industries. Supported by a digital team comprising graphic designers, video editors, and marketing experts, Endecomm ensures every creative content is designed to meet client needs effectively. Additionally, the internship program at Endecomm provides students with hands-on work experience and hones skills such as creativity, innovation, communication, problem-solving, work ethics, and teamwork. These skills become valuable assets for them to thrive in the ever-evolving professional world.

Keywords: *digital marketing, brand awareness, social media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	15
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	15
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	15
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	17
3.2 Tugas yang Dilakukan	18
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	27
3.3.2.1 Proyek Feed Sosial Media IPEKA CPI.....	27
3.3.2.2 Proyek Reels Sosial Media IPEKA CORPO.....	30
3.3.2.3 Proyek Stillo Untuk Produk SunCo.....	32
3.3.2.4 Proyek Reels Untuk Muqa Clinic.....	34
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	36
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	36
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	36
BAB IV PENUTUP	38
4.1 Simpulan	38
4.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	xiv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.0 Tabel Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang..... 18



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT Anugrah Cipta Karyatama	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.3 Klien PT Anugrah Cipta Karyatama	9
Gambar 2.4 klien Niko.....	9
Gambar 2.5 Klien SunCo	10
Gambar 2.6 Klien Lervia.....	11
Gambar 2.7 Klien Advan.....	12
Gambar 2.8 Klien Avian.....	12
Gambar 2.9 Klien Avian.....	13
Gambar 2.1.1 Klien Advan.....	14
Gambar 3.0 Bagan Kedudukan.....	16
Gambar 3.1 Alur Koordinasi Praktik Kerja Magang.....	17
Gambar 3.2 Proses Perancangan Karya.....	25
Gambar 3.3 Karya Perancangan Video Reels.....	26
Gambar 3.5 Moodboard.....	28
Gambar 3.6 Proses Perancangan Karya.....	29
Gambar 3.7 Karya Perancangan Desain Ads.....	29
Gambar 3.8 Proses Perancangan Karya Video.....	30
Gambar 3.9 Proses Perancangan Karya Cover Video.....	31
Gambar 3.1.1 Karya Video NSE.....	31
Gambar 3.1.2 Proses Perancangan Karya.....	33
Gambar 3.1.3 Karya Video Stillo.....	34
Gambar 3.1.4 Proses Perancangan Karya.....	35
Gambar 3.1.5 Karya Video Reels Promosi.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	xv
Lampiran Form Bimbingan.....	xx
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xxi
Lampiran MBKM 01.....	xxii
Lampiran MBKM 02.....	xxiii
Lampiran MBKM 03.....	xxxvi
Lampiran MBKM 04.....	xxxvii
Lampiran Karya 1.....	xxxviii

