

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Paragraf dimulai dengan 7—8 ketukan (konsisten dengan awal paragraf hingga akhir penulisan). Latar belakang harus menjelaskan alasan memilih magang di perusahaan yang penulis ajukan. Pada latar belakang tidak disarankan menggunakan tabel, gambar, atau grafik apapun. Buatlah latar belakang terdiri atas beberapa paragraf. Satu paragraf minimal terdiri atas tiga kalimat panjang (majemuk) atau empat kalimat pendek (tunggal). Jangan lupa untuk memberikan konjungsi yang tepat sehingga gagasan antara paragraf satu dengan lainnya saling berhubungan.

Perkembangan teknologi digital saat ini mengalami lonjakan yang sangat pesat, terutama dalam sektor *periklanan* dan *marketing* secara digital, sehingga transformasi ini membawa perubahan besar dalam cara perusahaan memasarkan produk dan layanan mereka. Selain itu, berbagai platform digital seperti media sosial telah menjadi alat utama dalam kampanye pemasaran, di mana perusahaan dapat menjangkau audiens yang lebih luas secara cepat dan efisien. Dengan adanya kemajuan teknologi ini, penggunaan data dan analitik juga semakin canggih, yang memungkinkan perusahaan untuk menargetkan iklan dengan lebih akurat berdasarkan preferensi dan perilaku konsumen. Oleh karena itu, perusahaan yang mampu memanfaatkan teknologi digital dengan baik akan memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan di pasar yang semakin ketat.

Marketing digital menawarkan fleksibilitas yang signifikan, sehingga kampanye dapat dioptimalkan dan hasilnya diukur secara real-time untuk menentukan efektivitas promosi. Selain itu, alat-alat seperti SEO, SEM, dan media sosial berbayar memungkinkan perusahaan menyesuaikan strategi mereka untuk target pasar tertentu dengan biaya yang lebih terkontrol, sementara peningkatan penggunaan perangkat mobile mendorong perusahaan untuk mengadopsi iklan

mobile dan promosi berbasis aplikasi. Dengan demikian, marketing dan promosi digital menjadi landasan penting bagi bisnis yang ingin berkembang di era modern, dan PT. Anugrah Cipta Karyatama/Endeecommm memanfaatkan sosial media serta digital media untuk menyediakan solusi periklanan dan pemasaran yang efektif bagi berbagai bidang perusahaan.

Desainer grafis dan video editor dalam tim digital memiliki peran krusial dalam menciptakan desain konten *carousel* dan *feed*, serta melakukan editing video dan motion untuk konten reels di media sosial. Oleh karena itu, penulis memilih Endeecommm sebagai tempat magang, karena pengalaman ini sangat penting untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi dunia kerja yang kompetitif. Dalam program *MBKM Internship Track 1*, mahasiswa diberi kesempatan untuk memilih perusahaan sesuai dengan minat dan bidang studi mereka, sehingga dapat mengembangkan kemampuan pengambilan keputusan serta meningkatkan kedisiplinan dan tanggung jawab terhadap tugas yang diberikan. Dengan demikian, magang di Endeecommm tidak hanya memberikan pengalaman praktis, tetapi juga membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk sukses di industri kreatif.

1.2 Tujuan Magang

Penulis melaksanakan praktik kerja magang Track 1 untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Berikut adalah tujuan penulis mengikuti program magang di Endeecommm.

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dengan menyelesaikan program *MBKM Internship Track 1* di jurusan Desain Komunikasi Visual (DKV) Universitas Multimedia Nusantara (UMN).
2. Menerapkan dan meningkatkan pemahaman yang diperoleh selama perkuliahan DKV ke dalam konteks industri kreatif.
3. Mengembangkan kreativitas, inovasi, dan kemampuan beradaptasi dalam lingkungan kerja yang sebenarnya.

4. Mengumpulkan pengalaman untuk mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja melalui program magang.
5. Mengasah keterampilan komunikasi, pemecahan masalah, etika kerja, tanggung jawab, dan kerja sama dalam tim.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah informasi mengenai waktu kerja magang dan prosedur yang harus dilalui dalam melaksanakan program MBKM Internship Track 1:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Paragraf dimulai selalu dengan 7—8 ketukan (konsisten dengan awal paragraf sebelumnya). Berisi periode kerja magang, jam kerja, hari kerja, ketentuan kerja secara *work from office*, *work from home*, atau *work form anywhere* dan sebagainya. Selain itu, tambahkan pula bulan memulai magang hingga berakhirnya magang.

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) telah menetapkan syarat terkait waktu kerja dalam program *MBKM Internship Track 1*, yang setara dengan 640 jam atau 20 SKS, dan 207 jam digunakan sebagai penyusunan laporan dan juga bimbingan magang. Penulis telah menyetujui kontrak magang selama enam bulan, yang berlangsung dari 23 Juli hingga 22 November 2024, sesuai dengan ketentuan program *MBKM Internship Track 1*.

Dalam posisi magangnya di divisi digital, penulis berperan sebagai desainer grafis dan video editor untuk Endeecomm. Pada tiga bulan pertama, penulis akan bekerja di tim media sosial. Pola waktu kerja yang ditetapkan adalah lima hari dalam seminggu, dari Senin hingga Jumat, dengan sistem *WFO (Work From Office)* di Endeecomm Mansion, Meruya Utara, Jakarta Barat. Setiap hari kerja memiliki durasi 8 jam, mulai dari 09.30 hingga 18.30. Selama program magang, penulis akan mendapatkan bimbingan dari *supervisor* Charissa Nadia (*Project Creative Lead*) dan mentor Farhan (*video*

editor), yang bertanggung jawab untuk memantau dan menilai kinerja penulis selama periode magang tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah langkah-langkah yang telah dilakukan penulis dalam proses magang:

1. Pertama, penulis mengikuti sesi pembekalan magang di *Function Hall* UMN Gedung A, lantai 1, pada 26 April 2024.
2. Setelah itu, penulis mencari dan mengajukan lamaran ke berbagai perusahaan sebagai persiapan untuk magang di semester 9.
3. Selanjutnya, penulis mengajukan beberapa nama perusahaan yang ditemukan melalui website merdeka.umn.ac.id dan menunggu persetujuan dari tim dosen koordinator magang.
4. Selain itu, penulis mengunduh *cover letter* (MBKM 01) yang tersedia di website tersebut.
5. Setelah pengajuan perusahaan disetujui, penulis melamar dengan mengirimkan CV, portofolio, dan cover letter ke perusahaan perusahaan yang telah disetujui.
6. Pada 20 November 2024, penulis menerima tawaran untuk melakukan *HR Interview* di *Endeecom*.
7. Setelah melewati tahap *HR Interview* pada 22 Juli 2024, penulis diberikan tugas video editing berupa satu konten *reels* yang harus diselesaikan dalam waktu satu hari.