

BAB II

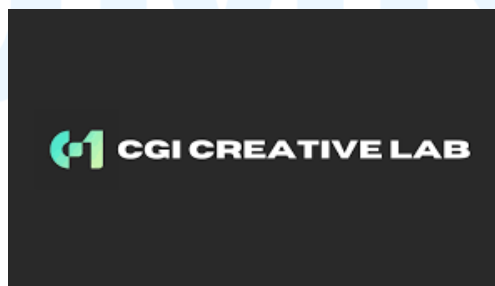
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

CGI Creative Lab merupakan sebuah agensi media sosial yang berbasis di Bali, tepatnya di Jl. Gunung Sopotan No. 66, Padangsambian Klod, Denpasar Barat, Denpasar, Bali 80117. Tujuan dari berdirinya CGI Creative Lab adalah untuk membantu pelaku usaha dalam mengatur media sosial agar usaha yang dijalankan dapat lebih dikenal dan berkembang. Media sosial yang ditangani oleh CGI Creative Lab bermacam-macam, sesuai dengan permintaan dari klien dan tidak terbatas pada satu media saja (CGI Company Profile, 2024).

2.1.1 Profil Perusahaan

Dilansir dari CGI Company Profile (2024), CGI Creative Lab merupakan salah satu cabang usaha dari PT Citra Gema Indonesia yang bergerak di bidang media sosial. Bentuk layanan yang disediakan oleh CGI Creative Lab bermacam-macam, mulai dari *social media management*, *social media advertisement*, *photo and video shoot*, *website development*, hingga *branding needs*. Klien yang ditangani juga bermacam-macam, mulai dari restoran, sekolah, hingga UMKM.



Gambar 2.1 Logo CGI Creative Lab
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Sebagai agensi, CGI Creative Lab memiliki visi dan misi yang menjadi landasan dalam melayani klien. Visi yang diangkat adalah menjadi

pelopor agensi digital yang profesional dan terpercaya dalam menyediakan layanan, serta membangun potensi bagi generasi muda. Terdapat 3 misi yang dilakukan dalam mewujudkan visi.

1. Berkomitmen dalam menyediakan layanan yang terbaik, serta selalu berusaha mengerti kebutuhan klien;
2. Memprioritaskan profesionalitas, integritas, dan dedikasi terhadap seluruh aspek bisnis; dan
3. Mempertahankan layanan yang berkualitas tinggi, sehingga dapat berdampak secara signifikan dan berkelanjutan bagi para pelaku usaha dan generasi muda.

Selain visi dan misi, CGI Creative Lab juga memiliki pedoman yang menjadi penuntun bagi para karyawan dalam bekerja. Diambil dari “Citra”, CGI Creative Lab memiliki 5 *core value*.

1. *Commitment*, menunjukkan seberapa kuat tekad dan dedikasi dalam menjalankan kewajiban sebagai bagian dari PT Citra Gema Indonesia;
2. *Inclusivity*, PT Citra Gema Indonesia hadir untuk mengembangkan potensi generasi muda dari berbagai latar belakang;
3. *Teamwork*, PT Citra Gema Indonesia percaya dengan kerjasama yang kuat antar individu, sebuah tim dapat mencapai tujuan yang diinginkan secara efektif;
4. *Respect*, selalu menghargai ide, pemikiran, serta keberagaman setiap orang; dan
5. *Assertive*, menanamkan budaya apresiasi untuk seluruh tim di PT Citra Gema Indonesia, serta mendukung perkembangan setiap orang tanpa menjatuhkan pihak lain.

Selain CGI Creative Lab, PT Citra Gema Indonesia juga memiliki 3 cabang usaha, yaitu CGI Academy, CGI Class, dan CGI Management. CGI Academy merupakan tempat bagi generasi muda untuk mempelajari hal baru

dan mempraktikkannya secara langsung dalam proyek yang asli. CGI Class merupakan program untuk memberikan edukasi mengenai media sosial dan *digital marketing* bagi para pelaku UMKM. CGI Management merupakan tempat untuk melatih kemampuan menjadi *social media influencer* dan *membangun personal branding*.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

CGI Creative Lab didirikan oleh Rachel Septiana selaku CEO CGI Creative Lab pada tahun 2020 di Bali, namun baru mendapatkan izin usaha secara resmi pada tahun 2022. Nama CGI berasal dari kata “Citra” yang berarti gambaran/kesan dan “Gema” yang berarti cahaya/suara yang memantul, kumandang, gaung. Dengan pemaknaan tersebut, CGI Creative Lab merupakan sebuah tempat untuk menciptakan kreativitas agar dapat mengaungkan CGI Creative Lab pada semua orang. Agar selaras dengan nama dan tujuan dibentuknya, CGI Creative Lab memiliki *tagline*, yaitu *Connect, Grow, Improve* (CGI Brand Knowledge, 2024)



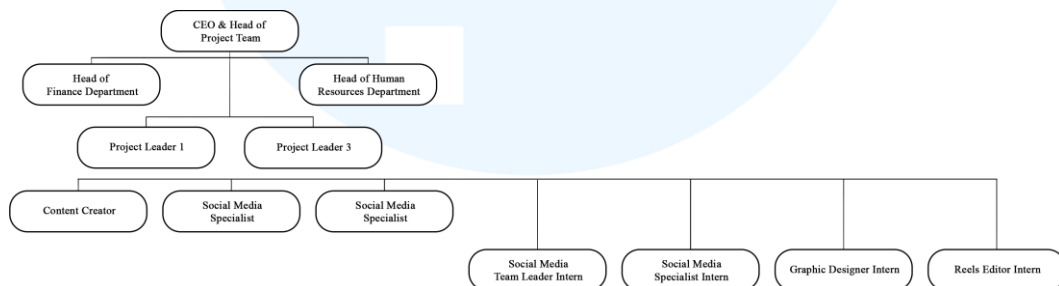
Gambar 2.2 Tema dan Maskot CGI Creative Lab
Sumber: CGI Brand Knowledge (2024)

Terdapat tema dan maskot yang menjadi identitas bagi CGI Creative Lab. Untuk tema, CGI Creative Lab mengambil tema luar angkasa, untuk melambangkan bahwa CGI Creative Lab selalu berani mengeksplorasi hal-hal baru tanpa batas, layaknya luar angkasa yang luas tak terhingga. Untuk maskot, CGI Creative Lab memiliki maskot yang bernama S.Astro1, sebuah robot berpakaian astronot yang memiliki keahlian di bidang astronomi dan

selalu berpetualang di luar angkasa untuk melakukan eksplorasi dan menemukan hal-hal unik serta baru (CGI Brand Knowledge, 2024).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

CGI Creative Lab saat ini dipimpin oleh Rachel Septiana sebagai pendiri, CEO, dan *head of project team*. Dalam menjalankan pekerjaannya sebagai CEO, akan dibantu oleh *finance department* dan *human resources department* untuk mengelola bagian keuangan dan karyawan yang tergabung dalam CGI Creative Lab. Sebagai *head of project team*, akan membagi tugasnya dengan *project leader* untuk memimpin tim dan biasanya setiap *project leader* akan memegang 1-2 klien. Ketika *head of project team* atau *project leader* membutuhkan bantuan, maka dapat meminta bantuan *content creator* dan *social media specialist* untuk membantu pekerjaan sesuai dengan divisinya.



Gambar 2.3 Bagan Struktur CGI Creative Lab
Sumber: CGI Company Profile (2024)

Setiap divisi, baik kepala *project team*, *human resources*, *finance*, serta *project leader* memiliki timnya masing-masing dan biasanya diisi oleh para *intern*. Penulis berada di bawah tim *project leader 3* sebagai *graphic designer intern*, bersama dengan *intern* lainnya, yaitu *social media team leader intern*, *social media specialist intern*, dan *reels editor intern*. Dalam mengerjakan tugas, *workflow* yang dijalankan dalam tim penulis, yaitu *social media specialist intern* akan mencari ide konten untuk diunggah di media sosial klien dan akan melakukan asistensi pada *project leader*. Ketika *project leader* setuju, maka *project leader* dan *social media specialist intern* akan membuat *brief* yang nantinya ditugaskan pada *graphic*

designer intern atau *reels editor intern*, sesuai dengan media yang dibuat berupa video atau gambar.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama kurang lebih 4 tahun berdiri, CGI Creative Lab telah mendapatkan banyak klien dengan bidang usaha yang berbeda-beda. Jenis usaha yang ditangani juga bermacam-macam, mulai dari restoran, sekolah, hingga produk UMKM, seperti produk perlengkapan pesta, makanan, olahraga, dan lainnya. Berikut merupakan beberapa portofolio dari klien yang pernah atau sedang ditangani oleh CGI Creative Lab.

2.3.1 Hello Party

Hello Party merupakan sebuah usaha berbasis di Bali yang menjual perlengkapan pesta berupa balon dan juga menyediakan jasa dekorasi untuk acara, kado ulang tahun, dan kegiatan lainnya. Hello Party menjual produknya secara *offline* di *store* dan *online* di *marketplace*, namun Hello Party lebih aktif berjualan secara *online* di Shopee atau memesan melalui WhatsApp. Media sosial Hello Party yang ditangani oleh CGI Creative Lab adalah Instagram.



Gambar 2.4 Desain *Feeds* Instagram Hello Party
Sumber: Instagram Hello Party (2024)

Dalam membuat visualisasi media, Hello Party memiliki *key visual* yang menjadi acuan dalam membuat desain, penyesuaian warna foto dan video. *Key visual* tersebut, yaitu *cheerful*, *charming*, dan *happy*. Dengan *key visual* tersebut, maka Hello Party menggunakan *color palette* yang berwarna-

warna cerah, yaitu pink, hijau, orange, biru, dan ungu yang semuanya berwarna pastel.

2.3.2 First Bridge

First Bridge merupakan sekolah untuk usia 2,5 - 6 tahun dengan sistem pembelajaran Montessori. Sistem pembelajaran ini tidak terpaku pada mata pelajaran, namun lebih mendorong anak untuk memilih pembelajaran sesuai dengan bakat dan kemampuannya. Sekolah First Bridge berasal dari Singapura dan membuka cabangnya di lima kota berbeda di Bali, yaitu Ubud, Batubulan, Renon, Sanur, dan Benoa.

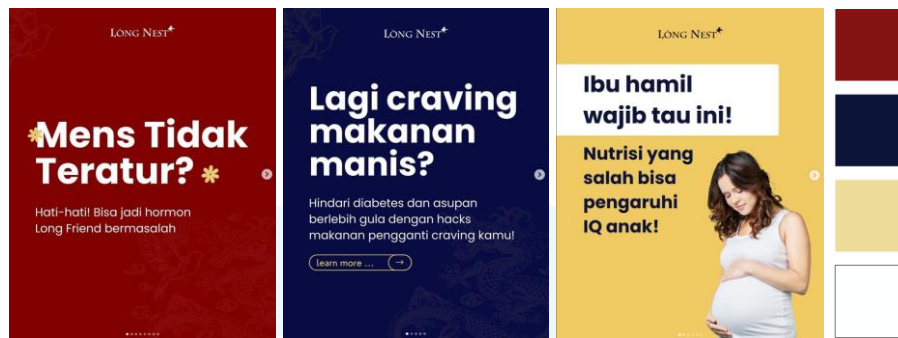


Gambar 2.5 Desain *Feeds* Instagram First Bridge
Sumber: Instagram First Bridge (2024)

Dalam membuat visualisasi media, First Bridge memiliki *key visual* yang menjadi acuan dalam membuat desain, penyesuaian warna foto dan video. *Key visual* tersebut, yaitu *fun*, *colorful*, dan *kids*. Dengan *key visual* tersebut, maka First Bridge menggunakan *color palette* yang berwarna cerah dan bersemangat, yaitu biru, merah, kuning, dan putih.

2.3.3 Long Nest

Long Nest merupakan sebuah usaha yang menjual sarang burung walet dengan kualitas tinggi. Usaha Long Nest berbasis di Tangerang Selatan, namun pembelian dapat dilakukan secara *online* di Tokopedia atau berkonsultasi lewat WhatsApp. Media sosial Long Nest yang dikelola oleh CGI Creative Lab adalah Instagram.



Gambar 2.6 Desain *Feeds* Instagram Long Nest
Sumber: Instagram Long Nest (2024)

Dalam membuat visualisasi media, Long Nest memiliki *key visual* yang menjadi acuan dalam membuat desain, penyesuaian warna foto dan video. *Key visual* tersebut, yaitu *combining simple, minimalism, dan elegant*. Dengan *key visual* tersebut, maka Long Nest menggunakan *color palette* yang cenderung berwarna gelap, yaitu biru tua, merah, kuning, dan putih.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA