

## DAFTAR PUSTAKA

CGI Creative Lab. (2024). *CGI Company Profile*. Dokumen Pribadi.

CGI Creative Lab. (2024). *CGI Brand Knowledge*. Dokumen Pribadi.

Putri, A.L., Setiawati, L., & Senalajari, W. (2021). Eksplorasi Faktor Harga Layanan untuk Agensi Sosial Media. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*: 1177-1182. Bandung, 4-5 Agustus 2021: Politeknik Negeri Bandung.

Silajadja, M., Magdalena P., & Nugrahanti, T.P. (2023). Pemanfaatan Media Sosial (Digital Marketing) untuk Pemasaran Produk UMKM. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 2(2), 88-100.  
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Cakrawala/article/view/1001/873>

