



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Teknologi yang semakin berkembang memungkinkan penyebaran informasi atau berita secara aktual. Media online adalah media yang paling aktual dalam menyampaikan informasi dan berita karena kemampuan media online dalam menyebarkan berita secara real-time.

Media online kini menjadi saluran informasi yang paling mudah untuk diakses oleh khalayak dan yang paling dibutuhkan karena kecepatannya dalam menyampaikan informasi. Media online menjadi sorotan pertama dan utama dalam membaca sebuah peristiwa.

Joseph Straubhaar, (2009:267) ,mengatakan pada era abad 21 ini, internet sudah semakin matang dan berkonvergensi dengan media-media konvensional. Ketertarikan audiens terhadap informasi di media online telah mencapai level yang sangat tinggi. Pasalnya, dengan teknologi yang ada saat ini audiens dapat mengakses berita ataupun informasi lainnya di manapun mereka berada.

Menurut McQuail, (2012:45), internet sebagai media memiliki ciri-ciri utama :

- Teknologi berbasis computer
- Karakternya hibrida, tidak berdedikasi, fleksibel
- Potensi interaktif
- Fungsi publik dan privat
- Peraturan yang tidak ketat

- Kesalingterhubungan
- Ada di mana-mana/tidak tergantung lokasi
- Dapat diakses individu sebagai komunikator
- Media komunikasi massa dan pribadi

Ciri-ciri diatas membuat media online mendapat perhatian lebih dari khalayak. Sebagai contoh, Koran Kompas yang merupakan salah satu media cetak terbesar di Indonesia saat ini memiliki tiras rata-rata 500.000 eksemplar perharinya dengan rata-rata jumlah pembaca 1.850.000 orang (Kompas Gramedia, 2014).

Sementara, akun twitter resmi liputan6.com memiliki 1,44 juta follower dan ratusan berita yang di tweet setiap harinya. Liputan6.com menempati posisi ke-12 website paling sering dikunjungi di Indonesia. (Alexa, 2015)

Hal ini membuat beberapa perusahaan media di Indonesia yang meski pada awalnya hanya merangkul media online sebagai simbol prestise menfokuskan dan mengembangkan laman berita online mereka untuk mencari laba. Seperti, Koran Kompas yang juga membuat Kompas.com, Liputan6 membuat versi online mereka Liputan6.com, Koran Tempo membuat Tempo.co, dan lain-lain.

Namun tentu saja konsep media online yang kita ketahui saat ini berbeda dengan konsep media online yang muncul pertama kali di Indonesia pada tahun 1990-an. Republika menjadi media Indonesia pertama yang membuat versi online pada tanggal 17 Agustus 1994 yang dinamakan Republika Online. (Margianto & Syaefullah: 15-16)

Dua tahun kemudian, Majalah Tempo, Harian Waspada dan Kompas juga ikut serta mendirikan laman portal berita di Indonesia. Namun menurut Daru Priyambodo, Pemimpin Redaksi tempo.co, Media-media online yang muncul pada tahun-tahun pertama ini sebenarnya hanya salinan versi cetak. Mereka belum memiliki model

bisnis yang dirancang untuk menghasilkan laba karena media ini dilahirkan sebagai simbol prestise. (Margianto&Syaefullah:15)

Kemunculan awal Media Online dengan konsep Running News seperti yang kita kenal pada Media Online sekarang dimulai oleh detik.com. Budiono Darsono, Yayan Sopyan, Abdul Rahman dan didi Nugrahi mengunggah berita mereka pertama kali pada 9 Juli 1998. Mereka berempatlah yang memperkenalkan konsep Running News itu sendiri yang mirip dengan Breaking News pada berita di televisi. (Margianto&Syaefullah:17)

Liputan6 meluncurkan portal berita online yang bernama liputan6.com liputan6.com memberitakan peristiwa baik dalam maupun luar negeri. Selain itu ada juga konvergensi antara liputan6.com yaitu, berita-berita yang ditayangkan di liputan6, diposting juga di laman portal berita liputan6.com.

Media online liputan6.com memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan media televisi. Karena, media online bersifat multimedia, mudah untuk diakses dimanapun dan kapanpun, serta pemanfaatan tautan(link) yang dapat memaksimalkan efektivitas berita.

Dilihat dari medianya, maka jurnalisme online memiliki beberapa kelebihan bagi para wartawannya menurut Craig (2005:90-91) :

- Media online dapat menyediakan tautan bagi audiensnya agar dapat membaca artikel lebih spesifik menurut keinginan si pembaca atau audiens
- Dapat memperbarui tulisan secara instan dan teratur
- Menulis lebih panjang dan dalam karena tidak terbatas pada ruang
- Memuat beberapa medium secara sekaligus teks, audio dan video
- Menyimpan semua tulisan dalam arsip online

Oleh sebab itu penulis tertarik untuk mempraktekkan apa yang penulis sudah dapatkan selama masa perkuliahan dengan melakukan praktek magang di liputan6.com. penulis berharap apa yang telah dipelajari selama ini berguna dan dapat di praktekan pada dunia kerja sebenarnya.

1.2 TUJUAN KERJA MAGANG

Selama dua bulan penulis melakukan praktik kerja magang di liputan6.com, tujuan penulis adalah :

- Mempraktekkan ilmu dan pengetahuan tentang jurnalisme online yang penulis dapatkan selama kuliah
- Mendapatkan pengalaman secara langsung bagaimana dunia kerja wartawan online
- Menambah relasi di dunia kerja
- Menuntaskan mata kuliah internship

1.3 WAKTU DAN PROSEDUR PELAKSANAAN MAGANG

1.3.1 Waktu Kerja Magang

Periode kerja magang yang diberikan oleh liputan6.com adalah selama dua bulan (40 hari kerja). Penulis memulai kerja magang pada tanggal 19 agustus 2014 dan berakhir pada tanggal 31 oktober 2014. Waktu pelaksanaan magang penulis terpaksa mundur dari jadwal seharusnya dikarenakan penulis masih memiliki jadwal kuliah yang berbenturan.

Jam kerja di liputan6.com jam 09:00 – 18:00. Tetapi dalam pelaksanaannya jam kerja tersebut bisa fleksibel tergantung kondisi pekerjaan yang diberikan pada setiap harinya.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

10 juli 2014 penulis mengajukan *Curriculum Vitae* ke *Career Development Center*(CDC) Universitas Multimedia Nusantara dengan harapan mendapat magang di salah stasiun televisi. Beberapa hari kemudian CDC menghubungi penulis bahwa tidak ada lowongan magang di stasiun televisi.

CDC pun mencarikan dan mendapatkan lowongan magang di PT Kreatif Media Karya (Liputan6.com). Setelah mendapatkan kepastian dari CDC bahwa penulis diterima magang di PT KMK, penulis diberitahukan agar menunggu telepon panggilan wawancara dari PT KMK. Hingga 18 Agustus 2014 penulis tak kunjung mendapat telepon panggilan untuk wawancara maka penulis berinisiatif untuk menghubungi PT KMK.

Ketika menanyakan persoalan magang penulis, Husnaini selaku Human Resources Development PT KMK menampik bahwa penulis telah mengajukan dan diterima magang di perusahaan tersebut. Bingung atas jawaban Husnaini penulis menjelaskan persoalan penerimaan magang seperti yang diberitahukan oleh CDC. Akhirnya pada 19 Agustus penulis dipanggil untuk wawancara magang.

19 Agustus 2014 jam 10 penulis tiba di kantor KMK online di SCTV TOWER lantai 14. sebagaimana yang sudah diinstruksikan oleh Husnaini. Penulis juga diinstruksikan agar menemui Husnaini atau Iwan Triono selaku wakil pemimpin redaksi liputan6.com. Karena Husnaini belum tiba maka penulis bertemu Iwan Triono

Hal diluar dugaan terjadi karena Iwan Triono langsung meminta penulis agar langsung memulai magang saat itu juga. Padahal rencana penulis untuk melakukan praktek magang adalah mulai awal bulan September. Penulis melakukan praktek magang pada tanggal 19 agustus 2014.

Penulis ditempatkan di divisi *Community Development* pada tanggal 19 agustus sebagai asisten redaktur di rubik Citizen6. Selama berada di divisi *Community*

Development penulis menulis artikel, mengunggah video dari warga untuk perlombaan di Citizen6.

Pada tanggal 1 September 2014 penulis dipindahkan ke divisi *Entertainment & Digital* sebagai Kreatif dan Script Writer. selama di divisi *Entertainment & Digital* penulis menjadi kreatif pada shooting sebuah program dan lebih sering untuk menulis script berita untuk program whoops, intermezo dan topspot.

Praktek kerja magang penulis berakhir pada tanggal 31 Oktober 2014. Dilanjutkan dengan penyusunan laporan magang di bimbing oleh bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.. Penulis akan mempertanggungjawabkan laporan magang ini pada sidang magang.

UMMN