

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain grafis telah menjadi bagian integral dari kehidupan kita sehari-hari. Dari lukisan gua hingga desain antarmuka pengguna yang canggih, desain grafis telah mengalami evolusi yang signifikan seiring dengan perkembangan teknologi dan budaya. Desain grafis saat ini memiliki peran yang sangat signifikan dalam bidang komunikasi visual, menggabungkan aspek seni dan teknologi untuk menyampaikan informasi dan pesan dengan cara yang efektif. Di era digital saat ini, desain grafis tidak hanya terbatas pada pembuatan materi seperti poster atau brosur, tetapi juga meliputi berbagai media lainnya, termasuk media sosial, situs web, dan aplikasi. Dengan perkembangan teknologi dan platform digital yang pesat, kebutuhan akan desain grafis yang menarik dan fungsional semakin meningkat.

PT Hexpharm Jaya adalah salah satu perusahaan farmasi terkemuka di Indonesia yang berfokus pada produksi dan distribusi obat-obatan berkualitas. Sebagai bagian dari Kalbe Group, Hexpharm Jaya terus berkomitmen untuk memberikan solusi kesehatan yang terjangkau dan berkualitas tinggi bagi masyarakat. Perusahaan ini memiliki visi untuk menjadi penyedia solusi kesehatan terdepan dengan berfokus pada inovasi produk dan pelayanan yang berkelanjutan. Hexpharm Jaya tidak hanya melayani pasar domestik, tetapi juga memperluas jangkauan pasar internasional, dengan menghadirkan berbagai produk yang telah melalui proses penelitian dan pengembangan yang ketat.

Sebagai bagian dari Kalbe Group, Hexpharm Jaya memegang peranan penting dalam mendukung pengembangan industri kesehatan nasional. Dengan dukungan sumber daya manusia yang kompeten serta teknologi modern, perusahaan ini terus berupaya memenuhi kebutuhan pasar farmasi yang semakin berkembang, baik dari segi kualitas produk maupun strategi pemasaran yang inovatif.

Magang di PT Hexpharm Jaya menawarkan peluang unik untuk mengaplikasikan keterampilan desain grafis dalam industri farmasi yang dinamis. Peran graphic designer sangat penting dalam mendukung berbagai strategi pemasaran perusahaan, mulai dari pembuatan materi promosi digital, desain kemasan produk, hingga kampanye branding perusahaan. Hexpharm Jaya, sebagai perusahaan yang bergerak di bidang kesehatan, memiliki kebutuhan tinggi terhadap visualisasi yang kuat dan profesional untuk meningkatkan daya tarik serta kredibilitas produk-produknya di mata konsumen.

Alasan penulis memilih magang di PT Hexpharm Jaya adalah untuk mendapatkan pengalaman langsung dalam mengembangkan desain yang relevan dengan industri farmasi dan kesehatan. Selain itu, dengan reputasi perusahaan yang kuat sebagai bagian dari Kalbe Group, magang di Hexpharm Jaya memberikan kesempatan bagi penulis untuk berkolaborasi dengan tim yang profesional dan berpengalaman, sehingga dapat mengembangkan kemampuan komunikasi visual yang lebih baik dan relevan dengan kebutuhan industri. Penulis juga berharap dapat berkontribusi dalam memperkuat brand image perusahaan melalui karya desain yang efektif dan menarik.

1.2 Tujuan Magang

Pelaksanaan magang menjadi kewajiban bagi mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat lulus S1 Desain Komunikasi Visual. Selain itu, terdapat berbagai tujuan lainnya yang mendukung pelaksanaan kerja magang, yaitu:

1. Meningkatkan kemampuan bekerja dalam tim, terutama berkolaborasi dengan divisi lain seperti marketing, product development, dan branding untuk menciptakan desain yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Menerapkan teori dan keterampilan desain grafis yang telah dipelajari selama perkuliahan ke dalam proyek-proyek nyata.

3. Mendapatkan pengalaman kerja langsung di lingkungan perusahaan besar, guna memahami bagaimana peran graphic designer berkontribusi terhadap strategi pemasaran.
4. Menghasilkan karya-karya desain yang berkualitas tinggi untuk memperkaya portofolio pribadi, yang dapat berguna dalam pengembangan karir sebagai seorang graphic designer di masa mendatang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melamar pada tanggal 29 Juli 2024 dan telah melewati proses rekrut untuk melaksanakan program magang kerja secara HYBRID dan akan berlangsung selama 6 bulan. Lalu untuk pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dengan durasi 8 jam kerja setiap harinya dan masuk mulai jam 07:30 hingga 16:30.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan magang dilakukan selama 4 bulan atau 640 jam kerja. Penulis melaksanakan program magang kerja secara HYBRID mulai dari 5 Agustus 2024 dan akan berakhir pada tanggal 5 Februari 2025. Lalu untuk pelaksanaan kerja magang dilakukan pada hari Senin hingga Jumat dengan durasi 8 jam kerja setiap harinya masuk mulai jam 07:30 hingga 16:30. Jika terdapat meeting, tugas dan hal lainnya yang mengharuskan lembur, maka tetap harus dilakukan meskipun sudah melewati jam kerja. PT. Hexpharm Jaya menerapkan sistem kerja Hybrid, dimana adanya work from home (WFH) dan juga Work from office (WFO) untuk intern, sehingga jika saat Work from office (WFO) maka diharuskan untuk datang dan kerja langsung di kantor yang berlokasi di Area PT. Bintang Toedjoe, Jl. Jend. Ahmad Yani no. 2, Kel. Kayu Putih Selatan, Kec. Pulo Gadung, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13210. Berdasarkan pembagian divisi, terdapat divisi Branding yang diposisikan pada lantai 2 sehingga penulis yang sebagai *intern* akan bekerja pada lantai 2 bersama dengan karyawan branding tetap lainnya.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Proses pelaksanaan magang diawali dengan pra-magang, pelaksanaan magang dan pasca-magang, ketiga tahap ini menggambarkan prosedur pada pelaksanaan kerja magang di PT Hexpharm Jaya. Berikut adalah penjelasan untuk masing-masing tahap:

1. Pra-magang

Tahap awal dalam proses magang di PT. Hexpharm Jaya dimulai dengan mengajukan lamaran secara resmi melalui email rekrutmen perusahaan. Langkah ini melibatkan pengiriman Curriculum Vitae (CV) yang setelah CV diterima oleh pihak rekrutmen, dokumen tersebut akan melalui proses seleksi administrasi untuk memastikan bahwa memenuhi kualifikasi dasar yang dibutuhkan. Kemudian setelah CV sudah diproses, akan menerima panggilan melalui WhatsApp untuk mendiskusikan lebih lanjut mengenai aturan dan kebijakan perusahaan. Setelah mencapai kesepakatan, tahap berikutnya adalah menjalani wawancara dengan user. Jika berhasil melewati wawancara, perusahaan akan menentukan tanggal mulai magang dan mengirimkan Letter of Acceptance (LOA) sebagai surat penerimaan resmi.

2. Pelaksanaan Magang

Setelah menyelesaikan tahap pra-magang, *intern* resmi diterima di perusahaan dan mulai bekerja pada tanggal yang telah disepakati bersama. Pada minggu pertama, kegiatan dimulai dengan mengenal lingkungan kerja terutama dalam divisinya yaitu Branding serta memahami proyek yang akan menjadi tanggung jawabnya. *Intern* berusaha menyesuaikan diri dengan suasana kerja, berkenalan dengan anggota tim, dan mempelajari nilai-nilai bisnis yang dianut oleh perusahaan. Tidak ada pelatihan khusus yang diberikan kepada *intern*, sehingga langsung ditempatkan dalam tim dan diminta untuk menyelesaikan tugas secara mandiri. Oleh karena itu, perlu belajar secara otodidak sembari menyelesaikan berbagai tugas yang

diberikan oleh perusahaan. Sebagai Graphic Design Intern di PT. Hexpharm Jaya, tugas utamanya mencakup pembuatan desain visual untuk kebutuhan pemasaran seperti poster, brosur, dan konten digital, bekerja sama dengan tim marketing agar desain sesuai dengan strategi kampanye yang berlangsung. Intern juga mengembangkan konten untuk media sosial, serta menyesuaikan setiap karya dengan brand guidelines perusahaan untuk menjaga konsistensi citra merek. Intern harus memahami setiap brief dan menyelesaikan pekerjaan sesuai jadwal dimana intern harus bisa *time management* sendiri meskipun adanya beberapa pekerjaan yang diberikan, menggunakan perangkat lunak desain seperti Adobe Illustrator, Photoshop, atau InDesign.

3. Pasca-magang

Setelah mahasiswa menyelesaikan seluruh kegiatan magang di perusahaan, mereka diwajibkan menyusun laporan kerja magang sebagai syarat dari Universitas Multimedia Nusantara. Template laporan ini dapat diunduh melalui situs web kampus, dengan struktur dan format yang sudah ditentukan, sehingga mahasiswa hanya perlu mengisi kontennya. Setelah magang selesai, ada beberapa dokumen yang perlu ditandatangani oleh supervisor di perusahaan. Mahasiswa juga harus menjalani bimbingan minimal 8 kali pertemuan dengan dosen pembimbing yang ditunjuk, untuk membahas proses kerja magang dan penyusunan laporan. Setelah mendapat penilaian dari dosen pembimbing, mahasiswa akan melakukan presentasi hasil magangnya dalam sidang magang, dengan jadwal yang ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Selama sidang tersebut, dosen penguji akan menilai kinerja mahasiswa selama menjalani magang.