

**PERANCANGAN KARTU UCAPAN HARI RAYA**

**IDUL FITRI DI FTW AGENCY**



**LAPORAN MAGANG**

**Frederica Hananda Setya Tirtasari**

**0000055124**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN KARTU UCAPAN HARI RAYA**

**IDUL FITRI DI FTW AGENCY**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Frederica Hananda Setya Tirtasari**

**00000055124**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Frederica Hananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055124

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang penulis yang berjudul: **PERANCANGAN KARTU UCAPAN HARI RAYA IDUL FITRI DI FTW AGENCY** merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah penulis cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, penulis bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Penulis juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan penulis pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Frederica Hananda)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Frederica Hananda  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055124  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa penulis melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : For The Win (FTW)  
Alamat Perusahaan : Tokopedia Tower Ciputra World 2, Jl. Prof. DR.Satrio No.Kav. 11, RT.3/RW.3, Karet Semanggi, Setiabudi, South Jakarta City, Jakarta 12950, lantai 9  
Email Perusahaan : [hello@fen.network](mailto:hello@fen.network)

1. Perusahaan tempat penulis melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat penulis melakukan magang, maka:
  - a. Penulis bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah penulis tempuh.
  - b. Penulis bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui



Erwin Santoso



Menyatakan



Frederica Hananda

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KARTU UCAPAN HARI RAYA  
IDUL FITRI DI FTW AGENCY**

Oleh


Nama Lengkap : Frederica Hananda  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055124  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024  
Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji




Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482



Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara, serta sebagai dokumentasi pengalaman selama mengikuti program magang di perusahaan Future Creative Network (FTW).

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit bantuan dan dukungan yang penulis terima dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis, mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
4. Perusahaan tempat kerja magang, Future Creative Network
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. FTW *Agency* dari Future Creative Network, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
8. Kika Amila S.Ds., selaku Supervisor yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Dedy Arpan, S.Des., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

10. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
11. Seanna Kalista, dan Marcella Ivania, yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan sebagai rekan seperjuangan selama melakukan magang di FTW.
12. Teman-teman dan rekan kerja magang di FTW yang memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama durasi magang.

Tangerang, 18 Desember 2024



Frederica Hananda



**PERANCANGAN KARTU UCAPAN HARI RAYA  
IDUL FITRI DI FTW AGENCY**

Frederica Hananda

**ABSTRAK**

Industri kreatif berkembang pesat berkat adanya kemajuan teknologi dan transformasi digital, terutama dalam desain grafis yang memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan visual. Tujuan magang MBKM ini adalah untuk mengembangkan keterampilan desain grafis sekaligus memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan studi sarjana. Dalam magang MBKM di FCN, khususnya di FTW, penulis banyak belajar mengenai teknik desain terbaru, keterampilan komunikasi dalam tim, serta pengelolaan proyek dalam dinamika industri kreatif. FTW merupakan agensi kreatif yang berfokus pada solusi pemasaran yang inovatif dengan portofolio proyek internasional yang berpengaruh. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai proyek perancangan kartu ucapan hari raya, proyek desain lainnya mulai dari branding hingga iklan digital, yang memberikan pengalaman praktis berharga. Dengan bimbingan dari para *designer* dan profesional, penulis berhasil mengembangkan keterampilan teknis dan kreatif, memperkaya portofolio, serta memahami strategi komunikasi visual yang efektif. Simpulan dari magang ini adalah peningkatan signifikan dalam keterampilan desain, pemahaman industri, dan kemampuan bekerja dalam tim.

**Kata kunci:** industri kreatif, desain grafis, strategi komunikasi, kartu ucapan, magang MBKM



# DESIGN OF EID MUBARAK GREETING CARD AT FTW AGENCY

Frederica Hananda

## ABSTRACT

*The creative industry is rapidly growing due to technological advancements and digital transformation, with graphic design playing a crucial role in delivering effective visual communication. The goal of this MBKM internship was to enhance graphic design skills while fulfilling academic requirements for completing a bachelor's degree. During the internship at FCN, specifically at FTW, I gained valuable insights into the latest design techniques, team communication skills, and project management within the dynamic creative industry. FTW is a creative agency focused on innovative marketing solutions, boasting an impressive portfolio of influential international projects. Throughout the internship, I was involved in various design projects such as designing greeting card for Eid Mubarak, and design ranging from branding to digital advertising, which provided practical, hands-on experience. Under the guidance of designers and professionals, I successfully improved both technical and creative skills, expanded my portfolio, and developed a deeper understanding of effective visual communication strategies. In conclusion, this internship has significantly enhanced my design abilities, industry knowledge, and teamwork capabilities.*

**Keywords:** *creative industry, graphic design, communication strategy, design projects, MBKM internship*

## DAFTAR ISI

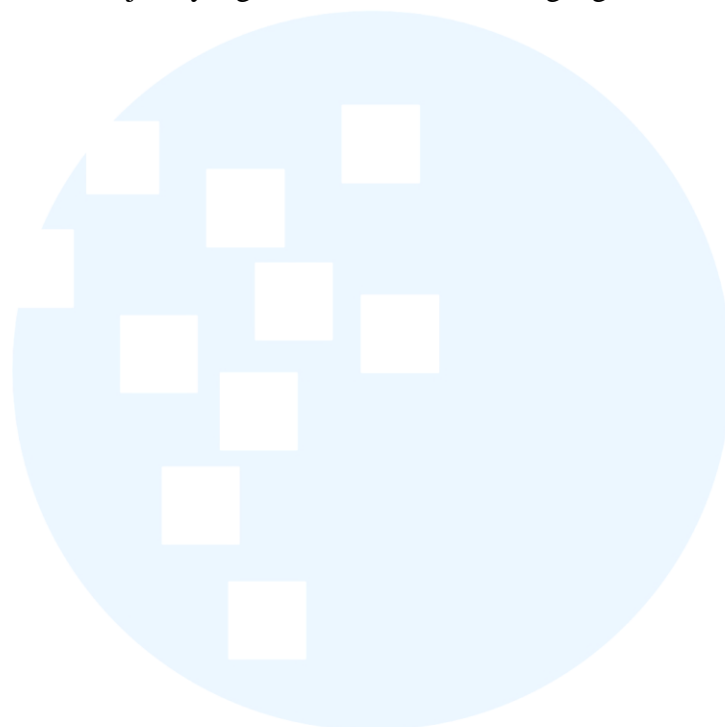
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>4</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3.1 <i>Wuling Motors Indonesia, Cloud EV</i> .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.2 <i>McDonald's, Get Yourself Together</i> .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.3 <i>Sambal Indofood, Serunya Pedas Versi Lo!</i> .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3.4 <i>Natur-E Active Beauty</i>.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>14</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan.....</b>	<b>16</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....</b>	<b>25</b>

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	34
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	53
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	54
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang .....	54
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>56</b>
4.1	Simpulan.....	56
4.2	Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang .....17



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo FTW .....	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2. 3 Key Visual Iklan Wuling .....	10
Gambar 2. 4 <i>McDonald's, Get Yourself Together</i> .....	11
Gambar 2. 5 Sambal Indofood, Serunya Pedas Versi Lo!.....	11
Gambar 2. 6 <i>Natur-E Active Beauty</i> .....	12
Gambar 2. 7 Penghargaan FTW sebagai <i>Top Agency in Indonesia</i> .....	13
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi .....	16
Gambar 3. 2 <i>Brief Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri.....	26
Gambar 3. 3 <i>Guidelines</i> PermataBank .....	26
Gambar 3. 4 Referensi <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri.....	27
Gambar 3. 5 Sketsa <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri .....	28
Gambar 3. 6 Revisi 1 <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri.....	29
Gambar 3. 7 Final Art <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri .....	30
Gambar 3. 8 Final Art <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri.....	31
Gambar 3. 9 Final Art <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri .....	32
Gambar 3. 10 Final Art <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri .....	33
Gambar 3. 11 Final Art <i>Pop Up Greeting Card</i> Idulfitri .....	34
Gambar 3. 12 <i>Brief</i> Hari Pahlawan.....	35
Gambar 3. 13 <i>Color guideline</i> Tugu Insurance.....	35
Gambar 3. 14 Referensi Hari Pahlawan .....	36
Gambar 3. 15 Sketsa Hari Pahlawan .....	37
Gambar 3. 16 Revisi 1 Hari Pahlawan .....	38
Gambar 3. 17 Revisi 2 Hari Pahlawan .....	38
Gambar 3. 18 <i>Final Art</i> Hari Pahlawan.....	39
Gambar 3. 19 Brief KV Transaksi Valas.....	40
Gambar 3. 20 <i>Guidelines Mandatory</i> KV PermataBank.....	41
Gambar 3. 21 Referensi KV Transaksi Valas .....	41
Gambar 3. 22 <i>Shutterstock References</i> Transaksi Valas .....	42

Gambar 3. 23 Revisi 1 KV Transaksi Valas.....	43
Gambar 3. 24 <i>Final Art</i> KV Transaksi Valas .....	44
Gambar 3. 25 <i>Brief Roll Up Banner</i> Citra Pariwara.....	45
Gambar 3. 26 Referensi Roll Up Banner Citra Pariwara .....	46
Gambar 3. 27 Revisi 1 <i>Roll Up Banner</i> Citra Pariwara .....	47
Gambar 3. 28 <i>Roll Up Banner</i> Citra Pariwara.....	48
Gambar 3. 29 <i>Final Art Roll Up Banner</i> Citra Pariwara.....	49
Gambar 3. 30 <i>Brief Greeting Card</i> Hari Raya Natal.....	50
Gambar 3. 31 Referensi <i>Greeting Card</i> Hari Raya Natal .....	51
Gambar 3. 32 Revisi 1 <i>Greeting Card</i> Hari Raya Natal.....	52
Gambar 3. 33 <i>Final Art Greeting Card</i> Hari Raya Natal.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin .....	60
Lampiran Form Bimbingan .....	61
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	62
Lampiran MBKM 01 .....	64
Lampiran MBKM 02 .....	65
Lampiran MBKM 03 .....	66
Lampiran MBKM 04 .....	67
Lampiran Karya <i>Key Visual</i> .....	85
Lampiran Karya <i>Mockup Instalation</i> .....	86
Lampiran Karya <i>Motion Sequence</i> .....	87
Lampiran Karya Kartu Ucapan .....	89

