

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini, industri kreatif mengalami perkembangan pesat seiring dengan kemajuan teknologi dan transformasi digital yang terus berinovasi. Desain grafis menjadi salah satu elemen penting dalam menyampaikan pesan visual yang efektif dan menarik. Hal ini mendorong penulis untuk memilih FCN (*Future Creative Network*) sebagai tempat magang, khususnya di FTW, yang dikenal sebagai platform dengan portofolio kreatif yang inovatif dan berpengaruh. Penulis percaya bahwa pengalaman magang di perusahaan ini akan memberikan penulis kesempatan untuk mengembangkan keterampilan desain grafis serta memperluas wawasan tentang industri kreatif secara langsung.

FCN, sebagai salah satu perusahaan terdepan di industri kreatif, memiliki reputasi yang kuat dalam menghadirkan karya-karya visual yang memikat dan relevan dengan tren global. Penulis tertarik dengan pendekatan FCN yang berfokus pada kolaborasi antara berbagai divisi kreatif, termasuk FTW yang spesifik dalam menghadirkan konten visual berdaya saing tinggi. Magang di FTW memungkinkan penulis untuk terlibat langsung dalam proses kreatif yang kompleks, mulai dari brainstorming hingga eksekusi, serta belajar dari para profesional di bidang desain grafis.

Selain itu, pilihan magang di FCN didorong oleh visi perusahaan yang selaras dengan minat dan passion penulis dalam bidang desain grafis. Penulis meyakini bahwa exposure terhadap berbagai proyek desain di FTW akan membantu penulis mempelajari teknik-teknik baru, memahami dinamika klien, dan meningkatkan kemampuan dalam menciptakan karya yang tidak hanya estetis, tetapi juga memiliki dampak komunikasi yang signifikan. Dengan demikian, penulis berharap pengalaman magang ini tidak hanya bermanfaat dalam meningkatkan kemampuan

teknis penulis, tetapi juga memberikan pemahaman lebih mendalam tentang strategi kreatif yang efektif.

Melalui magang di FCN, khususnya FTW, penulis berharap bisa lebih mengenal industri kreatif dari dekat, berkontribusi dalam proyek-proyek nyata, dan memperkaya portofolio penulis dengan karya-karya yang relevan. Penulis percaya bahwa kesempatan ini merupakan langkah penting dalam perjalanan karir penulis sebagai desainer grafis yang profesional.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan magang sebagai graphic design intern di FCN (Future Creative Network) tepatnya di FTW adalah untuk memenuhi syarat akademik dalam menyelesaikan studi sarjana desain grafis, sekaligus mendapatkan pengalaman langsung di industri kreatif. Magang ini juga bertujuan untuk menambah pengalaman profesional, baik dari segi hardskill seperti penguasaan software desain, maupun softskill seperti komunikasi dan manajemen waktu dalam bekerja di tim. Selain itu, penulis berharap dapat memahami lebih dalam dinamika industri kreatif, khususnya di bidang desain grafis, dengan terlibat dalam proyek-proyek besar yang berinteraksi dengan berbagai klien.

Pengalaman ini juga diharapkan dapat membantu penulis dalam mengembangkan portofolio profesional, yang nantinya dapat menjadi modal penting dalam perjalanan karir penulis sebagai desainer grafis. Tidak hanya itu, melalui magang ini penulis berkesempatan untuk meningkatkan keterampilan teknis dalam desain grafis, baik dalam pembuatan logo, branding, maupun pembuatan konten visual yang kreatif dan efektif. Selama magang, penulis juga berusaha untuk belajar beradaptasi dengan lingkungan kerja profesional, termasuk memahami bagaimana bekerja secara kolaboratif dalam tim dan memenuhi ekspektasi klien dengan tepat.

Terakhir, magang ini memberikan penulis peluang untuk mengasah kemampuan problem-solving dalam desain. Dengan menghadapi berbagai

tantangan nyata dalam proyek, penulis berharap dapat menciptakan solusi desain yang inovatif dan sesuai dengan kebutuhan proyek, sehingga dapat menjadi bekal berharga dalam pengembangan karier di masa depan.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Waktu dan prosedur pelaksanaan magang penulis dimulai pada tanggal 3 Juni 2024, saat penulis melamar posisi graphic design intern di FCN (*Future Creative Network*) melalui program open hiring interns. Pada tahap awal, penulis mengisi formulir yang berisi kuesioner dan melampirkan portofolio sebagai bagian dari proses seleksi. Pada tanggal 11 Juni 2024, penulis menerima email konfirmasi bahwa penulis berhasil lolos tahap screening, dan penulis melanjutkan ke tahap case study, di mana penulis diminta untuk membuat poster tipografi dengan tema yang telah ditentukan oleh perusahaan.

Setelah menyelesaikan case study, penulis melanjutkan ke tahap terakhir, yaitu wawancara yang berlangsung pada tanggal 19 Juni 2024. Pada tanggal 28 Juni 2024, penulis menerima email konfirmasi bahwa penulis diterima sebagai graphic design intern di FTW, salah satu perusahaan di bawah naungan FCN, setelah dinyatakan lolos wawancara. Masa magang penulis dimulai pada tanggal 3 Juli 2024, dengan durasi magang awal selama 3 bulan, sesuai ketentuan hiring intern di FCN. Namun, karena adanya persyaratan magang dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang mengharuskan durasi 640 jam, masa magang penulis diperpanjang hingga November 2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis memulai program magang pada 3 Juli 2024 dan menyelesaikannya pada 3 November 2024, dengan total durasi 4 bulan untuk memenuhi persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara, yaitu sebanyak 640 jam kerja. Selama periode tersebut, penulis bekerja dengan jam operasional dari pukul 09.00 hingga 18.00 WIB setiap hari, termasuk satu jam istirahat. Untuk mencapai total jam kerja yang ditentukan, penulis menyelesaikan rata-rata 180 jam

per bulan selama 4 bulan. Seluruh karyawan dan peserta magang diwajibkan untuk bekerja penuh dari kantor pusat FTW yang berlokasi di Tokopedia Tower (WFO), kecuali pada minggu pertama setiap bulannya di mana penulis diperbolehkan untuk bekerja dari rumah (WFH).

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Universitas Multimedia Nusantara memiliki beberapa syarat dan ketentuan untuk pelaksanaan program magang, yang dijelaskan dalam sesi pembekalan magang oleh program studi Desain Komunikasi Visual. Kegiatan pembekalan ini diwajibkan bagi seluruh peserta magang dan dilaksanakan pada tanggal 26 April 2024 di Gedung UMN. Setelah mengikuti pembekalan, penulis mulai mencari lowongan magang di berbagai media pada bulan Mei dan menyusun daftar perusahaan yang akan dilamar.

Penulis kemudian mengajukan daftar perusahaan tersebut ke website Kampus Merdeka UMN untuk mendapatkan persetujuan dari koordinator magang dan admin DKV. Setelah memperoleh surat pengantar magang dari UMN, penulis mengirimkan surat pengantar beserta CV dan portofolio ke beberapa perusahaan yang telah disetujui oleh pihak kampus, dan menunggu tanggapan lebih lanjut.

Pada 6 Juni 2024, penulis mengirimkan CV, portofolio, dan surat pengantar ke Future Creative Network (FCN) melalui Google Form. Kemudian, pada 11 Juni 2024, penulis menerima email konfirmasi bahwa berhasil lolos tahap screening dan melanjutkan ke tahap case study, di mana penulis diminta membuat poster tipografi berdasarkan tema yang diberikan oleh perusahaan.

Setelah menyelesaikan case study, penulis melanjutkan ke tahap terakhir, yaitu wawancara yang berlangsung pada 19 Juni 2024. Pada 21 Juni 2024, penulis menerima Letter of Acceptance (LoA) melalui email sebagai tanda resmi diterima untuk mengikuti program magang. Penulis menyelesaikan registrasi di website Merdeka UMN, dan pada 28 Juni 2024, menerima konfirmasi akhir bahwa diterima

sebagai graphic design intern di FTW, salah satu anak perusahaan di bawah naungan FCN.

Masa magang penulis dimulai pada 3 Juli 2024 dengan durasi awal selama 3 bulan, sesuai ketentuan dari FCN. Namun, karena adanya persyaratan dari Universitas Multimedia Nusantara yang mewajibkan magang selama 640 jam, periode magang pun diperpanjang hingga November 2024, sehingga masa kerja magang berakhir pada 30 November 2024.

