

**PERANCANGAN MEDIA DESAIN IKLAN *RE-LAUNCHING***

***APLIKASI MYJHL***

**PT KONTEK AJA JHL GROUP**



**LAPORAN MAGANG**

**Cassandra Fania Maharani**

**0000055139**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA DESAIN IKLAN *RE-LAUNCHING***

**APLIKASI *MYJHL***

**PT KONTEK AJA JHL GROUP**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Cassandra Fania Maharani**

**00000055139**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cassandra Fania Maharani  
Nomor Induk Mahasiswa : 0000005139  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN MEDIA DESAIN IKLAN *RE-LAUNCHING MYJHL APP* PT KONTEK AJA JHL GROUP**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Oktober 2024



(Cassandra Fania Maharani)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cassandra Fania Maharani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055139

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Kontek Aja (JHL GROUP)

Alamat Perusahaan : Hotel Episode Gading Serpong, 13th floor, Jl.  
Gading Serpong Boulevard Barat No.7, Pakulonan  
Barat, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang,  
Banten, 15810

Email Perusahaan : info@jhlgroup.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 11 Desember 2024

Mengetahui



(Dede Rusliansyah)

Menyatakan



(Cassandra Fania Maharani)

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Cassandra Fania Maharani  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055139  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Media Desain Iklan  
*Re-Launching MYJHL APP PT Kontek Aja  
JHL Group*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 12 Desember 2024



(Cassandra Fania Maharani)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA DESAIN IKLAN RE-LAUNCHING MYJHL APP**  
**PT KONTEK AJA JHL GROUP**

Oleh

Nama Lengkap : Cassandra Fania Maharani  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055139  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024

Pukul 09.30 s.d. 10.00 WIB dan dinyatakan

**LULUS**


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/071279

Penguji



Vania Helra, S.Ds., M.M.  
0317099801/100021

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresta Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nya, penulis mampu menyelesaikan Tugas Laporan Magang sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) dengan judul “Perancangan Media Desain Iklan *Re-Launching MYJHL APP* PT Kontek Aja JHL Group”. Besar harapan penulis adalah agar perancangan ini bermanfaat bagi perusahaan maupun penulis sebagai *intern*.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, laporan magang ini tidak akan berjalan dengan baik dan tepat. Sehingga penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir.Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Kontek Aja (*JHL Group*), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Dede Nurliyansyah, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Edo Tirtadarma, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Tim *marketing & sales* yang telah menemani, menghibur dan memberikan pelajaran yang sangat penting dan berharga selama saya melaksanakan magang di PT Kontek Aja.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dalam laporan magang ini, saya berharap dapat mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi saya, sehingga dapat mempersiapkan diri lebih baik untuk dunia kerja. Selain itu, saya juga berharap dapat membangun jaringan profesional yang kuat dengan rekan-rekan dan mentor di perusahaan, yang akan bermanfaat bagi karier saya di masa depan. Melalui pengalaman ini, saya ingin menerapkan pengetahuan teori yang telah saya pelajari di kampus ke dalam situasi nyata dan memperoleh wawasan mendalam tentang industri yang saya masuki. Saya juga berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi tim dan perusahaan selama masa magang, serta mendapatkan umpan balik yang konstruktif untuk meningkatkan diri. Terakhir, saya berharap pengalaman ini dapat menjadi proses refleksi yang berharga, di mana saya dapat belajar dari setiap tantangan dan pencapaian yang saya hadapi.

Tangerang, 12 Desember 2024



(Cassandra Fania Maharani)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN MEDIA DESAIN IKLAN *RE LAUNCHING*

## *MYJHL APP* PT KONTEK AJA JHL GROUP

(Cassandra Fania Maharani)

### ABSTRAK

Untuk menciptakan masyarakat yang cerdas, salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan mewajibkan praktek kerja atau magang bagi mahasiswa. Pelaksanaan magang memiliki dampak yang cukup besar dalam kualitas pendidikan. Di tengah pesatnya perkembangan teknologi dan perubahan pola perilaku konsumen, *Brand-brand* perlu menerapkan dan mengadopsi strategi pemasaran digital yang efektif, tidak hanya untuk meningkatkan daya tarik mereka kepada audiens yang lebih luas, tetapi juga untuk memastikan bahwa mereka tetap relevan dan kompetitif dalam era digital yang semakin maju. Atas ketertarikan tersebut, penulis memutuskan untuk melakukan magang di PT Kontek Aja (JHL Group) sebagai *graphic design intern* dalam departemen *Sales & Marketing Strategy*. *JHL Group*, yang secara resmi dikenal sebagai PT Kontek Aja, berperan sebagai perusahaan induk yang mengelola beragam lini usaha di bawah merek JHL Group. Salah satu proyek yang dipegang oleh penulis adalah untuk mendesain media Iklan kampanye untuk *launching* kembali aplikasi terbaru MYJHL. Penulis yakin bahwa dengan melakukan perancangan desain berdasarkan proses yang benar, maka kampanye tersebut akan berjalan dengan lancar. Dalam departemen *Sales & Marketing Strategy*, penulis dapat banyak pengalaman baru mengenai *visual branding* dan *marketing* serta wawasan yang sangat berguna mengenai strategi pemasaran.

**Kata kunci:** Media, *Sales & Marketing*, *Launching*, Aplikasi

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**ADVERTISING MEDIA DESIGN OF MYJHL APP RE-  
LAUNCHING JHL GROUP PT KONTEK AJA**

(Cassandra Fania Maharani)

**ABSTRACT**

*To create an educated society, one approach that can be taken is by requiring internships or work practices for university students. The implementation of internships has a significant impact on the quality of education. Amidst the rapid advancement of technology and changes in consumer behavior, brands need to adopt and implement effective digital marketing strategies, not only to enhance their appeal to a wider audience but also to ensure they remain relevant and competitive in an increasingly advanced digital era. Driven by this interest, the author decided to intern at PT Kontek Aja (JHL Group) as a graphic design intern in the Sales & Marketing Strategy department. JHL Group, officially known as PT Kontek Aja, functions as the parent company overseeing various business lines under the JHL Group brand. One of the projects handled by the author was designing advertising media for the re-launch campaign of the latest MYJHL app. The author is confident that by designing based on the correct process, the campaign will run smoothly. In the Sales & Marketing Strategy department, the author gained a wealth of new experiences regarding visual branding and marketing, as well as valuable insights into marketing strategies.*

**Keywords:** *Media, Sales & Marketing, Launching, Application*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.1 Aplikasi MYJHL .....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.2 Video <i>advertising re-launching</i> MYJHL App .....</b>	<b>11</b>
<b>2.3.3 Website <i>JHL GROUP</i>.....</b>	<b>12</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>14</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan.....</b>	<b>16</b>

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang .....	21
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	31
3.4 Kendala Dan Solusi.....	60
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang .....	60
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang .....	61
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>64</b>
4.1 Simpulan .....	64
4.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	4
Tabel 3.1 <i>Detail</i> Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang .....	16



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>JHL Group</i> .....	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi <i>Jhl Group</i> .....	9
Gambar 2.3 Infografis <i>Banner Myjhl App</i> .....	11
Gambar 2.4 <i>Thumbnail Video Advertising Re-Launching Myjhl App</i> .....	12
Gambar 2.5 <i>Website JHL Group</i> .....	12
Gambar 3.1 Bagan Struktur Pelaksanaan Magang .....	14
Gambar 3.2 Bagan Struktur Koordinasi Magang .....	16
Gambar 3.3 <i>Deck Brief Tugas Feeds Ig</i> .....	22
Gambar 3.4 <i>Typeface Merriweather</i> .....	23
Gambar 3.5 <i>Typeface Metropolis</i> .....	23
Gambar 3.6 <i>Color Palette MYJHL</i> .....	24
Gambar 3.7 Gradien Warna <i>Myjhl</i> .....	24
Gambar 3.8 Perancangan Aset Desain <i>Feeds</i> .....	25
Gambar 3.9 Proses Perancangan Desain <i>Ig Feed</i> .....	26
Gambar 3.10 Desain Alternatif <i>Feeds Ig</i> .....	27
Gambar 3.11 <i>Benchmark Desain Feeds</i> .....	28
Gambar 3.12 Pelaksanaan Revisi Desain Dengan <i>Figma</i> .....	28
Gambar 3.13 Revisi Perancangan via <i>Whatsapp</i> .....	29
Gambar 3.14 Perancangan Desain <i>Carousel Feeds Ig</i> .....	30
Gambar 3.15 <i>Mockup Perancangan Desain Feeds Ig Myjhl</i> .....	30
Gambar 3.16 <i>Deck Brief Perancangan Voucher</i> .....	31
Gambar 3.17 Referensi <i>Voucher After Events</i> .....	32
Gambar 3.18 <i>Layout Perancangan Voucher After Events</i> .....	33
Gambar 3.19 Tahap Perancangan Desain <i>Voucher After Events</i> .....	33
Gambar 3.20 Pelaksanaan Revisi Dan <i>Feedback Oleh Supervisor</i> .....	34
Gambar 3.21 Pembuatan Aset Makanan <i>Voucher After Events</i> .....	34
Gambar 3.22 Perancangan Aset Mockup Gelang Tiket <i>Event JSI</i> .....	35
Gambar 3.23 Hasil <i>Final Voucher</i> Yang Telah Di Unggah Aplikasi <i>Myjhl</i> .....	36
Gambar 3.24 Revisi <i>Minor Oleh Supervisor Via Whatsapp</i> .....	35
Gambar 3.25 Perancangan <i>Moodboard Jersey</i> .....	37
Gambar 3.26 Aset Naga <i>Jersey</i> .....	38
Gambar 3.27 Tahap Digitalisasi Aset Naga.....	39
Gambar 3.28 Pemberian Opsi Corak <i>Jersey via Whatsapp</i> .....	39
Gambar 3.29 Perancangan Digitalisasi Aset Koin.....	40
Gambar 3.30 Perancangan Desain <i>Layout Jersey</i> .....	41
Gambar 3.31 Perancangan Desain Alternatif <i>Jersey</i> .....	41
Gambar 3.32 <i>Brief Baru Oleh Atasan via Whatsapp</i> .....	42
Gambar 3.33 Perancangan <i>Desain Jersey Baru</i> .....	42
Gambar 3.34 Perancangan <i>Logo Jersey</i> .....	43
Gambar 3.35 Hasil Desain Final Setelah Revisi.....	44
Gambar 3.36 Hasil Pencetakan <i>Jersey</i> .....	44
Gambar 3.37 <i>Brief Deck Motion Graphic Daily Deals</i> .....	45
Gambar 3.38 Perancangan <i>Storyboard Motion Graphic Reel</i> .....	46

Gambar 3.39 Perancangan <i>Scene</i> Kedua Menggunakan <i>After Effects</i> .....	47
Gambar 3.40 Perancangan <i>Scene</i> Ke-Empat Menggunakan <i>After Effects</i> .....	47
Gambar 3.41 Perancangan <i>Scene</i> Ke-5.....	48
Gambar 3.42 Revisi <i>Scene</i> Ke-Lima.....	49
Gambar 3.43 <i>Keyframe</i> Keseluruhan <i>Storyboard</i> Motion Graphic .....	49
Gambar 3.44 Pengunggahan <i>Reels</i> Motion Graphic <i>Daily Deals Extended</i> .....	50
Gambar 3.45 Logo Lama Jendela Harapan Literasi .....	51
Gambar 3.46 <i>Moodboard</i> Konsep Jendela Harapan Literasi.....	52
Gambar 3.47 Sketsa Alternatif Desain Jendela Harapan Literasi.....	52
Gambar 3.48 Tahap Pembuatan Vektor Buku Jendela Harapan Literasi .....	53
Gambar 3.49 Perancangan Desain Alternatif Jendela Harapan Literasi.....	54
Gambar 3.50 Perancangan Ilustrasi Buku Dari Huruf 'A'.....	54
Gambar 3.51 Perancangan Desain Alternatif Jendela Harapan Literasi.....	55
Gambar 3.52 Desain Logo Sebelum dan Sesudah Revisi.....	56
Gambar 3.53 Pemberian <i>Feedback</i> Oleh Atasan Via Whatsapp .....	57
Gambar 3.54 Perancangan Desain Logo Baru Jendela Harapan Literasi .....	57
Gambar 3.55 Hasil Desain <i>Final</i> Opsi Logo Jendela Harapan Literasi.....	58
Gambar 3.56 Perancangan Ilustrasi Tambahan Logo Jendela Harapan Literasi ...	59
Gambar 3.57 Hasil <i>Final</i> Desain Alternatif Logo Jendela Harapan Literasi.....	59



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase <i>Turnitin</i> .....	xiv
Lampiran <i>Form</i> Bimbingan .....	xvii
Lampiran Surat Penerimaan Magang .....	xviii
Lampiran MBKM 01 .....	xix
Lampiran MBKM 02 .....	xx
Lampiran MBKM 03 .....	xxi
Lampiran MBKM 04 .....	xlv
Lampiran Karya .....	xlvi

