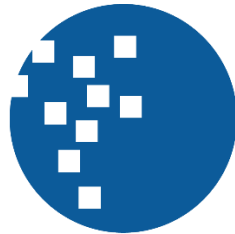


**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK
CULTURE TRANSFORMATION MAYBANK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Choyud Caressma Dhana Santoso
0000055185

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK
CULTURE TRANSFORMATION MAYBANK**



Choyud Caressma Dhana Santoso

0000055185

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chouyud Caressma Dhana Santoso
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055185
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK
CULTURE TRANSFORMATION MAYBANK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Chouyud Caressma Dhana Santoso)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chouyud Caressma Dhana Santoso

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055185

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Bank Maybank Indonesia Tbk

Alamat Perusahaan : Gelora Bung Karno Complex, Jl. Asia Afrika No. 8,
Gelora, Tanah Abang, Central Jakarta City, Jakarta
10270


Email Perusahaan : andini.hapsari@maybank.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui



(Andini E. Hapsari)

Menyatakan



(Chouyud Caressma Dhana Santoso)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK
CULTURE TRANSFORMATION MAYBANK**

Oleh

Nama Lengkap : Chouyud Caressma Dhana Santoso
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055185
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari kamis, 19 Desember 2024
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



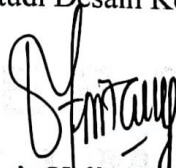
Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/ 077724

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/ 076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Chouyud Caressma Dhana Santoso
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055185
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE
UNTUK CULTURE TRANSFORMATION
MAYBANK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.

Lainnya, pilih salah satu:

- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
- Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Chouyud Caressma Dhana Santoso)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat rahmat kepada Tuhan yang Maha Esa, atas selesainya laporan magang ini dengan judul **PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK *CULTURE TRANSFORMATION* MAYBANK**. Dalam merancang laporan magang ini, penulis menyadari bahwa proses perancangan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Bank Maybank Indonesia Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Herdwin Eka Sutrisyo, S.E., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan ini, penulis berharap laporan magang ini bisa menjadi sumber informasi bagi pembaca untuk mengetahui dunia kerja desain terkait perusahaan perbankan.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Chouyud Caressma Dhana Santoso)

PERANCANGAN MEDIA KAMPANYE UNTUK CULTURE TRANSFORMATION MAYBANK

(Chouyud Caressma Dhana Santoso)

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini sangat cepat. Pesatnya perkembangan tersebut juga diiringi dengan penyebaran media informasi yang masif melalui media *digital*. Media digital identik dengan visual yang lebih dominan, sehingga banyak sekali permintaan industri untuk beralih dari media konvensional, dan berubah menjadi media digital. Permintaan tersebut menjadi kebutuhan umum sebuah perusahaan agar bisa tetap eksis di era digital ini. Dalam hal ini, terdapat perusahaan yang membutuhkan peran desainer dalam membuat sebuah kampanye menggunakan media digital. Perusahaan tersebut adalah PT Bank Maybank Indonesia Tbk yang merupakan perusahaan perbankan dan sedang membutuhkan desainer grafis untuk membantu proses pelaksanaan kampanye internal yang bernama *Culture Transformation*. Kebutuhan tersebut menjadi kesempatan emas bagi para desainer muda, termasuk penulis untuk mengisi posisi sebagai *graphic designer* di sebuah perusahaan. Penulis ingin bergabung dengan program magang Maybank adalah karena ingin mempunyai pengalaman dengan tenaga kerja profesional di bidangnya. Dalam menjalankan proses magang, penulis menempuh 640 jam kerja, dengan harapan dapat mengembangkan ilmu yang sudah didapat di tempat kuliah, dan dapat bermanfaat bagi perusahaan serta penulis. Pada proses pelaksanaan magang, penulis ditempatkan pada bagian *graphic designer intern* pada divisi *Human Capital*, dengan sub divisi *TMOL*, yang merupakan kepanjangan dari *Talent Management & Organization Learning*. Penulis membuat desain yang diperlukan perusahaan untuk melaksanakan kampanye *culture transformation*. Dari proyek kampanye tersebut, penulis sudah membuat logo identitas dan slogan, poster, *banner*, dan *signage*. Selama melaksanakan magang, penulis telah mendapatkan banyak pembelajaran dan pengalaman yang bermanfaat sebagai penunjang karir penulis, agar bisa berkembang menjadi pribadi yang lebih baik dan mengimplementasikannya di dunia kerja profesional.

Kata kunci: PT Bank Maybank Indonesia Tbk, proyek, kampanye, desain, *culture transformation*

CAMPAIGN MEDIA DESIGN FOR CULTURE TRANSFORMATION MAYBANK

(Chouyud Caressma Dhana Santoso)

ABSTRACT

The growth of technology today is very massive. Digital media is identical to the dominant visual aspect, which is led to many companies to shift from conventional media to digital media. The demand of digital media has become a common need for industries to stay relevant in this digital era. There are companies that require the role of designers to create digital media for campaigns. One of those companies is PT Bank Maybank Indonesia Tbk, a banking company and need a designer to assist in a making of a internal campaign called Culture Transformation. The high demand in graphic design roles has created a golden opportunity for many designers, including the author, to fill the role of graphic designers in need of a company. The author wants to join the Maybank internship program because the author wants to gain working experience within the professionals in a specific role. The author will surpass 640 working hours, with a hope to gain good development of author knowledge in the working environment and contribute to company and personal author growth. During the internship, author was assigned as a graphic designer in the division of human capital, with TMOL (Talent Management & Organization Learning) sub division. As part of this project, author was responsible to creating a design that company needed. The author created a logo as an identity and slogan for campaign, poster, banner, and signage. During the internship, author gained a valuable experiences and knowledge that can be a process of author career development, empowering the author to improve and grow into a better individual and implement the knowledge in professional work.

Keywords: PT Bank Maybank Indonesia Tbk, project, campaign, design, culture transformation

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	29
3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	48
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	83
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	83
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	84
BAB IV PENUTUP	85
4.1 Simpulan	85

4.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN.....	xvii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....13



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Bagan alur koordinasi magang	12
Gambar 3. 2 Dokumentasi <i>brainstorming</i> ide	18
Gambar 3. 3 Daftar desain yang harus dikerjakan	19
Gambar 3. 4 <i>Brainstorming</i> ide dan konsep desain.....	20
Gambar 3. 5 Kumpulan referensi desain	21
Gambar 3. 6 <i>Moodboard</i> desain logo	22
Gambar 3. 7 Sketsa desain logo	23
Gambar 3. 8 Proses desain logo	23
Gambar 3. 9 Gambar desain logo final	24
Gambar 3. 10 Implementasi desain logo pada <i>booth Culture Transformation</i>	25
Gambar 3. 11 Tampilan slogan tanpa desain	26
Gambar 3. 12 <i>Chat briefing</i> dari <i>supervisor</i>	27
Gambar 3. 13 Gambar variasi logo	28
Gambar 3. 14 Gambar final logo	28
Gambar 3. 15 Implementasi desain terhadap logo	29
Gambar 3. 16 Proses pembuatan <i>pattern</i> panah dan <i>background</i>	30
Gambar 3. 17 Penempatan logo kampanye dan slogan.....	31
Gambar 3. 18 Proses pembuatan judul poster kampanye	32
Gambar 3. 19 Proses pembuatan border konten kampanye	33
Gambar 3. 20 Desain final poster dan variasi kampanye	33
Gambar 3. 21 Implementasi desain poster	34
Gambar 3. 22 Daftar konten desain	36
Gambar 3. 23 Referensi desain <i>Learning Highlight</i>	37
Gambar 3. 24 Desain <i>background</i>	38
Gambar 3. 25 Proses desain objek bendera.....	39
Gambar 3. 26 Bagian atas desain <i>Learning Highlight</i>	39
Gambar 3. 27 Proses penyatuan desain	40
Gambar 3. 28 Desain final <i>Learning Highlight</i>	41
Gambar 3. 29 Desain <i>Learning Highlight</i> secara keseluruhan	42
Gambar 3. 30 Contoh desain <i>powerpoint</i>	43
Gambar 3. 31 Logo sponsor perusahaan	44
Gambar 3. 32 Proses peletakan desain.....	45
Gambar 3. 33 Proses pembuatan efek dan desain <i>background</i>	46
Gambar 3. 34 Proses peletakan text pada desain.....	46
Gambar 3. 35 Desain final <i>signage</i>	47
Gambar 3. 36 Implementasi desain dari <i>signage</i>	48
Gambar 3. 37 Tampilan desain lama <i>Knowledge Management</i>	49
Gambar 3. 38 Referensi desain <i>Knowledge Management</i>	50
Gambar 3. 39 <i>Pattern</i> panah	51
Gambar 3. 40 Proses pembuatan garis	52

Gambar 3. 41 Proses peletakan desain.....	53
Gambar 3. 42 Desain <i>background</i>	54
Gambar 3. 43 Proses pembuatan judul poster	55
Gambar 3. 44 Tampilan atas desain.....	55
Gambar 3. 45 Proses pembuatan konten tutorial	56
Gambar 3. 46 Proses pembuatan konten tampilan <i>website</i>	57
Gambar 3. 47 <i>Footer</i> pada desain.....	58
Gambar 3. 48 Poster sebelum dan sesudah diubah	58
Gambar 3. 49 Hasil desain final poster	59
Gambar 3. 50 <i>Email</i> pengiriman desain.....	60
Gambar 3. 51 Implementasi desain pada <i>email blast</i>	60
Gambar 3. 52 Isi file desain M25+ <i>Grand Showcase</i>	62
Gambar 3. 53 Logo M25+ <i>Grand Showcase</i>	62
Gambar 3. 54 Referensi desain M25+ <i>Grand Showcase</i>	63
Gambar 3. 55 Tampilan <i>background</i> dengan efek <i>glitter</i>	64
Gambar 3. 56 Proses pembuatan efek lampu pada <i>background</i>	65
Gambar 3. 57 Proses pembuatan efek <i>gaussian blur</i> pada <i>background</i>	65
Gambar 3. 58 Peletakan logo pada desain	66
Gambar 3. 59 Peletakan <i>text</i> pada desain.....	67
Gambar 3. 60 Peletakan <i>footer</i> pada desain	67
Gambar 3. 61 Proses peletakan elemen desain.....	68
Gambar 3. 62 Hasil desain final poster M25+ <i>Grand Showcase</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentasi Turnitin 1.....	xvii
Lampiran Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang.....	xx
Lampiran MBKM 01.....	xxi
Lampiran MBKM 02.....	xxii
Lampiran MBKM 03.....	xxiii
Lampiran MBKM 04.....	xxxvii
Lampiran Karya.....	xxxviii

