

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digital seperti saat ini, perkembangan internet sangatlah pesat (Khaer et al., 2021, 325). Perkembangan tersebut harus didukung dengan ilmu pengetahuan dan juga informasi yang valid. Penyebaran informasi tersebut bisa dalam berbagai media, mulai dari media cetak hingga media digital. Saat ini penyebaran informasi secara digital sangatlah masif dan lebih populer dibandingkan media cetak, sehingga visual merupakan salah satu daya tarik dalam media digital. Dengan perkembangan teknologi yang cepat, dan juga banyaknya kebutuhan terhadap media informasi secara digital, maka dibutuhkan juga desainer yang ahli dalam membuat dan menyampaikan informasi dengan bentuk atau visual yang menarik dan tersampaikan dengan baik.

Kebutuhan tersebut menjadi kesempatan emas bagi desainer muda untuk mengisi kursi kosong dalam sebuah perusahaan, dan bisa menyajikan visual yang sesuai dengan tujuan perusahaan. Untuk bisa memenuhi kebutuhan tersebut, desainer harus menempuh pendidikan mengenai pemahaman tentang desain. Di Indonesia, terdapat jurusan yang dikhususkan untuk bisa mendalami pengetahuan desain, yaitu desain komunikasi visual. Jurusan tersebut termasuk dalam salah satu dari 16 bidang ekonomi kreatif yang ada di Indonesia (Az Zahra & Priyadi, 2022, 88). Seorang mahasiswa perlu memiliki ilmu yang tepat untuk bisa mengimplementasikan ilmu yang sudah didapat ke dalam dunia kerja yang sifatnya berubah-ubah. Dalam hal ini, PT Bank Maybank Indonesia atau yang lebih dikenal dengan Maybank Indonesia, ingin membuat sebuah kampanye untuk merubah budaya dan lingkungan kerja baru yang dinamakan "*Culture Transformation*". Untuk mewujudkan kampanye tersebut, Maybank Indonesia membutuhkan desainer dalam membuat visualisasi kampanye yang baik dan sesuai dengan tujuan perusahaan Maybank Indonesia.

Penulis tertarik untuk melamar magang sebagai *graphic designer* di Maybank Indonesia, karena peluang yang diberikan oleh perusahaan, yaitu bekerja dengan tenaga profesional yang sudah ahli di bidangnya. Selain itu, perusahaan sedang membutuhkan desainer grafis untuk membantu proses kampanye internal perusahaan. Penulis juga melihat lingkungan kerja yang baik, suportif, dan menyenangkan melalui akun LinkedIn Maybank. Dengan tenaga kerja profesional, serta lingkungan kerja yang baik, penulis yakin bahwa proses magang di Maybank Indonesia akan memberikan pengalaman kerja yang sangat bermanfaat untuk menunjang karir penulis dalam dunia desain.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan penulis untuk mengikuti magang merdeka wajib adalah untuk memenuhi syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara, dan mendapat gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, penulis ingin merasakan pengalaman kerja secara nyata, beradaptasi dengan lingkungan baru, mengatur aktivitas kerja secara efisien, agar bisa meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* penulis dengan baik dan benar.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam melaksanakan magang merdeka, penulis melakukan serangkaian waktu pelaksanaan dan juga prosedur magang dari awal hingga akhir, agar kegiatan magang penulis dapat terlaksana dengan baik dan meminimalisir kendala yang sulit.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Waktu pelaksanaan magang sudah ditentukan oleh pihak kampus dengan durasi 640 jam kerja dan besar SKS sebanyak 20. Penulis melakukan perjanjian kontrak oleh perusahaan Maybank pada tanggal 13 Agustus 2024 dan mulai bekerja pada tanggal 15 Agustus 2024 secara *hybrid (Work from Office dan Work from Home)* dengan jam kerja mulai dari pukul 08.00 WIB sampai pukul 17.30 WIB. Pelaksanaan magang penulis akan selesai pada tanggal 15 Februari 2024, sesuai kontrak yang sudah dijanjikan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Tahapan prosedur magang yang dilaksanakan oleh penulis dimulai dari *briefing* magang yang diselenggarakan oleh pihak kampus, untuk mengetahui gambaran besar terhadap apa saja yang akan dilakukan oleh mahasiswa untuk mengikuti rangkaian kegiatan magang merdeka. Setelah mengikuti *briefing* magang, tahap selanjutnya adalah melakukan bimbingan akademik sebelum memulai magang. Pada tahap ini, penulis berkonsultasi dengan pembimbing akademik seputar magang merdeka.

Setelah melakukan bimbingan magang, penulis akhirnya mencari lowongan kerja magang di berbagai platform, seperti LinkedIn, Jobstreet, Glints, hingga Dealls Jobs. Pada tahap ini, penulis juga melakukan pendaftaran magang ke laman merdeka.umn.ac.id. Pada tanggal 30 Juli 2024, penulis menemukan lowongan kerja dari perusahaan Maybank, yang diberikan secara *online* oleh salah satu dosen dalam grup pemberitahuan informasi magang. Setelah mendapatkan informasi tersebut, penulis mengirimkan email dengan tujuan melamar ke perusahaan Maybank, dengan melampirkan CV dan portofolio yang telah dibuat. Pada tanggal 1 Agustus 2024, penulis mendapatkan balasan lamaran magang melalui WhatsApp untuk melakukan *quick interview* dengan salah satu rekruter. Dalam *quick interview*, penulis diberikan jadwal wawancara pada keesokan harinya, pukul 09.00 WIB dan diwajibkan untuk mempresentasikan karya portofolio melalui *Zoom Meeting*.

Pada tanggal 2 Agustus 2024, penulis melakukan wawancara kepada rekruter. Terdapat 3 rekruter dan proses wawancara dimulai dari perkenalan diri dan pengalaman penulis. Selanjutnya terdapat beberapa pertanyaan yang dilontarkan oleh rekruter, seperti penjelasan salah satu karya dalam portofolio, *software* yang biasa digunakan, dan juga komitmen dalam bekerja di Maybank. Pada akhir wawancara, penulis diberikan tugas desain, untuk

nantinya menjadi pertimbangan oleh rekruter dalam proses penerimaan lamaran magang penulis. Tugas tersebut akan dikumpulkan pada keesokan harinya, pada jam 17.00 WIB.

Pada tanggal 3 Agustus 2024, penulis mengumpulkan tugas yang sudah diberikan oleh rekruter, dan penulis diberikan informasi bahwa pada minggu berikutnya, penulis akan diberikan jawaban dalam proses lamaran magang penulis. Pada tanggal 7 Agustus 2024, penulis mengirimkan *follow up* kepada rekruter mengenai proses lamaran magang penulis dikarenakan sudah mendekati *deadline* dan penulis ingin memastikan apakah penulis diterima atau tidak dalam proses lamaran magang Maybank. Rekruter membalas penulis bahwa penulis diterima sebagai *graphic designer intern* di Maybank, namun surat resmi belum bisa diterbitkan karena masih dalam proses *review* oleh pihak *internal* Maybank.

Pada tanggal 9 Agustus 2024, penulis mendapatkan surat penerimaan magang melalui *email*. Dalam surat tersebut, terdapat informasi penerimaan magang, nama mentor, dan juga divisi serta nama kampanye yang akan dilaksanakan. Pada tanggal 12 Agustus 2024, penulis mendapatkan pesan melalui rekruter, untuk tanda tangan kontrak secara *offline* di kantor pusat Maybank, untuk keesokan harinya. Pada tanggal 13 Agustus 2024, penulis datang ke kantor pusat Maybank dan melakukan tanda tangan kontrak magang selama 6 bulan di Maybank. Setelah proses tanda tangan kontrak selesai, penulis diberi arahan untuk membuat rekening Maybank agar proses pemberian gaji dilakukan dengan mudah dan cepat. Setelah proses semua proses dilakukan dengan lancar, penulis memulai proses magang pada tanggal 15 Agustus 2024.