

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Sebuah perusahaan tentu memiliki profil dan sejarah tersendiri. Adanya sejarah dalam perusahaan dapat mempertahankan nilai-nilai yang sudah ditanamkan sejak perusahaan dibuat. Dalam hal ini, Maybank mempunyai profil dan sejarah dari tahun 1959, yang hingga saat ini menjadi salah satu perusahaan ternama di Indonesia.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Bank Maybank Indonesia Tbk atau yang sebelumnya bernama PT Bank Internasional Indonesia Tbk, adalah salah satu bank swasta yang ada di Indonesia. Perusahaan tersebut adalah bagian dari penyedia layanan keuangan terbesar di ASEAN, grup Malayan Banking Berhad (PT Bank Maybank Indonesia, n.d.). Maybank Indonesia menyediakan berbagai macam pelayanan yang baik untuk konsumen atau nasabah dalam menjadi layanan keuangan yang ternama di Indonesia, yaitu perbankan secara ritel maupun non ritel, perbankan global. Terdapat juga WOM Finance untuk pembiayaan otomotif roda dua dan Maybank Finance untuk otomotif roda empat. Selain itu, Maybank juga meningkatkan layanan secara digital melalui M2U ID berbasis web dan aplikasi.



Gambar 2. 1 Logo PT Bank Maybank Indonesia Tbk

Maybank selaku perusahaan bank memiliki visi misi sebagai tolak ukur dan tujuan perusahaan didirikan. Visi misi Maybank adalah sebagai berikut:

Visi:

- Menjadi penyedia layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang didukung oleh sumber daya manusia yang berkomitmen penuh dan inovatif untuk menciptakan nilai dan melayani komunitas.

Misi: *Humanising Financial Services*

- Menyediakan layanan finansial yang simple, mudah diakses dan memahami kebutuhan Nasabah
- Menjadi mitra keuangan yang terpercaya untuk masa depan yang berkelanjutan
- Melayani masyarakat dengan penuh hormat, jujur, adil, serta menjunjung tinggi martabat dan integritas

Selain visi dan misi, Maybank juga memiliki nilai perusahaan

“**TIGER**” yang masing-masing hurufnya terdapat arti dan makna tersendiri.

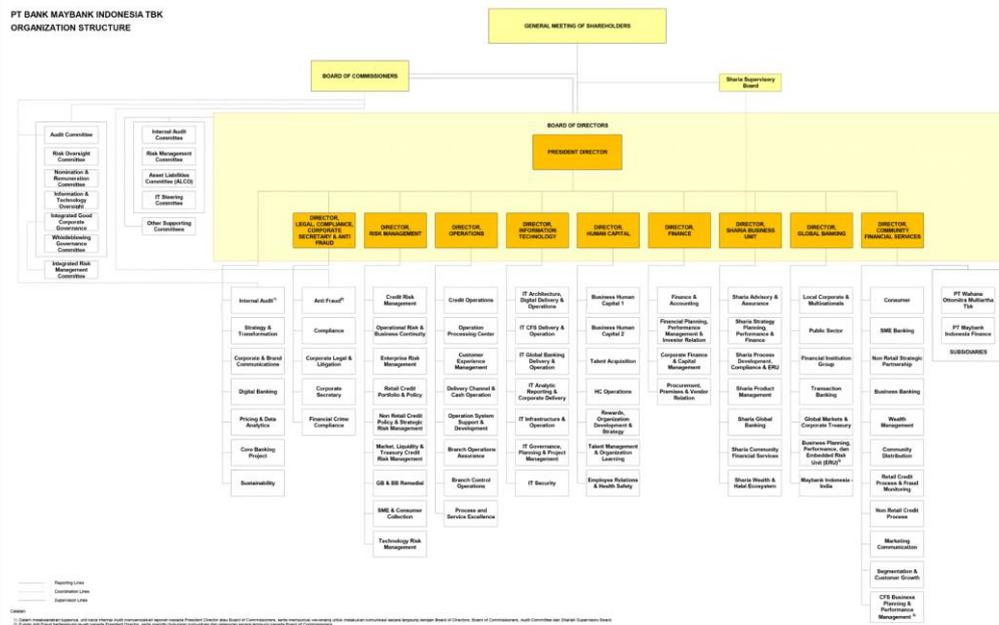
- **Team work:** Nilai kerja sama antar karyawan dengan mengedepankan sikap saling menghargai dan menghormati
- **Integrity:** Nilai menjunjung tinggi rasa kejujuran, profesionalitas, dan juga menjaga kode etik perusahaan.
- **Growth:** Nilai pengembangan diri yang selalu ingin berinovasi dan penuh semangat.
- **Excellence & Efficiency:** Nilai komitmen untuk selalu melayani dengan cepat dan tanggap.
- **Relationship Building:** Nilai membangun hubungan kerja sama yang baik dan menguntungkan untuk kedua belah pihak.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Maybank memulai perusahaannya pada tahun 1959. Pada awalnya, Maybank Indonesia bernama PT Bank Internasional Indonesia Tbk (BII). Setelah mengubah nama perusahaan, Maybank mendapatkan izin sebagai bank devisa pada tahun 1988, dan mencatatkan sahamnya sebagai perusahaan terbuka. Pada tahun 2023, Maybank Indonesia telah memiliki 337 cabang yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan jumlah lebih dari 20.000 ATM yang bisa diakses ATM PRIMA, ATM BERSAMA, ALTO, dan juga CIRRUS.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam menjalankan perusahaan, diperlukan adanya sebuah struktur organisasi untuk dapat menjalankan kegiatan kerja perusahaan dengan baik dan benar. Pada gambar 3.2, terdapat struktur organisasi dari PT Bank Maybank Indonesia Tbk.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Bank Maybank Indonesia Tbk
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Struktur dimulai pada *general meeting of shareholders* atau Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) yang berperan untuk mengesahkan laporan tahunan yang mencakup operasional dan keuangan. Selanjutnya struktur bercabang pada bagian *board of commissioners* atau dewan komisaris yang berperan untuk mengawasi, mengevaluasi, memberikan arahan dan nasihat terhadap kinerja dari para direksi. Selanjutnya terdapat *sharia supervisory board* yang mengawasi dan menjalankan sistem transaksi, dan produk keuangan dari Maybank, memberikan persetujuan terkait layanan perbankan, dan mengevaluasi bagian operasional dan layanan Maybank sesuai dengan prinsip syariah. Selanjutnya terdapat presiden direktur yang berperan memegang para direktur dan direksi yang ada di dalam perusahaan. Terdapat 9 direksi, dengan masing- direksi yang memiliki divisi di berbagai bidang. Struktur organisasi tersebut berhasil membuat perusahaan dapat menjalankan visi dan misinya dengan baik, kokoh, dan efektif.

Dengan adanya struktur organisasi perusahaan yang baik dan detail, perusahaan dapat berjalan secara efisien, direktur dan divisi bisa berkoordinasi, memastikan semua dapat mengambil keputusan yang tepat dan cermat untuk keberlangsungan perusahaan. PT Bank Maybank Indonesia Tbk dapat menjaga konsistensi dan juga menciptakan pertumbuhan bisnis yang signifikan dengan fondasi yang kuat, membuat perusahaan dapat berjalan dengan maksimal.

2.3 Portofolio Perusahaan

Sebagai perusahaan ternama, PT Bank Maybank Indonesia Tbk memiliki sejumlah capaian yang sangat baik dari tahun ke tahun. Pada tahun 2023, PT Bank Maybank Indonesia Tbk membuat laporan tahunan yang mencakup beberapa hal mengenai capaian perusahaan selama satu tahun dengan judul *MAYBANK Annual Report: Exceeding Expectations*.



Gambar 2. 3 Laporan Tahunan PT Bank Maybank Indonesia Tbk (*Exceeding Expectations*)
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Exceeding Expectations menggambarkan Perusahaan Maybank yang terus memberikan pelayan lebih dari sekedar baik, namun luar biasa. Makna lainnya adalah. Dengan adanya makna *Exceeding Expectations*, dapat membuat Maybank menjadi perusahaan yang relevan dan tetap bertahan di masa depan yang berubah-ubah. Dalam laporan tersebut, terdapat banyak capaian yang sudah diraih, dan kegiatan yang dilakukan oleh perusahaan.



Gambar 2. 4 Panen omset Sirclo Store bersama Maybank Syariah
Sumber: Dokumentasi Maybank (2024)

Panen omset merupakan sebuah acara kolaborasi bersama Sirclo yang bertujuan untuk mendukung UMKM dalam meningkatkan pendapatan, omset, dan juga usaha yang lebih baik di era *digital* yang sangat kompetitif dari segi bisnis. Pada program tersebut, semua peserta yang mengikuti acara ini akan diberikan pelatihan dan arahan mengenai bisnis *digital*, transformasi *digital*, dan juga kesempatan kepada UMKM untuk bisa memperluas akses ke pasar yang lebih luas.

Kolaborasi tersebut merupakan salah satu tujuan bersama antara Sirclo dan juga Maybank, yaitu mempercepat proses *digital* dan perkembangan teknologi bagi para pelaku usaha. Pada acara panen omset, terdapat 1.500 pendaftar yang sudah diverifikasi dari berbagai macam penjurur di Indonesia. Dengan adanya acara tersebut, diharapkan dapat membantu pertumbuhan ekonomi yang lebih baik, dan menciptakan peluang baru yang lebih luas dan menjanjikan.