

## DAFTAR PUSTAKA

- Az Zahra, M. F., & Priyadi, D. T. (2022, Oktober). Peran Profesi Desain Komunikasi Visual Pada Dunia Industri Kreatif di Era Pasca Pandemic. *Jurnal Nawala Visual*, 4(2), 87-93. Dipetik September 22, 2024, dari <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual/article/download/364/325/>
- Khaer, A., Khoir, N., & Hidayati, Y. A. (2021). Senjakala Media Cetak: Tantangan Jurnaslisme Cetak di Era Digital. *Trilogi: Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora*, 324-331. Dipetik 09 21, 2024, dari <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/trilogi/article/view/3080/pdf>

