

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK PT ALAM SUTERA REALTY TBK**



LAPORAN MAGANG

Leonard Dicklou Atmadja

00000055204

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK PT ALAM SUTERA REALTY TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Leonard Dicklou Atmadja
00000055204

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Leonard Dicklou Atmadja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK
PT ALAM SUTERA REALTY, TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Leonard Dicklou Atmadja)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Leonard Dicklou Atmadja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Alam Sutera Realty Tbk
Alamat Perusahaan : Jl. Jalur Sutera Barat No. 17, Alam Sutera,
Tangerang, 15143, Tangerang Selatan,
Banten 15143
Email Perusahaan : recruitment@alam-sutera.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.


Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 12 Desember 2024

Mengetahui


PT. ALAM SUTERA REALTY Tbk
(Mirna Efar)

Menyatakan


(Leonard Dicklou Atmadja)

HALAMAN PENGESAHAN

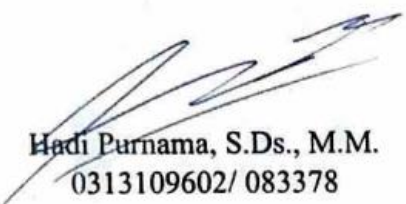
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI
UNTUK PT ALAM SUTERA REALTY TBK**

Oleh

Nama Lengkap : Leonard Dicklou Atmadja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 11.30 s.d. 12.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing




Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Penguji



Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.
0308078801/ 034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Leonard Dicklou Atmadja
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055204
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
DAN INFORMASI UNTUK PT ALAM
SUTERA REALTY TBK

.....
.....

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Leonard Dicklou Atmadja)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis haturkan sebesar-besarnya karena terselesaikannya laporan magang dengan judul Perancangan Media Promosi dan Informasi untuk PT Alam Sutera Realty Tbk. Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah mendampingi penulis dalam kerja magang dan/atau menyelesaikan laporan ini, yaitu:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Alam Sutera Realty Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Andre Liutama, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Hadi Purnama S.Sn., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan berkah di masa depan.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Leonard Dicklou Atmadja)

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI UNTUK PT ALAM SUTERA REALTY TBK

(Leonard Dicklou Atmadja)

ABSTRAK

Bermagang merupakan aktivitas belajar bekerja yang wajib dilakukan oleh mahasiswa di Universitas Multimedia Nusantara. Selain untuk memenuhi syarat kelulusan, kerja magang bermanfaat untuk memberikan konteks dan wawasan bagi pemegang mengenai dunia kerja yang nyata. Untuk dapat memenuhi kewajiban tersebut, penulis melakukan kerja magang di PT Alam Sutera Realty Tbk. PT Alam Sutera Realty Tbk telah beroperasi sejak tahun 1994 dengan jenis usaha yang berfokus di bidang properti dan rekreasi. Beberapa proyek yang telah dihasilkan oleh PT Alam Sutera Realty Tbk di antaranya adalah Alam Sutera, Suvarna Sutera, dan Kota Ayodhya. Selama masa kerja magang, penulis ditempatkan di Suvarna Sutera selama sekitar empat bulan, terhitung sejak 17 Juli 2024 hingga 30 November 2024 sebagai desainer grafis. Dalam kegiatan kerja magang, penulis dituntut untuk dapat memanfaatkan kemampuan desain grafis yang telah didapatkan selama kegiatan perkuliahan sebelumnya untuk pekerjaan dengan hasil yang riil. Diharapkan kerja magang ini mampu menambah perspektif penulis dengan kaitannya mengenai desain grafis, serta memberikan peluang koneksi pekerjaan bagi penulis di masa depan.

Kata kunci: magang, desain, promosi, informasi, properti



PROMOTION AND INFORMATION MEDIA DESIGN

FOR PT ALAM SUTERA REALTY TBK

(Leonard Dicklou Atmadja)

ABSTRACT

Internship is a process to learn about work and industry that must be proceed by students at Universitas Multimedia Nusantara. Apart from fulfilling graduation requirements, internships are useful for providing context and knowledge for interns into the reality of the industry. To be able to fulfill these obligations, the author did an internship at PT Alam Sutera Realty Tbk. PT Alam Sutera Realty Tbk has been operating since 1994 with a type of business that focuses on the property and recreation sectors. Several projects that have been produced by PT Alam Sutera Realty Tbk include Alam Sutera, Suvarna Sutera, and Kota Ayodhya. During the internship period, the author was placed at Suvarna Sutera for around four months, starting from 17 July 2024 to 30 November 2024 as a graphic designer. In internship activities, the author is required to be able to utilize graphic design skills that have been obtained from previous lecture activities' lesson for work with real results. It is hoped that this internship will be able to increase the author's perspective regarding graphic design, as well as provide job connection opportunities for the author in the future.

Keywords: *internship, design, promotion, information, property*



DAFTAR ISI

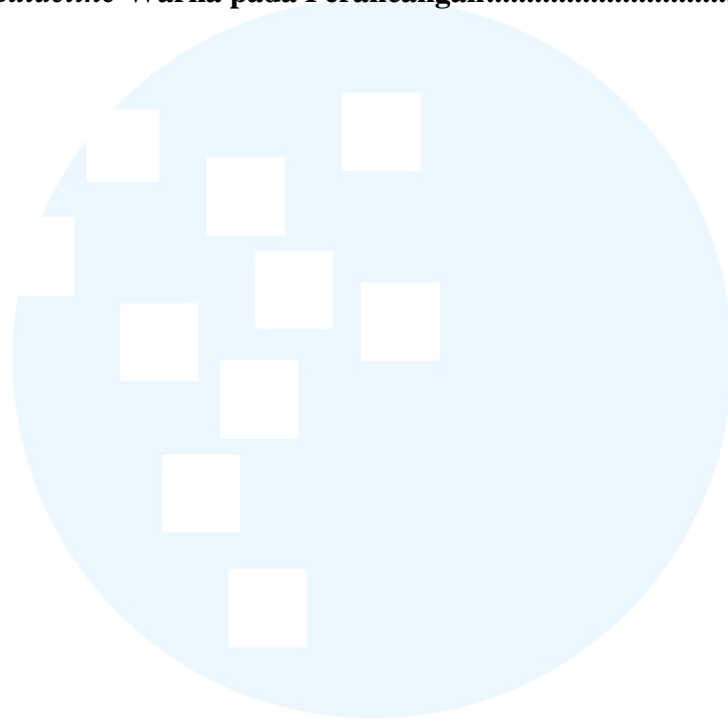
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	6
2.1.1 Profil Perusahaan.....	6
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
2.3 Portofolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	24

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	62
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	93
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	93
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	94
BAB IV PENUTUP	95
4.1 Simpulan	95
4.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	xvi



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Magang yang Dilakukan.....	14
Tabel 3.2 <i>Guideline</i> Warna pada Perancangan.....	26



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Alam Sutera.....	6
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.3 Portfolio Desain Instagram Suvarna Sutera	10
Gambar 2.4 Laman Youtube Suvarna Sutera.....	10
Gambar 2.5 Laman Tiktok Suvarna Sutera.....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Desain 1	25
Gambar 3.3 Pengerjaan Desain Promo Kavling Residensial.....	25
Gambar 3.4 <i>Final Artwork</i> Promo Kavling Residensial	27
Gambar 3.5 <i>Brief</i> Desain 2	28
Gambar 3.6 Pengerjaan Desain Promo Fedora.....	29
Gambar 3.7 <i>Final Artwork</i> Desain Promo Fedora	30
Gambar 3.8 Pengerjaan Desain Promo Alam Signature.....	31
Gambar 3.9 <i>Final Artwork</i> Promo Alam Signature	32
Gambar 3.10 Pengerjaan Desain Promo Bayu Premiere.....	33
Gambar 3.11 <i>Final Artwork</i> Promo Bayu Premiere.....	34
Gambar 3.12 Pengerjaan Desain Promo Fedora Park.....	34
Gambar 3.13 <i>Final Artwork</i> Promo Fedora Park.....	35
Gambar 3.14 Pengerjaan Desain Promo Bahana Bassia.....	36
Gambar 3.15 <i>Final Artwork</i> Desain Promo Bahana Bassia.....	37
Gambar 3.16 Pengerjaan Desain Promo Catriona 1	38
Gambar 3.17 Pengerjaan Desain Promo Catriona 2	38
Gambar 3.18 <i>Final Artwork</i> Promo Catriona.....	39
Gambar 3.19 Pengerjaan Desain Promo Bahana Buttercup	40
Gambar 3.20 <i>Final Artwork</i> Promo Bahana Buttercup.....	41
Gambar 3.21 Pengerjaan Dan <i>Final Artwork</i> Promo Abira.....	42
Gambar 3.22 Seri Desain Promo Tanpa <i>Footer</i>	43
Gambar 3.23 Contoh Desain Event Alam Sutera	44
Gambar 3.24 <i>Final Artwork</i> Promo <i>Website</i>	44

Gambar 3.25 <i>Brief</i> Desain Promo September Instagram Story	45
Gambar 3.26 Desain Promo Sebelum dan Setelah Revisi	46
Gambar 3.27 Referensi Desain dan <i>Copy Brief</i> Promo Dakota	47
Gambar 3.28 Pengerjaan Desain Promo Feeds Dakota 1.....	48
Gambar 3.29 Pengerjaan Desain Promo Story Dakota 1.....	49
Gambar 3.30 Pengerjaan Desain Promo Feeds Dakota 2.....	50
Gambar 3.31 Pengerjaan Desain Promo Story Dakota 2.....	51
Gambar 3.32 <i>Final Artwork</i> Promo Dakota.....	52
Gambar 3.33 Pengerjaan Desain Promo Eldora 1.....	53
Gambar 3.34 Pengerjaan Desain Promo Eldora 2.....	54
Gambar 3.35 <i>Final Artwork</i> Promo Eldora	55
Gambar 3.36 Pengerjaan Desain Promo November Catriona 1.....	56
Gambar 3.37 Pengerjaan Desain Promo November Catriona 2.....	57
Gambar 3.38 <i>Final Artwork</i> Promo November Catriona.....	58
Gambar 3.39 Pengerjaan Desain Promo Astha 1.....	59
Gambar 3.40 Pengerjaan Desain Promo Astha 2.....	60
Gambar 3.41 <i>Final Artwork</i> Promo Astha	61
Gambar 3.42 Tempat Rencana Pemasangan Spanduk	62
Gambar 3.43 Pengerjaan Desain Spanduk Bulu Tangkis 1.....	63
Gambar 3.44 Aset Visual Spanduk Bulu Tangkis 1.....	64
Gambar 3.45 Modifikasi Aset Desain Spanduk Bulu Tangkis 1	65
Gambar 3.46 <i>Final Artwork</i> Spanduk Bulu Tangkis 1	65
Gambar 3.47 Pengerjaan Desain Spanduk Bulu Tangkis 2.....	66
Gambar 3.48 Aset Latar Spanduk Bulu Tangkis 2.....	67
Gambar 3.49 Aset Siluet Spanduk Bulu Tangkis 2.....	67
Gambar 3.50 <i>Final Artwork</i> Spanduk Bulu Tangkis 2	68
Gambar 3.51 Pengerjaan Desain Spanduk Lapangan Basket	69
Gambar 3.52 Modifikasi Aset Spanduk Lapangan Basket	69
Gambar 3.53 <i>Final Artwork</i> Spanduk Lapangan Basket	70
Gambar 3.54 Pengerjaan Desain Spanduk Lapangan Tenis	71
Gambar 3.55 Modifikasi Aset Grafis Spanduk Lapangan Tenis	71

Gambar 3.56	<i>Final Artwork Spanduk Lapangan Tenis</i>	72
Gambar 3.57	<i>Pengerjaan Desain Spanduk Lapangan Tenis</i>	73
Gambar 3.58	<i>Modifikasi Aset Spanduk Padi Sports Hall</i>	73
Gambar 3.59	<i>Final Artwork Spanduk Padi Sports Hall</i>	74
Gambar 3.60	<i>Referensi Desain Hoarding Suvarna Hub</i>	75
Gambar 3.61	<i>Gambar Placehoder Hoarding Suvarna Hub</i>	75
Gambar 3.62	<i>Preview 1 Hoarding Suvarna Hub</i>	76
Gambar 3.63	<i>Warna Alternatif Hoarding Suvarna Hub</i>	76
Gambar 3.64	<i>Preview 2 Hoarding Suvarna Hub</i>	77
Gambar 3.65	<i>Preview 3 Hoarding Suvarna Hub</i>	77
Gambar 3.66	<i>Referensi Supergraphic Suvarna Hub</i>	79
Gambar 3.67	<i>Petunjuk Revisi Desain Hoarding Suvarna Hub</i>	80
Gambar 3.68	<i>Pengerjaan Desain Hoarding Suvarna Hub</i>	81
Gambar 3.69	<i>Final Artwork Hoarding Suvarna Hub</i>	82
Gambar 3.70	<i>Referensi Animasi Klaster Astha</i>	83
Gambar 3.71	<i>Pengerjaan Aset Animasi dan Referensi</i>	84
Gambar 3.72	<i>Penyuntingan Animasi Promo Klaster Astha</i>	85
Gambar 3.73	<i>Referensi Penyuntingan Video House Tour 1</i>	87
Gambar 3.74	<i>Penyuntingan Video House Tour Bayu Premiere</i>	87
Gambar 3.75	<i>Adegan Pembuka House Tour Bayu Premiere</i>	88
Gambar 3.76	<i>Tampilan Pengerjaan Motion Nama Klaster</i>	89
Gambar 3.77	<i>Motion Teks Ukuran Rumah</i>	89
Gambar 3.78	<i>Grafis Nama Ruangan</i>	90
Gambar 3.79	<i>Referensi Penyuntingan Video House Tour 2</i>	91
Gambar 3.80	<i>Penyuntingan Aset House Tour Fedora Park</i>	92
Gambar 3.81	<i>Penyuntingan Video House Tour Fedora Park</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan.....	xviii
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xix
Lampiran MBKM 01	xx
Lampiran MBKM 02	xxi
Lampiran MBKM 03	xxii
Lampiran MBKM 04	lxix
Lampiran Karya	lxx

