

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Pada kesempatan kerja magang ini, penulis bekerja sebagai magang di PT Alam Sutera Realty Tbk. PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang properti sejak tahun 1994. PT Alam Sutera Realty Tbk telah menghasilkan beberapa proyek properti di Indonesia, di antaranya adalah Alam Sutera, Kota Ayodhya, dan Suvarna Sutera (Alam Sutera, 2022).

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Alam Sutera Realty Tbk merupakan perusahaan Indonesia yang bergerak di bidang properti sejak tahun 1994. Dihitung per tahun 2024, PT Alam Sutera Realty Tbk telah mengembangkan sedikitnya delapan proyek properti, baik properti residensial, komersial, maupun rekreasional. Adapun kedelapan proyek properti tersebut adalah Alam Sutera, Suvarna Sutera, Kota Ayodhya, Sutera Sawangan, Elevee Residences, GWK Cultural Park, The Tower, dan Central Hills.



Gambar 2.1 Logo Alam Sutera.

Sumber: PT Alam Sutera Realty Tbk (2022)

PT Alam Sutera Realty Tbk memiliki visi untuk menjadi pengembang properti terbaik yang menekankan inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup (Alam Sutera, 2022). Dalam rangka mewujudkan visi tersebut, PT Alam Sutera Realty Tbk merancang beberapa poin misi. Adapun poin-poin misi tersebut antara lain: menyediakan pelayanan terbaik dan produk inovatif berkualitas dalam membangun lingkungan yang nyaman, aman, dan sehat untuk pelanggan; menyediakan kesempatan untuk bertumbuh dan membangun lingkungan kerja yang profesional dengan bertumpu dalam nilai perusahaan, sehingga karyawan mampu mencapai potensi mereka dan meningkatkan produktivitas perusahaan; membangun manajemen yang bijak dalam tujuan mengembangkan perusahaan secara berkelanjutan untuk para pemegang saham; menjaga hubungan saling menguntungkan yang berkelanjutan sehingga dapat menjadi pilihan bagi mitra bisnis; dan memaksimalkan potensi setiap pembangunan properti melalui pembangunan terintegrasi untuk menghasilkan hasil terbaik (Alam Sutera, 2022).

2.1.2 Sejarah Perusahaan

PT Alam Sutera Realty Tbk pertama kali berdiri dengan nama PT Adhiguna Manunggal yang didirikan oleh Haryanto Tirtoadhiguno, tanggal 3 November 1993. Pada tahun 1994, perusahaan ini memulai bisnis usaha properti dengan mengembangkan kawasan hunian Alam Sutera di wilayah Tangerang (Syariah Saham, 2023). Pada tahun 2007, terjadi perubahan nama perusahaan menjadi PT Alam Sutera Realty untuk keperluan rencana jangka panjang perusahaan, diikuti dengan melantainya perusahaan di Bursa Efek Indonesia (Nurdifa, 2023).

Pada tahun 2012, PT Alam Sutera Realty Tbk mulai mengembangkan kota mandiri Suvarna Sutera. Suvarna Sutera dibangun di kawasan Kabupaten Tangerang dengan luas lahan mencapai 2.600 hektar (Suvarna Sutera, 2024). Proses pengembangan kawasan Suvarna Sutera dilakukan bersamaan dengan pengembangan tahap kedua Alam Sutera, dengan Suvarna Padi Golf Estate sebagai produk awalnya (Indonesia Investments, 2024).

Hingga tahun 2016, Alam Sutera sudah meluncurkan 37 klaster residensial dan 2 kompleks apartemen. Total lahan yang dikelola oleh PT Alam Sutera Realty Tbk di kawasan Alam Sutera telah mencapai 800 hektar (Alam Sutera, 2022). Sementara itu di tahun yang sama, kawasan Suvarna Sutera telah menyelesaikan pembangunan superklaster Suvarna Padi dan sedang membangun superklaster berikutnya yaitu Suvarna Padma dan Suvarna Sari (Alam Sutera, 2022)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam perusahaan, diperlukan struktur organisasi untuk menjalankan usaha dengan lancar. Struktur organisasi yang baik diperlukan untuk menghasilkan sistem kerja yang optimal, mudah, serta efisien karena adanya proses kerja dari tiap elemen perusahaan (Putri, Fungsi dan Kegunaan Struktur Organisasi, 2022). Berikut ini adalah struktur organisasi perusahaan yang terdapat pada PT Alam Sutera Realty Tbk.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: PT Alam Sutera Realty Tbk (2022)

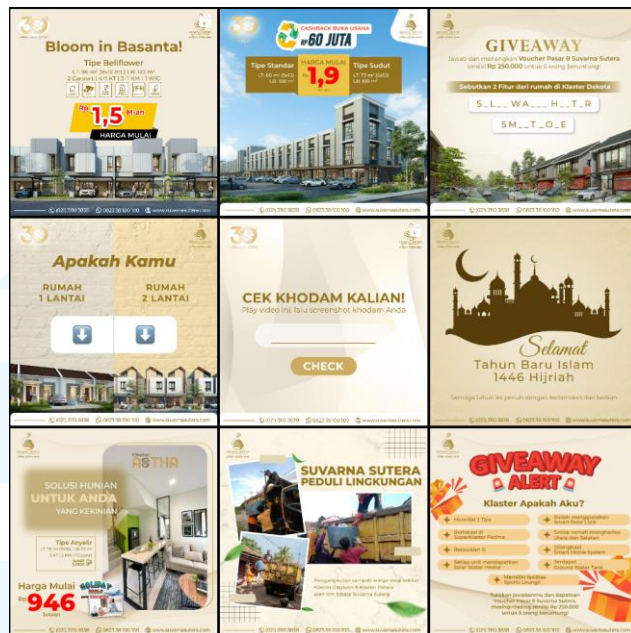
Struktur organisasi perusahaan pada PT Alam Sutera Realty Tbk diatasi oleh dewan komisaris. Direksi kemudian membawahi dewan komisaris dan mengatasi sejumlah bagian, salah satunya yaitu *Marketing and Sales*. Departemen *Marketing Communication and Promotion* merupakan salah satu bagian dari *Marketing and Sales*.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama beroperasi, PT Alam Sutera Realty Tbk telah memproduksi berbagai jenis layanan usaha, baik itu di bidang jasa maupun barang. Produk-produk usaha tersebut kebanyakan terfokus pada bidang properti yang tersebar pada beberapa tempat di Indonesia. Beberapa produk PT Alam Sutera Realty Tbk di antaranya adalah Alam Sutera, Suvarna Sutera, Kota Ayodhya, dan lain sebagainya.

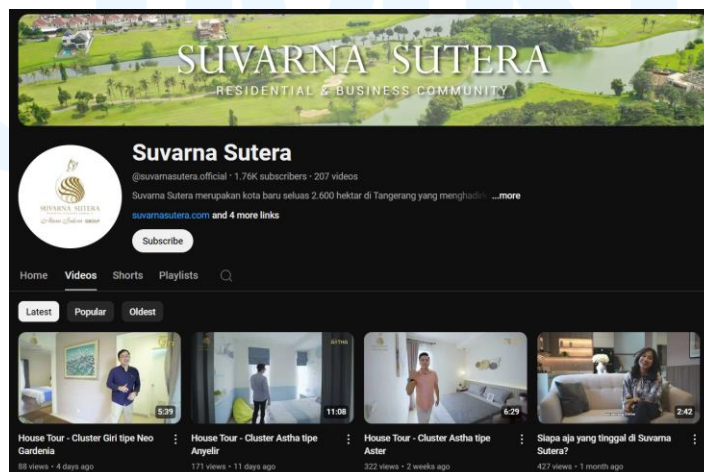
Dalam proses penciptaan produk tersebut, PT Alam Sutera Realty Tbk turut memanfaatkan desain grafis untuk menunjang kegiatan usahanya. Adapun unsur desain grafis yang dimaksud dapat ditemukan pada *Marketing Communication* dalam departemen *Marketing & Sales*. Penerapan desain grafis digunakan dalam pemasaran produk, misalnya melalui konten unggahan di Instagram *Feeds* dan *Story*.

Sebagai posisi pemagangan penulis, Suvarna Sutera juga memiliki laman Instagramnya sendiri dengan alamat @suvarnasutera.official. Laman Instagram tersebut telah dikelola sejak bulan Oktober tahun 2017, dan per tanggal 13 Oktober 2024 telah memiliki 2.020 unggahan *post* maupun *reels*. Berikut ini merupakan sejumlah contoh unggahan yang dimiliki oleh akun Instagram @suvarnasutera.official sebelum penulis melakukan kerja magang (sebelum tanggal 17 Juli 2024).



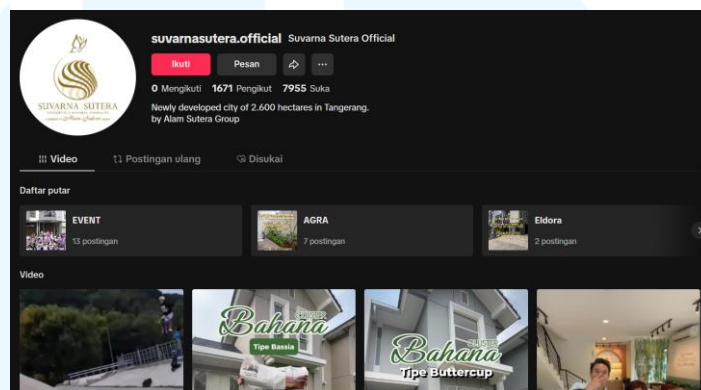
Gambar 2.3 Portfolio Desain Instagram Suvarna Sutera
 Sumber: Instagram Suvarna Sutera

Suvarna Sutera juga memiliki laman media sosial Youtube untuk memenuhi kebutuhan pemasaran dengan media video berdurasi panjang. Suvarna Sutera telah menghasilkan 207 video di laman media sosial Youtube sejak pertama kali membuat akun pada tanggal 5 Oktober 2017. Berikut ini merupakan tangkapan layar dari laman media sosial Youtube milik Suvarna Sutera.



Gambar 2.4 Laman Youtube Suvarna Sutera
 Sumber: Youtube Suvarna Sutera

Selain Instagram dan Youtube, Suvarna Sutera juga memiliki laman di media sosial Tiktok. Di Tiktok, Suvarna Sutera mengunggah video pendek berorientasi *portrait* yang memiliki durasi sekitar satu hingga dua menit. Suvarna Sutera (dengan akun [suvarnasutera.official](#)) telah menghasilkan sekitar 116 konten sejak konten pertamanya di tanggal 30 September 2022.



Gambar 2.5 Laman Tiktok Suvarna Sutera
Sumber: Tiktok Suvarna Sutera

Keseluruhan media sosial yang digunakan oleh Suvarna Sutera cukup dimanfaatkan dengan baik. Karakteristik setiap media sosial telah diketahui dan dipahami, sehingga konten yang diunggah pada tiap-tiap media sosial dapat tersampaikan secara optimal. Meskipun demikian, terdapat beberapa ketidaksesuaian desain sehingga terlihat kurang serasi antara satu media sosial dengan media sosial yang lain.