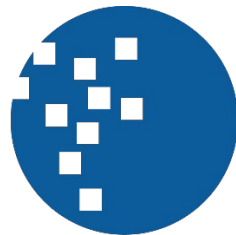


**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN *LAUNCHING* PRODUK FORMULA
PT ULTRA PRIMA ABADI**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Rachelle Felica

0000055225

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK

KEPERLUAN *LAUNCHING* PRODUK FORMULA

PT ULTRA PRIMA ABADI



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Rachelle Felica

0000055225

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

Perancangan Media Desain..., Rachelle Felica, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachelle Felica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055225
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:
**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK KEPERLUAN
LAUNCHING PRODUK FORMULA PT ULTRA PRIMA ABADI**
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula
dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah
saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan
dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya
bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga
bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak
plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab
Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Desember 2024



(Rachelle Felica)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachelle Felica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055225
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group)
Alamat Perusahaan : Gedung OT, Jalan Lingkar Luar Barat Kav. 35-36,
RT.7/RW.6, Cengkareng, Jakarta Barat, 11740,
Indonesia.
Email Perusahaan : customercare@ot.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2024

Mengetahui


(Ferry Foe)



Menyatakan





(Rachelle Felica)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN *LAUNCHING* PRODUK FORMULA
PT ULTRA PRIMA ABADI**

Oleh

Nama Lengkap : Rachelle Felica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055225
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 17.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Penguji



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rachelle Felica
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055225
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING*
UNTUK KEPERLUAN *LAUNCHING* PRODUK
FORMULA PT ULTRA PRIMA ABADI

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Rachelle Felica)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kuasa-Nya, laporan magang dengan judul "Perancangan Media Desain *Marketing* untuk Keperluan *Launching* Produk Formula di PT Ultra Prima Abadi" dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan ini berisi pengalaman penulis selama bekerja magang di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), khususnya di *Brand Unit* Formula. Penulis berkesempatan untuk merancang desain *marketing*, terutama pada kegiatan BTL (*Below the Line*) seperti desain untuk *event*, keperluan *launching* produk, dan berbagai materi promosi lainnya. Melalui pengalaman ini, penulis juga memperoleh wawasan mengenai dinamika dan alur kerja dalam industri yang nyata.

Penulis juga ingin mengucapkan rasa syukur kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan magang ini. Atas bantuannya, baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT. Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Theresa Karissa Claresta, S.Ds., selaku *Ex. Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

7. Charina Halim Sugiono, S.Farm., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Josceline Christella, S.Ds., selaku *Designer* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
9. Lia Herna, S.Sn., M.M., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
11. Grace Aurelia, Laura Elizabeth, Metta Sharani, Michelle Delima, Perih Andreyanto, Regina Clara Marie, Theodora Stephanie, selaku teman yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam proses menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang membaca, serta menjadi pembelajaran bagi penulis pribadi. Pengalaman kerja magang ini telah memberikan wawasan yang berharga bagi penulis, terutama dalam memahami alur kerja di dunia industri nyata. Penulis berharap bahwa ilmu dan keterampilan yang diperoleh selama masa magang ini dapat menjadi manfaat bagi perkembangan karier di masa yang akan datang.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Rachelle Felica)

**PERANCANGAN MEDIA DESAIN *MARKETING* UNTUK
KEPERLUAN *LAUNCHING* PRODUK FORMULA
PT ULTRA PRIMA ABADI**

(Rachelle Felica)

ABSTRAK

Program Magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) wajib dilakukan oleh mahasiswa sebagai syarat kelulusan. Hal ini dilakukan agar mereka dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja nyata. Penulis melaksanakan magang di PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), yang merupakan sebuah perusahaan di industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG). Penulis ditempatkan di *Brand Unit* Formula Oral Care sebagai *Design Intern*, di mana penulis membuat desain untuk keperluan pemasaran *Below the Line* (BTL). Tujuan magang ini adalah untuk menerapkan ilmu yang dipelajari selama perkuliahan, mengasah keterampilan, serta memahami struktur dan alur kerja industri nyata, khususnya dalam desain *marketing* di perusahaan FMCG. Formula Oral Care adalah salah satu brand yang menjual produk perawatan gigi dan mulut seperti sikat gigi, pasta gigi, dan *mouthwash*. Brand ini telah dikenal secara nasional dan internasional serta berhasil menjadi *market leader* dalam kategori sikat gigi. Penulis melakukan magang di perusahaan ini selama lima bulan, di mana penulis terlibat dalam berbagai *project* desain *marketing* untuk *event*, *development* produk, dan lainnya. Melalui program magang ini, penulis mendapatkan banyak wawasan dan pengalaman berharga yang akan berguna dalam pengembangan karier penulis di masa depan.

Kata kunci: Magang, Desain Grafis, Formula Oral Care, FMCG

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

***THE DESIGN PROCESS OF MARKETING MEDIA FOR THE
LAUNCHING OF FORMULA PRODUCTS AT
PT ULTRA PRIMA ABADI***

(Rachelle Felica)

ABSTRACT

The Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) internship program is mandatory for students as a graduation requirement. This is intended to allow them to apply the knowledge gained during their studies in the real world. The author undertook an internship at PT Ultra Prima Abadi (Orang Tua Group), a company in the Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) industry. The author was placed in the Formula Oral Care Brand Unit as a Design Intern, where the author created designs for Below the Line (BTL) marketing purposes. The objective of this internship is to apply the knowledge learned during studies, enhance skills, and understand the structure and workflow of the real industry, particularly in marketing design within an FMCG company. Formula Oral Care is a brand that sells oral care products such as toothbrushes, toothpaste, and mouthwash. This brand is recognized nationally and internationally and has successfully become a market leader in the toothbrush category. The author interned at this company for five months, during which they were involved in various marketing design projects for events, product development, and more. Through this internship program, the author gained valuable insights and experiences that will be beneficial for their future career development.

Keywords: *Internship, Graphic Design, Formula Oral Care, FMCG*

U
M
M
N

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portofolio Perusahaan	12
2.3.1 <i>Formula Soccer Series</i>	12
2.3.2 <i>Wonders of Indonesia Bali 2023</i>	13
2.3.3 <i>Formula Junior Road to School</i>	14
2.3.4 <i>Formula Ramadan 2024</i>	15
2.3.5 <i>Relaunch PG Family 2023</i>	16
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	18
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang	18
3.2 Tugas yang Dilakukan	20
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	33
3.3.1 <i>Perancangan Sub-Page Website: Formula x Wonderful...</i>	34

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang	49
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	72
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang	72
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang	72
BAB IV PENUTUP	74
4.1 Simpulan	74
4.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 20



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Orang Tua Group	6
Gambar 2.2 Serangkaian Produk Formula	7
Gambar 2.3 Dokumentasi Mobil Anggur Keliling.....	8
Gambar 2.4 Produk-produk Lama Orang Tua Group	9
Gambar 2.5 Logo Formula Tahun 2012 dan 2018	9
Gambar 2.6 Logo Formula Tahun 2021	10
Gambar 2.7 Bagan Struktur Organisasi <i>Marketing</i> Formula di PT UPA.....	11
Gambar 2.8 Desain untuk <i>Limited Edition Soccer Series</i>	13
Gambar 2.9 Desain untuk WOI 2023 Bali.....	14
Gambar 2.10 Desain untuk <i>event Road to School</i>	15
Gambar 2.11 Desain untuk <i>event Ramadan 2024</i>	16
Gambar 2.12 Desain untuk <i>event Relaunching</i> Formula PG Family	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	19
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Pembuatan <i>Sub-Page Website</i>	35
Gambar 3.3 Proses <i>Layouting</i> Judul dan <i>Upscale Background</i>	36
Gambar 3.4 Desain <i>Landing Page</i> Sebelum Revisi	37
Gambar 3.5 Desain <i>Landing Page</i> Setelah Revisi.....	37
Gambar 3.6 Proses Layout dan Hasil Desain Sebelum Revisi	38
Gambar 3.7 Hasil Desain Final S&K <i>Golden Ticket</i>	39
Gambar 3.8 Alternatif <i>Layout</i> untuk S&K <i>Voucher Cashback</i> Hotel	40
Gambar 3.9 Alternatif <i>Background</i> untuk S&K <i>Voucher Cashback</i> Hotel ...	41
Gambar 3.10 Hasil Desain S&K <i>Voucher Cashback</i> Hotel Sebelum Revisi ..	41
Gambar 3.11 Proses Desain <i>Voucher Cashback</i> Hotel 500k.....	42
Gambar 3.12 Desain S&K <i>Voucher Cashback</i> Hotel 500k Setelah Revisi	43
Gambar 3.13 Alternatif <i>Layout</i> Desain untuk <i>Carousel Page Voucher</i>	44
Gambar 3.14 Foto Sebelum dan Sesudah Editing <i>Background</i>	44
Gambar 3.15 Desain S&K <i>Voucher Merchandise</i> Setelah Revisi	45
Gambar 3.16 Proses Layout Pembuatan S&K Tiket Reguler	46
Gambar 3.17 Alternatif <i>Background</i> untuk S&K Tiket Reguler	46
Gambar 3.18 Desain Final S&K Tiket Reguler	47

Gambar 3.19 Proses Implementasi <i>Carousel Page</i>	48
Gambar 3.20 Proses Pembuatan <i>Store</i> di <i>Website Formula</i>	48
Gambar 3.21 Konsep Awal Logo WOI Labuan Bajo 2024.....	50
Gambar 3.22 Proses <i>Layouting</i> Logo WOI Labuan Bajo di <i>Illustrator</i>	51
Gambar 3.23 <i>Final Artwork</i> Logo WOI Labuan Bajo 2024.....	51
Gambar 3.24 Proses Pembuatan Halaman Lokasi untuk Guidebook WOI .	52
Gambar 3.25 Elemen <i>Headline</i> Pada <i>Guidebook</i>	53
Gambar 3.26 Referensi Motif Songke Manggarai	54
Gambar 3.27 Proses <i>Generate</i> Foto Labuan Bajo di OpenArt AI.....	54
Gambar 3.28 <i>Invitation Guidebook</i> WOI Labuan Bajo Sebelum Revisi.....	55
Gambar 3.29 <i>Invitation Guidebook</i> WOI Labuan Bajo 2024 Final	56
Gambar 3.30 Tahap <i>Layouting</i> Awal IG <i>Post Product Knowledge</i>	57
Gambar 3.31 <i>Product Knowledge</i> SAC Setelah Revisi Awal	59
Gambar 3.32 <i>Product Knowledge</i> Maxi Care Setelah Revisi Awal.....	60
Gambar 3.33 <i>Product Knowledge</i> Extreme Clean Setelah Revisi Awal	60
Gambar 3.34 Alternatif Elemen ‘Sikat Gigi No. 1 di Indonesia’.....	61
Gambar 3.35 <i>Final Artwork</i> IG <i>Post Product Knowledge</i>	62
Gambar 3.36 Brief Pembuatan <i>Sticker</i> FlipGo x Wonderful Indonesia	63
Gambar 3.37 Proses <i>Generate</i> Elemen <i>Sticker</i> di OpenArt AI.....	64
Gambar 3.38 Proses Kombinasi Elemen dalam Pembuatan <i>Sticker</i>	65
Gambar 3.39 Hasil Desain <i>Sticker</i> Sebelum Pewarnaan	66
Gambar 3.40 Kalibrasi Warna <i>Sticker</i> 10 Destinasi Unggulan	66
Gambar 3.41 <i>Final Artwork</i> <i>Sticker</i> 10 Destinasi Unggulan Wonderful	67
Gambar 3.42 Pengumpulan Aset <i>Digital Imaging</i> KV Promo Merdeka	68
Gambar 3.43 <i>Digital Imaging</i> Kasar dan Hasil <i>Enhance</i> AI.....	68
Gambar 3.44 Hasil <i>Final Background</i> untuk KV Promo Merdeka.....	69
Gambar 3.45 <i>Final Artwork</i> IG Story Promo Merdeka	70
Gambar 3.46 <i>Final Artwork</i> IG Feeds Promo Merdeka	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin	xvii
Lampiran Form Bimbingan	xxi
Lampiran Surat Penerimaan Magang	xxii
Lampiran MBKM 01	xxiii
Lampiran MBKM 02	xxiv
Lampiran MBKM 03	xxv
Lampiran MBKM 04	xlvi
Lampiran Karya	xlix

