

DAFTAR PUSTAKA

Haryanto, R., Setiawan, A., Nurhayati, R., Mertayasa, I. G. A., & Nugraha, A. R. (2024). Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran di Era Society 5.0: Sebuah Literature Review. *Edunomika*, 8(02), 1-15. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/13093>

Formula Oral Care. (n.d.). *Tentang kami*. <https://www.formula.id/tentang-kami>

Orang Tua Group. (n.d.). *Profil perusahaan*. <https://www.ot.id/company>

