

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *E-COMMERCE* ESQA**

**DI PT KEVA COSMETICS INTERNATIONAL**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Jesslyn Jane Soegiharto**

**00000055230**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *E-COMMERCE* ESQA**

**DI PT KEVA COSMETICS INTERNATIONAL**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Jesslyn Jane Soegiharto**

**0000055230**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Jane Soegiharto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055230  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *E-COMMERCE* ESQA  
DI PT KEVA COSMETICS INTERNATIONAL**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2024



Jesslyn Jane Soegiharto

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Jane Soegiharto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055230  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : ESQA (PT. Keva Cosmetics International)  
Alamat Perusahaan : Jl. Birah II No. 81, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, 12180  
Email Perusahaan : contact.retail@esqacosmetics.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui

-Tanda tangan & Stempel Perusahaan-



Marry Ekawati

Menyatakan



Jesslyn Jane Soegiharto

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *E-COMMERCE* ESQA  
DI PT KEVA COSMETICS INTERNATIONAL**

Oleh

Nama Lengkap : Jesslyn Jane Soegiharto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055230  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024  
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.  
0330118701/083675

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Jesslyn Jane Soegiharto  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055230  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI  
E-COMMERCE ESQA DI PT KEVA  
COSMETICS INTERNATIONAL**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Desember 2024



Jesslyn Jane Soegiharto

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan segala proses magang hingga laporan magang ini dengan baik. Laporan magang ini disusun dengan tujuan merangkum seluruh proses kerja magang yang telah dilalui selama bekerja di ESQA (PT. Keva Cosmetics International) dan merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Selama menjalani masa magang, ESQA memberikan penulis kesempatan untuk terlibat dalam berbagai kegiatan, terutama dalam aktivitas pemasaran digital. Oleh karena itu, penulis berharap laporan kerja magang ini dapat menjadi referensi dan memberi pengetahuan untuk membantu mahasiswa/i lainnya yang ingin mengenal industri kecantikan secara lebih dalam, secara khusus dalam bidang *Product Marketing* di suatu perusahaan.

Penyusunan laporan magang ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan tepat waktu tanpa berkat Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. ESQA (PT. Keva Cosmetics International), selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Dorothea Christy Toemion, S.M., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A. selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

9. Filbert Oscar Setiawan yang dengan tulus telah memberi *mental support* yang sangat berarti demi kelancaran proses kerja magang dan penyusunan laporan magang ini.
10. Teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan motivasi selama proses magang berlangsung sampai dengan menyelesaikan laporan ini.
11. Rekan-rekan kerja di ESQA yang telah membagikan ilmu dan membantu penulis berkembang selama proses magang.

Semoga laporan magang ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai pengalaman penulis selama magang di ESQA. Segala masukan akan sangat berharga untuk perbaikan di masa mendatang.

Tangerang, 6 Desember 2024



Jesslyn Jane Soegiharto

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI *E-COMMERCE* ESQA

## DI PT KEVA COSMETICS INTERNATIONAL

Jesslyn Jane Soegiharto

### ABSTRAK

Didorong oleh tren penggunaan kosmetik lokal yang semakin populer di kalangan wanita muda Indonesia, penulis menjadi tertarik untuk mempelajari strategi pemasaran produk kecantikan melalui *branding* kosmetik dengan melakukan magang di ESQA, sebuah perusahaan yang memiliki reputasi kuat sebagai pelopor *vegan beauty* dan selalu berupaya menghadirkan produk-produk berkualitas yang mengikuti tren global, sehingga dapat memberikan pengalaman berharga dan memperluas wawasan penulis mengenai industri kecantikan yang semakin berkembang. Melalui program magang ini, penulis berharap dapat meningkatkan kemampuan dalam desain terutama dalam desain *branding* kosmetik maupun strategi pemasaran *digital*. Dalam proses mencapai tujuan kerja magang ini, penulis mendapat kesempatan untuk mendesain beberapa keperluan pemasaran *digital* dari ESQA seperti *image cover e-commerce*, *social media*, dan lain-lain. Selain itu, penulis menyadari betapa pentingnya komunikasi visual dalam menyampaikan pesan pemasaran secara efektif. Meskipun dihadapkan pada tantangan seperti *brief* yang kurang jelas dan tenggat waktu yang mendesak, penulis berhasil menyesuaikan diri dengan cepat. Akhir kata, penulis berharap dapat berkontribusi secara maksimal dan mengimplementasikan ilmu yang telah didapat selama kuliah di Universitas Multimedia Nusantara melalui kesempatan magang ini.

**Kata kunci:** magang, desain komunikasi visual, ESQA, industri kecantikan, pemasaran *digital*, *branding* kosmetik

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# ***E-COMMERCE PROMOTIONAL MEDIA DESIGN FOR ESQA***

## ***AT PT KEVA COSMETICS INTERNATIONAL***

Jesslyn Jane Soegiharto

### ***ABSTRACT***

*Motivated by the rising trend of local beauty products in Indonesia's beauty industry, the writer aimed to gain practical experience in cosmetic branding by applying for an internship at ESQA, a renowned pioneer in vegan beauty. This internship provided an invaluable opportunity to gain hands-on experience and expand the writer's knowledge of the dynamic beauty industry. During the internship, the writer had the opportunity to create various design assets for digital marketing campaigns, including e-commerce covers and social media graphics. Furthermore, the writer learned the importance of effective visual communication through graphic design. Despite facing challenges such as unclear briefs and tight deadlines, the writer developed the ability to adapt to a fast-paced environments with challenging deadlines. In conclusion, the writer aims to contribute meaningfully to ESQA and apply the knowledge gained from Universitas Multimedia Nusantara to this internship opportunity.*

***Keywords:*** *internship, visual communication design, ESQA, beauty industry, digital marketing, cosmetic branding*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>4</b>
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....	4
2.1.1 Profil Perusahaan .....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan .....	7
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	8
2.3 Portofolio Perusahaan .....	8
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>12</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	17

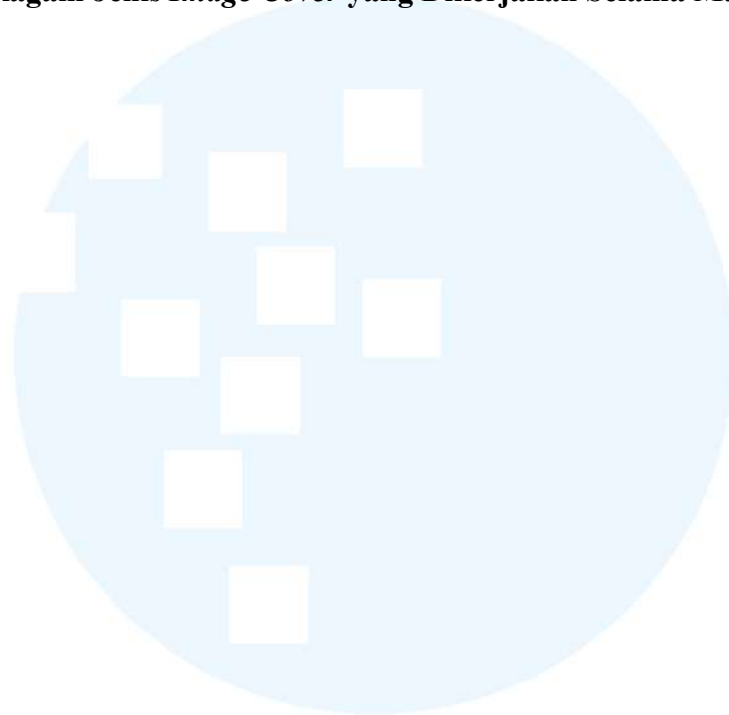
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	29
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	57
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	57
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	57
<b>BAB IV</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
4.1	Simpulan .....	59
4.2	Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14**

**Tabel 3.2 Ragam Jenis *Image Cover* yang Dikerjakan Selama Magang..... 23**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Utama ESQA .....	5
Gambar 2.2 Logo ESQA dengan <i>Tagline &amp; Wordmark</i> ESQA.....	5
Gambar 2.3 ESQA Headquarters.....	6
Gambar 2.4 ESQA <i>Flagship Store</i> Pondok Indah Mall 2.....	7
Gambar 2.5 <i>Image Cover</i> ESQA Flawless Liquid Concealer .....	9
Gambar 2.6 Barbie x ESQA vol. I .....	10
Gambar 2.7 Barbie x ESQA vol. II.....	10
Gambar 2.8 ESQA x Wonder Woman.....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	13
Gambar 3.2 Tampilan Google Sheets <i>Logbook</i> Product Marketing .....	18
Gambar 3.3 <i>Row 137</i> pada <i>Logbook</i> Product Marketing .....	19
Gambar 3.4 Referensi <i>Image Cover</i> yang diberikan oleh Tim E-commerce .	20
Gambar 3.5 <i>Template Image Cover</i> ESQA.....	21
Gambar 3.6 Design <i>Image Cover</i> <i>Row 137</i> Sebelum (Kiri) dan Sesudah <i>Review</i> (Hasil Akhir – Kanan).....	22
Gambar 3.7 <i>Deck Product Marketing Skin Tint</i> .....	30
Gambar 3.8 <i>Product Marketing</i> ESQA Flawless Liquid Concealer.....	31
Gambar 3.9 Kumpulan <i>Layout Kasar</i> Teks <i>Product Marketing Skin Tint</i> .....	32
Gambar 3.10 Foto Produk Sebelum (Kiri) dan Setelah Edit (Kanan).....	32
Gambar 3.11 Percakapan Revisi Desain <i>via WhatsApp</i> .....	33
Gambar 3.12 Percakapan Revisi Desain <i>via WhatsApp</i> .....	34
Gambar 3.13 Hasil Final Desain <i>Product Marketing Skin Tint</i> .....	34
Gambar 3.14 Design Thinking .....	36
Gambar 3.15 Gambaran “ <i>Cool Pinterest Girl</i> ” .....	38
Gambar 3.16 Referensi Desain <i>Product Marketing Lip Oil</i> .....	39
Gambar 3.17 Referensi Pose Model <i>Lip Oil</i> .....	40
Gambar 3.18 Referensi Sosial Media <i>Lip Oil</i> .....	41
Gambar 3.19 Dokumentasi Proses Syuting .....	42
Gambar 3.20 <i>Deck Product Marketing Lip Oil</i> .....	43

<b>Gambar 3.21 Referensi Visual HT dan COC .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 3.22 Sketsa HT dan COC .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.23 Gambar Sebelum (Kiri) dan Sesudah dilakukan <i>Expanding</i> (Kanan).....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 3.24 Hasil Desain <i>Backdrop Highlight Table</i>.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.25 Hasil Desain <i>Backdrop Check Out Counter Display</i> .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 3.26 <i>Preview Mockup</i> Hasil Desain COC .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 3.27 Catatan <i>Brief Proyek</i> Buku Katalog Produk.....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 3.28 <i>Working File</i> Proyek Buku Katalog Produk .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 3.29 Hasil Final Desain Halaman Depan Buku Katalog .....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 3.30 <i>Modular Grid</i> Pada Halaman Belakang Buku Katalog.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 3.31 Hasil Final Desain Halaman Belakang Buku Katalog Produk (Kategori Lipstik).....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 3.32 Percakapan Revisi Desain <i>via</i> WhatsApp.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 3.33 Hasil Final Desain Buku Katalog Produk (Kategori <i>Eyeshadow</i>) .....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan .....</b>	<b>xviii</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang .....</b>	<b>xx</b>
<b>Lampiran MBKM 01 .....</b>	<b>xxii</b>
<b>Lampiran MBKM 02 .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>Lampiran MBKM 03 .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>Lampiran MBKM 04 .....</b>	<b>xxxv</b>
<b>Lampiran Karya.....</b>	<b>xxxvi</b>

