

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, meningkatnya tren mengenai penggunaan kosmetik lokal di kalangan wanita usia muda dengan kesadaran tinggi akan pentingnya menjaga kesehatan kulit dan penampilan diri mendorong industri kecantikan di Indonesia untuk terus meningkatkan kualitas dan inovasinya. Tren terhadap industri kecantikan di Indonesia juga memiliki siklus perputaran yang sangat cepat, sehingga telah menjadi bagian tak terpisahkan dari gaya hidup wanita muda modern yang dipengaruhi oleh tren yang beredar di media sosial dan budaya asing. Menyadari hal ini, penulis tertarik untuk mengeksplorasi bagaimana strategi pemasaran yang berbasis tren global dapat diaplikasikan dalam desain *branding*, media sosial, dan *e-commerce* produk kecantikan.

Penulis mendapatkan kesempatan magang di salah satu perusahaan kecantikan lokal yaitu, ESQA. Mengetahui visi perusahaan ESQA yang selalu berupaya menghadirkan produk *make up* yang mengikuti tren internasional namun tetap sesuai dengan kebutuhan pasar lokal, penulis ingin memperoleh pengalaman secara langsung dalam aktivitas pemasaran produk di ESQA. Reputasi ESQA sebagai pionir *vegan beauty* di Indonesia, serta komitmennya terhadap kualitas dan inovasi, menjadi alasan utama penulis memilih perusahaan ini untuk magang. Melalui pengalaman magang di perusahaan ESQA, penulis berharap dapat memperoleh pembekalan ilmu yang bermanfaat, wawasan yang lebih luas mengenai tren dunia kecantikan, dan mengembangkan keterampilan yang akan dibutuhkan untuk mendukung penulis dalam berkarir di bidang kecantikan di kemudian hari.

## 1.2 Tujuan Magang

Selain ingin mempelajari secara langsung proses kerja di industri kecantikan, penulis sebagai desainer ingin mengembangkan kemampuan dan mengasah kreativitas dalam merancang konsep visual yang menarik untuk mendukung pemasaran produk. Adapun, tujuan penulis melaksanakan magang ini adalah sebagai berikut:

1. syarat untuk menjadi sarjana desain;
2. sarana menambah pengalaman sebagai desainer di bidang kecantikan;
3. meningkatkan keahlian dalam desain *branding* kosmetik;
4. menimba ilmu tentang strategi pemasaran produk melalui media sosial dan *e-commerce* untuk promosi produk kecantikan;
5. meningkatkan keterampilan *softskill*, seperti bekerja dengan tim, komunikasi, dan bekerja di lingkungan yang dinamis;
6. meningkatkan keterampilan *hardskill* dalam bentuk penggunaan *software design, photo editing*, dan analisa tren sosial media;
7. mengembangkan portofolio desain; dan
8. memperoleh pembelajaran dari para profesional di bidang kecantikan serta mengembangkan jaringan dan relasi profesional.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang di perusahaan ESQA dilakukan atas kontrak kerja dengan masa kerja selama 6 bulan dan dilakukan secara *hybrid*.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode kerja magang berlangsung selama 6 bulan yang dimulai di tanggal 29 Juli 2024 dan berakhir pada tanggal 28 Januari 2025. Jam kerja efektif 8 jam sehari dari pukul 09.00-17.00 dengan waktu istirahat yang diberikan selama 1 jam pada pukul 12.00-13.00. Hari kerja Senin sampai dengan Jumat menggunakan mode *hybrid*, 4 hari *work from office* dan 1 hari *work from home*. Hari kerja yang bersifat *work from home* hanya berlaku di hari Jumat.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang diawali dengan penulis mengajukan tempat magang kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara melalui *website* Kampus Merdeka. Registrasi tempat magang diajukan dengan mengisi formulir registrasi. Setelah mendapatkan *approval*, penulis mengunduh *cover letter* yang kemudian digunakan untuk melamar pada perusahaan. Informasi lowongan posisi magang diperoleh melalui unggahan yang di unggah di akun LinkedIn ESQA. Proses lamaran kerja magang dimulai dengan penulis mengirimkan *email* beserta lampiran CV, portofolio, dan *cover letter* kepada *recruiter* di ESQA pada tanggal 19 Juni 2024. Melalui pesan WhatsApp pada 21 Juni 2024 dari *People Team ESQA (recruiter)*, penulis mendapatkan konfirmasi terhadap lamaran magang dan jadwal untuk *user interview session* yang diatur pada tanggal 24 Juni 2024 secara *online* via Google Meet.

Pada tahap berikutnya, penulis diharuskan untuk mengerjakan *techinal test* yang diberi waktu selama 3 hari sampai tanggal 28 Juni 2024. Setelah melalui proses *techinal test*, ESQA mengirimkan *offering letter*. Mengikuti beberapa negosiasi yang dibicarakan, penulis menerima *offering letter* tersebut dan memulai kerja magang pada tanggal 29 Juli 2024. *Onboarding* dan *first day induction* di hari tersebut dilaksanakan secara *online* melalui Google Meeting. Hari kerja *work from office* dimulai pada hari Kamis, 1 Agustus 2024. Pada minggu pertama kerja, diadakan *product knowledge session* bersama karyawan baru lain yang baru bergabung di perusahaan ESQA. Sesi *product knowledge* diadakan untuk memperlihatkan produk-produk kosmetik ESQA kepada karyawan baru untuk dapat dicoba dan dipelajari lebih dalam. Pelaksanaan kerja magang selanjutnya berlangsung secara rutin dengan *work from office* pada hari Senin sampai dengan Kamis lalu *work from home* pada hari Jumat.