

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT. Keva Cosmetics International merupakan perusahaan yang menaungi ESQA, sebuah merek produk kecantikan yang berbasis di Indonesia. ESQA dengan *tagline*-nya “*More than Beauty*” memiliki *brand positioning* sebagai merek mewah dengan harga yang terjangkau (*affordable luxury*). Produk-produk ESQA memiliki standar kualitas yang setara dengan kosmetik-kosmetik *high-end luxury*, tetapi dirancang agar terjangkau dan lebih mudah didapatkan oleh banyak kalangan. Produk ESQA dirancang untuk memenuhi kebutuhan wanita modern yang sibuk. Dirancang dengan desain yang praktis serta formula yang efektif untuk membantu wanita-wanita modern dapat tampil cantik tanpa harus menghabiskan waktu yang lama. ESQA menawarkan berbagai produk unggulan contohnya seperti Flawless Liquid Concealer, Goddess Eyeshadow Palette, Wonder Crush Serum Liquid Blush, dan masih banyak produk kecantikan lainnya.

2.1.1 Profil Perusahaan

ESQA beroperasi dalam industri kecantikan dengan membawa visi untuk menjadi merek kecantikan terdepan di Asia Tenggara yang menginspirasi perempuan melalui produk-produk inklusif yang cocok untuk semua warna kulit Asia. Visi tersebut didukung oleh misi-misi yang mereka jalankan berupa:

1. Menyediakan pengalaman kecantikan dengan gaya internasional, tetapi tetap memenuhi *local demand* akan kemewahan yang terjangkau (*affordable luxury*).
2. Menciptakan produk yang praktikal untuk menyederhanakan rutinitas kecantikan wanita modern.
3. Menghasilkan produk yang diformulasikan tanpa bahan-bahan berbahaya untuk meningkatkan kecantikan alami setiap penggunanya.

Selain itu, perusahaan ESQA menjunjung nilai-nilai *agile*, *efficiency*, *customer focus*, *innovation*, dan *integrity*. Nilai *agile* memiliki artian mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan. *Efficiency* melibatkan penggunaan sumber daya secara bijaksana. *Customer focus* yang berarti berpusat pada pelanggan berarti mendengarkan kebutuhan dan harapan pelanggan terhadap perusahaan. *Innovation* atau inovasi mendukung peningkatan yang konsisten juga pemikiran kreatif. Terakhir, *integrity* atau integritas melibatkan sikap positif, kolaboratif, dan berkomitmen terhadap kejujuran serta dapat diandalkan.



Gambar 2.1 Logo Utama ESQA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

ESQA atau yang umumnya lebih dikenal sebagai ESQA, memiliki logo utama yang berjenis *logotype*. Logo ESQA memiliki tampilan futuristik, sederhana, tegas, dan mudah dibaca. Logo ESQA menampilkan garis-garis kuat dan kontras beserta lengkungan-lengkungan lembut yang seperti mengalir dari satu huruf ke huruf yang lain. Terdapat bentuk variasi dari logo utama ESQA, yakni logo ESQA bersama dengan *tagline* perusahaan “*More than Beauty*”.



Gambar 2.2 Logo ESQA dengan *Tagline* & *Wordmark* ESQA
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

ESQA juga memiliki *wordmark* yang mewakili ESQA secara singkat dan dapat digunakan sebagai elemen *branding* pendukung untuk mengekspresikan merek sebagai pengganti logo jika diperlukan. Menggunakan huruf 'Q' yang dapat dikenali dari logo ESQA, *wordmark* ESQA berpenampilan futuristik, modern, dengan sentuhan feminin. Contoh pengaplikasian *wordmark* ESQA dapat berupa di tutup lipstik, foto profil sosial media, kertas tisu berpola dalam kemasan, atau di footer situs resmi ESQA.



Gambar 2.3 ESQA Headquarters
Sumber: Soegiharto (2024)

Kantor utama ESQA atau yang disebut sebagai ESQA Headquarters, berlokasi di Jl. Birah II No.81, Kec. Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan. Sedangkan, studio *livestream* ESQA yang digunakan untuk melakukan promosi *livestream* beralamat di Tebet Barat Dalam VIII E No. 3, Kota Jakarta Selatan. Selain kantor utama dan studio *livestream*, ESQA juga memiliki *warehouse* yang terletak di Jl. Pinang Kuningan I No.25, Pd. Pinang, Kec. Kebayoran Lama, Kota Jakarta Selatan. Adapun *flagship store* ESQA yang pertama berada di Pondok Indah Mall 2 South Skywalk, Jakarta Selatan dan yang kedua di Tunjungan Plaza 6, Surabaya.



Gambar 2.4 ESQA *Flagship Store* Pondok Indah Mall 2
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

2.1.2 Sejarah Perusahaan

Berdiri sejak Juni tahun 2016 ESQA didirikan oleh dua orang sahabat Angelina Cindy dan Kezia Toemion. Berdirinya ESQA terinspirasi dari perkembangan industri kecantikan yang berkembang pesat pada saat mereka tinggal di Los Angeles, Amerika Serikat. Cindy dan Kezia melihat bahwa terdapat perbedaan yang signifikan terhadap industri di luar negeri dan di Indonesia, terutama dalam hal opsi warna yang dihadirkan. Produk kecantikan di Indonesia terbilang kurang inklusif untuk warna-warna kulit perempuan Indonesia (Dian, 2022). Selain itu, mereka juga mengadaptasi konsep *vegan cosmetics* yang tengah marak pada saat itu di Los Angeles, namun belum pernah ada di Indonesia. Sehingga, ESQA hadir sebagai merek kosmetik *vegan* pertama di Indonesia yang menggunakan bahan natural dan organik tanpa bahan hewani serta telah teruji klinis oleh Food and Drug Administration di Amerika Serikat, tersertifikasi halal MUI, dan lolos sertifikasi BPOM (Dianawanti, 2022). ESQA juga memperhatikan kandungan dalam lini kosmetiknya agar dapat digunakan oleh berbagai jenis kulit. Selain itu, ESQA turut menawarkan *inclusivity* dalam warna atau *shades* produk mereka yang disesuaikan dengan *skin tone* perempuan di Asia, khususnya di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi perusahaan ESQA terbagi dalam 3 bagian utama yang dikoordinasikan oleh Angelina Cindy selaku Co-Founder dan Chief Executive Officer (CEO), Kezia Toemion selaku Co-Founder dan Chief Product Officer (CPO) beserta dengan Chief Business Officer (CBO). CPO ESQA mengatur departemen Product Development dan juga Product Marketing, departemen di mana penulis ditempatkan menjadi desainer grafis.

Product Marketing berperan dalam perusahaan untuk menghubungkan produk dengan pasar serta mengembangkan strategi pemasaran untuk setiap produk ESQA. Tugas utama Product Marketing mencakup riset pasar, analisis kompetitor, pengembangan *positioning* produk, serta pengelolaan seluruh aspek *branding* untuk memastikan setiap produk ESQA dapat menjangkau target audiens dengan tepat dan membedakannya dari kompetitor. Product Marketing Executive selaku supervisor penulis, bertanggung jawab atas tugas-tugas tersebut. Secara sederhana, departemen Product Marketing bertanggung jawab untuk memastikan bahwa produk yang dihasilkan oleh perusahaan dapat diterima dengan baik oleh konsumen dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Selibuhnya, penulis ditempatkan di bawah naungan Product Marketing Executive untuk membantu mendesain materi visual yang dibutuhkan untuk pengembangan pemasaran produk ESQA.

2.3 Portofolio Perusahaan

Paragraf ESQA telah merilis beberapa produk unggulan yang memenangkan penghargaan dari berbagai *platform* kecantikan yang mengadakan *awards* seperti Female Daily, Sociolla, Popbela, Cosmopolitan Indonesia, Beauty Haul, Tokopedia Beauty dan Shopee Beauty. Produk-produk ini juga menjadi *best-seller* untuk waktu yang lama. Beberapa produk unggulan ESQA yang telah memenangkan penghargaan adalah Goddess Eyeshadow Palette, Flawless Liquid Concealer, Flawless Powder Foundation, dan masih terdapat beberapa lainnya.



Gambar 2.5 *Image Cover* ESQA Flawless Liquid Concealer
Sumber: shopee.co.id (2024)

Sebagai *brand* yang mendukung *value woman empowerment* untuk membangun kepercayaan diri dengan kecantikan, ESQA pernah berkolaborasi dengan brand ternama Barbie tak hanya sekali, namun dua kali. Barbie merupakan mainan boneka yang menyerupai gadis cantik dan boneka Barbie diproduksi oleh perusahaan Mattel dari Amerika Serikat. Seperti yang dilansir pada situs editorial.femaledaily.com, kolaborasi ESQA dengan Barbie yang pertama dirilis *series make up limited edition* pada 29 November 2022 dan juga mengadakan kampanye yang bertajuk “*Strong Girls Makes Waves*” yang bertujuan untuk menginspirasi perempuan membuat gerakan di dunia ini dan mengejar mimpi mereka. *Make up limited edition* yang dirilis untuk kolaborasi pertama yakni, *eyeshadow palette*, *lip tint*, dan dua *palette cream contour & blush*.



Gambar 2.6 Barbie x ESQA vol. I
 Sumber: beautynesia.id (2024)

Pada tahun 2023, ESQA kembali berkolaborasi dengan Barbie bersamaan dengan rilisnya film *live-action* Barbie. Berdasarkan informasi dari herworld.com, Koleksi Barbie x ESQA Vol. II dengan *tagline* “*Limitless Potential*” mengajak para perempuan untuk tampil cantik dan merayakan keunikan diri. Barbie x ESQA Vol. II meluncurkan koleksi *make up* yang terdiri dari *highlighter stick*, *lip oil* yang berubah warna, dan *lip tint velvet*. Produk-produk ini menawarkan inovasi baru dalam dunia *make up*, seperti formula BlurFix dan efek warna yang unik.



Gambar 2.7 Barbie x ESQA vol. II
 Sumber: beautyjournal.id (2024)

Sebelum berkolaborasi dengan Barbie, ESQA juga pernah memiliki *series* kolaborasi dengan tokoh pahlawan wanita dari DC dan Warner Bros, Wonder Woman dengan tema “*Believe in Wonder*”. Dikutip dari laman beautynesia.id, kolaborasi ini merayakan 80 tahun Wonder Woman dan mengangkat semangat dari *woman empowerment*. Koleksi “*Believe in Wonder*” merilis produk *cheek palette*, *cushion blush*, *brow pencil* dan *eyeshadow palette* dengan warna-warna *shade* serbaguna untuk penggunaan sehari-hari.



Gambar 2.8 ESQA x Wonder Woman
Sumber: beautynesia.id (2024)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA