

**PERANCANGAN MEDIA CETAK NUFACE**

**DI PT VICTORIA CARE TBK**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Clement Filbert**

**0000055276**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA CETAK NUFACE**

**DI PT VICTORIA CARE TBK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Clement Filbert**

**0000055276**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clement Filbert  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055276  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN MEDIA CETAK NUFACE DI PT VICTORIA CARE TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Desember 2024



Handwritten signature of Clement Filbert.

Clement Filbert

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clement Filbert  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055276  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Victoria Care Indonesia Tbk  
Alamat Perusahaan : Puri Indah Financial Tower Lt. 10 - 11, Kembangan,  
Jakarta Barat  
Email Perusahaan : mrc@vci.co.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Desember 2024

Mengetahui



PT Victoria Care Indonesia Tbk

Marcellus Meki Kristanto

Menyatakan



Clement Filbert

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA CETAK NUFACE**  
**DI PT VICTORIA CARE TBK**

Oleh

Nama Lengkap : Clement Filbert  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055276  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 13.00 s.d. 13.30 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing




Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn.  
0313039003/ 083672

Penguji



Adhreza Brahma, M.Ds.  
0304088702/ 042750

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yollando, S.Ds., M.A.  
0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Clement Filbert  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055276  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : **PERANCANGAN MEDIA CETAK  
NUFACE DI PT VICTORIA CARE  
INDONESIA TBK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 6 Desember 2024



Clement Filbert

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Magang dengan judul “Perancangan Design Visual Media Cetak di PT Victoria Care Tbk” ini dapat tersusun dengan baik. Dalam penulisan laporan magang ini, penulis menggunakan kemampuan dan keahlian yang dimiliki dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang terlibat. Melalui program magang ini, penulis mendapatkan banyak sekali ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang sangat berharga. Penulis juga ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Victoria Care Indonesia Tbk selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Valentinus Adrian Noviandi, S.Sn, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Mohammad Ady Nugeraha, M.Sn., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.
9. Teman-teman saya yang selalu memberi dukungan baik waktu maupun dukungan motivasi untuk dapat menyelesaikan proses magang

10. Rekan kerja di PT Victoria Care Indonesia Tbk yang terus memberi bimbingan dan ilmu untuk terus dapat berkembang selama proses magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi suatu Gambaran yang baik tentang pengalaman penulis yang melakukan kegiatan magang di PT Victoria Care Indonesia Tbk. Segala masukan sangat berharga dan berguna untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Tangerang, 6 Desember 2024



Clement Filbert





# PERANCANGAN MEDIA CETAK NUFACE DI

## PT VICTORIA CARE TBK

Clement Filbert

### ABSTRAK

Kegiatan magang merupakan suatu proses pembelajaran untuk persiapan di dunia nyata yang sangat penting sebagai transisi menuju dunia kerja profesional. Magang menjadi syarat kelulusan pada Universitas Multimedia Nusantara agar mahasiswa dapat menerapkan keterampilan yang selama ini telah diperoleh selama masa perkuliahan. PT Victoria Care Indonesia Tbk menjadi perusahaan pilihan penulis untuk menjalani kegiatan magang, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang kecantikan dan perawatan diri dengan beberapa cabang atau anak brand yaitu Herborist, Miranda, Victoria, Nu-Face, Victoria, CBD, Sixsence oleh Victoria, For Him, Secret Garden, dan Secret Clean. Penulis diterima sebagai *Creative Design Intern* setelah melakukan proses rekrutmen seperti pengiriman CV, wawancara, dan tes kemampuan yang dilakukan secara *offline*. Penulis juga terlibat di beberapa proyek seperti, pembuatan poster, spanduk, *billboard*, *PR box*, hingga *display shelf* untuk produk perusahaan

Selain menjadi sarana implementasi pengetahuan yang telah dipelajari, program magang ini juga berfungsi untuk mengasah *hard skill* dan *soft skill* penulis. Pembelajaran yang lebih mendalam tentang perancangan dan penerapan visual media serta mendapatkan pengalaman profesional adalah harapan dari penulis yang melakukan program magang di lingkungan korporat. Selain itu berpikir kreatif, kemampuan untuk beradaptasi pada lingkungan kerja yang cepat atau dinamis, dan bekerja dengan tim juga menjadi harapan atau tujuan dari program magang ini. Pengalaman ini memberikan wawasan yang berharga dalam bekerja kreatif terutama pada industri kecantikan yang memiliki perkembangan pesat dan kompetitif.

**Kata kunci:** magang, industri kecantikan, desain kreatif

## ***PRINTED MEDIA DESIGN FOR NUFACE***

### ***AT PT VICTORIA CARE TBK***

Clement Filbert

#### ***ABSTRACT***

*Internship activities are a learning process for preparation in the real world which is very important as a transition to professional work. Internships are a graduation requirement at Multimedia Nusantara University so that students can apply the skills acquired during their studies. PT Victoria Care Indonesia Tbk is the author's company of choice to undergo internship activities, a company operating in the field of beauty and personal care with several branches/subsidiary brands, namely Herborist, Miranda, Victoria, Nu-Face, Victoria, CBD, Sixsence by Victoria, For Him , Secret Garden, and Secret Clean. The author was accepted as a Creative Design Intern after completing a recruitment process such as sending a CV, interviews, and offline skills tests. The author is also involved in several projects such as making posters, banners, billboards, PR boxes, and display shelves for company products*

*Apart from being a means of implementing the knowledge that has been learned, this internship program also functions to hone the writer's hard and soft skills. Deeper learning about designing and implementing visual media as well as gaining professional experience is the hope of writers who undertake internship programs in corporate environments. Apart from that, creative thinking, the ability to adapt to a fast or dynamic work environment, and working with a team are also the hopes or goals of this internship program. This experience provides valuable insight into creative work, especially in the fast-growing and competitive beauty industry.*

***Keywords:*** *internship, beauty industry, creative design*

## DAFTAR ISI

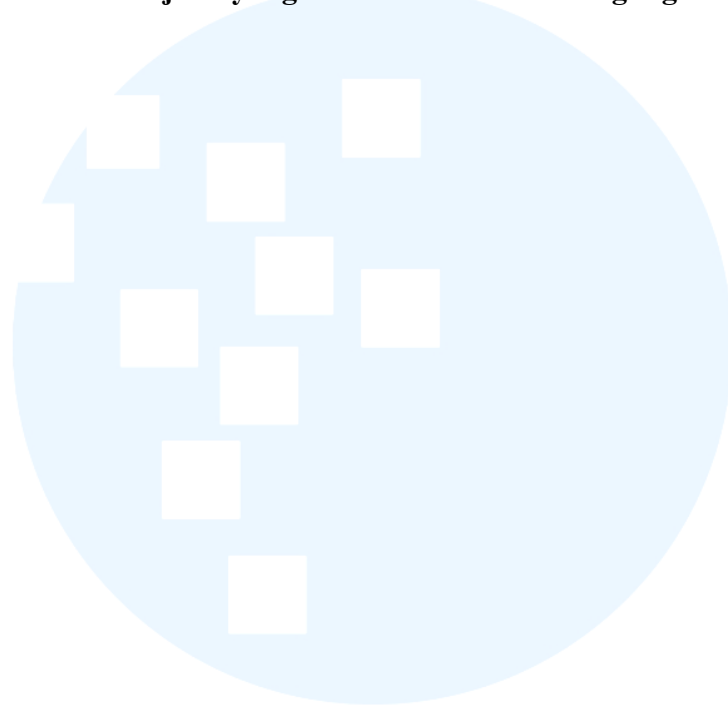
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1.2 Sejarah Perusahaan.....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Portofolio Perusahaan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>11</b>
<b>3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....</b>	<b>11</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....</b>	<b>14</b>

3.3.1	Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	14
3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang .....	18
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	27
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang .....	27
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang .....	28
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>		<b>29</b>
4.1	Simpulan .....	29
4.2	Saran.....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xv</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12**



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Victoria Care Indonesia Tbk .....	7
Gambar 2. 2 Bagan Struktur PT Victoria Care Indonesia Tbk.....	8
Gambar 2. 3 Sertifikasi penghargaan brand Miranda dan Herborist.....	9
Gambar 2. 4 Poster Peluncuran Nü Flawless Loose Powder pada media social Nuface.....	10
Gambar 2. 5 Poster Peluncuran CBD Bio Peptide Series pada media social media CBD.....	10
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi .....	12
Gambar 3. 2 Sebelum dan sesudah edit dan digital imaging .....	15
Gambar 3. 3 Proses digital imaging poster cushion.....	15
Gambar 3. 4 Hasil digital imaging serum cushion .....	16
Gambar 3. 5 Proses penambahan informasi pada poster serum cushion.....	17
Gambar 3. 6 Hasil akhir poster serum cushion.....	18
Gambar 3. 7 Pengumpulan asset serum cushion.....	19
Gambar 3. 8 Proses digital imaging dan revisi.....	19
Gambar 3. 9 Hasil 3D dan desain PR Box .....	20
Gambar 3. 10 Hasil printing dengan penulis.....	20
Gambar 3. 11 Proses digital imaging poster serum pencerah .....	21
Gambar 3. 12 Hasil desain dan alternatif serum pencerah.....	23
Gambar 3. 13 Hasil desain POP dan wobblers serum pencerah.....	24
Gambar 3. 14 Proses digital imaging poster parfum Herborist .....	24
Gambar 3. 15 Hasil desain digital imaging parfum Herborist .....	25
Gambar 3. 16 Proses desain backdrop Victoria Care Beauty Day.....	26
Gambar 3. 17 Hasil backdrop Victoria Care Beauty Day dan foto real life backdrop .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin .....</b>	<b>xvi</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan .....</b>	<b>xix</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang .....</b>	<b>xx</b>
<b>Lampiran MBKM 01 .....</b>	<b>xxi</b>
<b>Lampiran MBKM 02 .....</b>	<b>xxii</b>
<b>Lampiran MBKM 03 .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>Lampiran MBKM 04 .....</b>	<b>xlii</b>
<b>Lampiran Karya .....</b>	<b>xliii</b>

