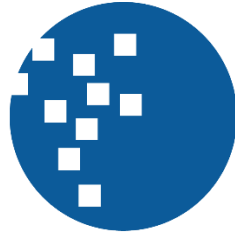


**PERANCANGAN VISUAL *BRAND IDENTITY***  
**SUTERA RASUNA DI NOOTE & NETOO BOUTIQUE**  
**BRAND AND DESIGN CONSULTANCY**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Christian Evan Lee**

**0000055280**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2024**

**PERANCANGAN VISUAL *BRAND IDENTITY***  
**SUTERA RASUNA DI NOOTE & NETOO BOUTIQUE**  
**BRAND AND DESIGN CONSULTANCY**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Christian Evan Lee**

**0000055280**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Evan Lee  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055280  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: PERANCANGAN VISUAL *BRAND IDENTITY* SUTERA RASUNA DI NOOTE & NETOO BOUTIQUE BRAND AND DESIGN CONSULTANCY merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 23 Oktober 2024



(Christian Evan Lee)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Evan Lee  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055280  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Noot & Netoo Boutique Brand & Design  
Consultancy  
Alamat Perusahaan : Summarecon Serpong, ruko Jl. Darwin Timur  
No.28, Medang, Kec. Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten 15334  
Email Perusahaan : info@nooteandnetoo.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 5 Desember 2024

Mengetahui



(Richard Hartono)

Menyatakan



(Christian Evan Lee)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN VISUAL *BRAND IDENTITY* SUTERA RASUNA DI  
NOOTE AND NETOO BOUTIQUE  
BRAND AND DESIGN CONSULTANCY**

Oleh

Nama Lengkap : Christian Evan Lee  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055280  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024  
Pukul 14.30 s.d. 15.00 WIB dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Perbimbing



Nadia Mahatmi, M.Ds.  
0416038705/039375

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.  
0324018607/076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yollando, S.Ds., M.A.

0311099302/043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christian Evan Lee  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055280  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1  
Jenis Karya : Laporan Magang  
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN VISUAL BRAND  
IDENTITY SUTERA RASUNA DI NOOTE AND NETOO BOUTIQUE  
BRAND AND DESIGN CONSULTANCY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
  - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Christian Evan Lee)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas penyertaannya, penulis dapat menyelesaikan magang dengan baik sebagai syarat kelulusan dan perolehan gelar sarjana desain dari Universitas Multimedia Nusantara, serta menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Visual *Brand Identity* Sutera Rasuna di Noote and Netoo Boutique Brand and Design Consultancy”.

Laporan magang ini memaparkan rangkaian proses, pelaksanaan, eksekusi, dan analisis terkait kegiatan magang yang penulis jalani sebagai desainer grafis di Noote & Netoo, sebuah butik *brand* dan *design consultancy*. Laporan ini mencakup berbagai aspek perancangan serta hasil desain yang diperoleh melalui pembelajaran dan praktik langsung di lapangan.

Pelaksanaan magang dan penyusunan laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik tentunya tak luput dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari pihak-pihak yang terlibat. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Noote and Netoo, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
5. Putri Regina, S.Ds., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
6. Nadia Mahatmi, M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis juga berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang bermanfaat bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara dalam memahami alur kerja magang di Noot and Netoo Boutique Brand and Design Consultancy pada masa yang akan datang.



Tangerang, 19 Desember 2024

(Christian Evan Lee)





# PERANCANGAN VISUAL *BRAND IDENTITY* SUTERA RASUNA DI NOOTE & NETOO BOUTIQUE BRAND AND DESIGN CONSULTANCY

(Christian Evan Lee)

## ABSTRAK

Sektor desain berperan penting dalam berkembangnya sektor bisnis dan industri lainnya di Indonesia. Perkembangan tersebut menciptakan kebutuhan akan ekspresi melalui media komunikasi kreatif. Oleh karena itu, keterampilan dalam komunikasi visual sangat penting bagi mahasiswa DKV yang akan berkarier di industri kreatif. Melihat hal tersebut, penulis melaksanakan program magang wajib yang menjadi langkah penting untuk mempersiapkan keterampilan tersebut dengan penerapan ilmu dan pengalaman sebelum terjun langsung ke dunia industri. Kerja magang yang dilakukan penulis merupakan program magang Merdeka dari Universitas Multimedia Nusantara. Penulis melaksanakan magang di Noot & Netoo yang merupakan sebuah butik konsultan *brand* dan desain yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Tugas utama penulis dalam pelaksanaan magang oleh penulis adalah perancangan media-media komunikasi Sutera Rasuna berdasarkan *brand identity* yang sudah dibuat sebelumnya. Selain itu, terdapat proyek lainnya berupa perancangan *brand identity*, perancangan *paperswatch*, desain ilustrasi, dan perancangan *motion graphic*. Melalui program magang ini, penulis mengembangkan sudut pandang serta memperluas wawasan, baik melalui pengalaman langsung mengerjakan proyek maupun arahan dari atasan dan rekan kerja terkait bidang desain, branding, visual, dan khususnya dalam mengoptimalkan komunikasi dengan audiens melalui identitas visual.

**Kata kunci:** media komunikasi, magang, Noot and Netoo, Sutera Rasuna

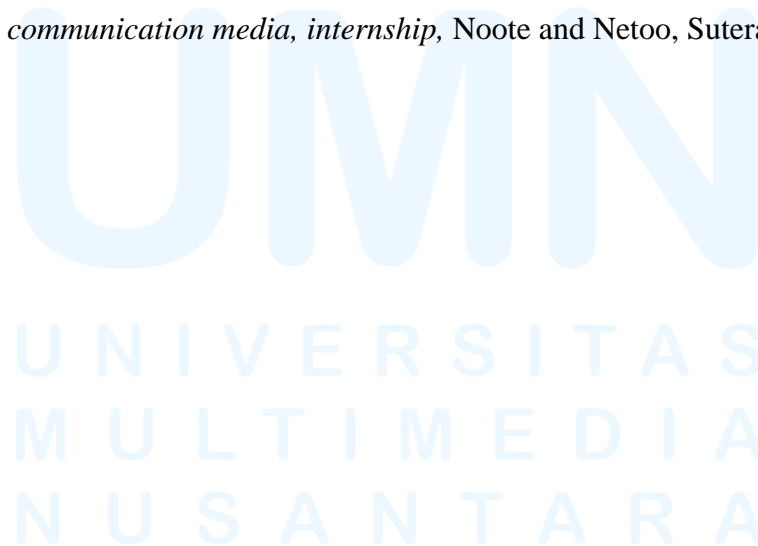
# **VISUAL BRAND IDENTITY APPLICATION OF SUTERA RASUNA**

(Christian Evan Lee)

## **ABSTRACT**

*The design sector plays an important role in the development of the business sector and other industries in Indonesia. This development creates a need for expression through creative communication media. Therefore, skills in visual communication are very important for Visual Communication Design students who will have a career in the creative industry. Seeing this, the author carried out a mandatory internship program which was an important step to prepare these skills with the application of knowledge and experience before going directly to the industrial world. The internship carried out by the author is an independent internship program from Universitas Multimedia Nusantara. The author carried out an internship at Noot & Netoo which is a brand and design consultant boutique located in Gading Serpong, Tangerang. The main task of the author in the implementation of the internship by the author is the design of Sutera Rasuna's communication media based on a previously created brand identity. In addition, there are other projects in the form of brand identity design, paperwatch design, illustration design, and motion graphic design. Through this internship program, the author develops perspectives and broadens horizons, both through direct experience working on projects and direction from superiors and colleagues related to the fields of design, branding, visuals, and especially in optimizing communication with audiences through visual identity.*

**Keywords:** *communication media, internship, Noot and Netoo, Sutera Rasuna*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang .....	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang .....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan .....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	5
2.3 Portofolio Perusahaan .....	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang .....	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang .....	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	13

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	38
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang .....	64
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	64
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	64
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
4.1 Simpulan .....	65
4.2 Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvii</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 4.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 11**



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Noot & Netoo .....	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Noot & Netoo .....	6
Gambar 2.3 <i>Signage</i> Logo Blubox .....	7
Gambar 2.4 <i>Flyer</i> Nykka .....	7
Gambar 2.5 Logo dan Ornamen Kafe Trovii.....	8
Gambar 3.1 Kedudukan Penulis Dalam Perusahaan .....	9
Gambar 3.2 Bagan Koordinasi Pengerjaan Proyek Dalam Noot and Netoo	10
Gambar 3.3 Logo Sutera Rasuna .....	14
Gambar 3.4 <i>Brand Guidlines</i> Sutera Rasuna.....	15
Gambar 3.5 <i>Color Palette</i> Sutera Rasuna .....	15
Gambar 3.6 <i>Supergraphic</i> Sutera Rasuna.....	16
Gambar 3.7 <i>Font</i> yang Digunakan Untuk Proyek Sutera Rasuna.....	16
Gambar 3.8 Gambar <i>Render</i> kawasan Alam Sutera 2 .....	17
Gambar 3.9 Lembar Kerja dan Alternatif Bentuk <i>Supergraphic</i> Sutera Rasuna.....	18
Gambar 3.10 <i>Grid</i> untuk <i>Billboard</i> Sutera Rasuna.....	19
Gambar 3.11 <i>Billboard</i> Fase 1 Ukuran 30x4 M Sutera Rasuna.....	19
Gambar 3.12 Desain Awal <i>Billboard</i> Fase 1 Sutera Rasuna .....	20
Gambar 3.13 Revisi Pertama Desain <i>Billboard</i> Fase 1 Sutera Rasuna .....	21
Gambar 3.14 Revisi Kedua Desain <i>Billboard</i> Fase 1 Sutera Rasuna .....	22
Gambar 3.15 Revisi Terakhir Desain <i>Billboard</i> Fase 1 Sutera Rasuna .....	23
Gambar 3.16 Desain Brosur Sutera Rasuna .....	24
Gambar 3.17 Desain <i>Flyer</i> Sutera Rasuna.....	25
Gambar 3.18 Halaman Google Drive Aset-aset Desain Sutera Rasuna.....	26
Gambar 3.19 Hasil <i>Render</i> Rumah Sutera Rasuna .....	26
Gambar 3. 20 Desain <i>Flyer</i> Sutera Rasuna.....	27
Gambar 3.21 Fasilitas Sutera Rasuna.....	27

Gambar 3.22 Revisi Desain <i>Flyer</i> Sutera Rasuna .....	28
Gambar 3.23 <i>Rough Sketch</i> Desain <i>Expomatic</i> Sutera Rasuna .....	29
Gambar 3.24 Desain Awal <i>Expomatic</i> Sutera Rasuna.....	30
Gambar 3.25 Revisi Pertama Desain <i>Expomatic</i> Sutera Rasuna.....	31
Gambar 3. 26 Pohon dari <i>Website</i> Freepik .....	31
Gambar 3.27 Revisi Kedua Desain <i>Expomatic</i> Sutera Rasuna .....	32
Gambar 3.28 Desain Awal <i>Billboard</i> Fase 2 Sutera Rasuna .....	33
Gambar 3.29 Desain <i>Billboard</i> Fase 2 Sutera Rasuna .....	34
Gambar 3.30 Alternatif Desain <i>Billboard</i> Fase 2 Sutera Rasuna .....	35
Gambar 3.31 <i>Preview</i> Ukuran <i>Hoarding Banner</i> Sutera Rasuna .....	36
Gambar 3.32 Pembagian Letak Konten <i>Hoarding banner</i> Sutera Rasuna ...	37
Gambar 3.33 Desain <i>Hoarding Banner</i> Sutera Rasuna .....	37
Gambar 3.34 Revisi Desain <i>Hoarding Banner</i> Sutera Rasuna.....	38
Gambar 3.35 <i>Brief</i> Proyek /FORM .....	39
Gambar 3.36 <i>Moodboard</i> Logo Proyek /FORM.....	40
Gambar 3.37 <i>Moodboard</i> Alternatif Konsep 1 Proyek /FORM.....	40
Gambar 3.38 <i>Moodboard</i> Alternatif Konsep 2 Proyek /FORM.....	41
Gambar 3.39 <i>Moodboard</i> Final Proyek /FORM.....	42
Gambar 3.40 Sketsa logo Proyek /FORM .....	42
Gambar 3.41 Lembar Kerja Perancangan Logo Proyek /FORM.....	43
Gambar 3.42 Alternatif Logo Proyek /FORM .....	43
Gambar 3.43 <i>Key Visual</i> Proyek /FORM.....	44
Gambar 3.44 Implementasi Media Proyek /FORM.....	45
Gambar 3.45 <i>Slide</i> Presentasi Proyek /FORM .....	45
Gambar 3.46 <i>Moodboard</i> Proyek Aftrbrn x Wetgloss .....	46
Gambar 3.47 <i>Key Visual</i> Proyek Aftrbrn x Wetgloss .....	47
Gambar 3.48 Lembar Kerja Eksplorasi Konsep Proyek Aftrbrn x Wetgloss .....	49
Gambar 3.49 Alternatif Desain Proyek Aftrbrn x Wetgloss.....	50
Gambar 3.50 Alternatif Desain Proyek Aftrbrn x Wetgloss.....	51
Gambar 3.51 Desain Final Proyek Aftrbrn x Wetgloss.....	52

<b>Gambar 3.52 Alternatif Konsep <i>Paperswatch</i> Riversands .....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 3.53 Key Visual Awal <i>Paperswatch</i> Riversands .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 3.54 Key Visual <i>Paperswatch</i> Riversands .....</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 3.55 Bentuk Awal <i>Paperswatch</i> Riversands.....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 3.56 Lembar Kerja <i>Paperswatch</i> Riversands .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.57 <i>Grid</i> yang Digunakan Dalam Perancangan <i>Paperswatch</i> Riversands.....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 3.58 Tampilan Desain Akhir <i>Paperswatch</i> Riversands.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 3.59 <i>Moodboard</i> Instagram <i>Post</i> Portofolio Proyek Alien DC .....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 3.60 Tampilan AI dan Hasil Gambar <i>Background</i> untuk <i>Logo</i> <i>Motion</i> Alien DC.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 3. 61 Alternatif Logo Alien DC.....</b>	<b>61</b>
<b>Gambar 3.62 Lembar Kerja Adobe After Effect <i>Motion</i> Logo Alien DC .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 3.63 <i>Scene Motion</i> Logo Alien DC .....</b>	<b>63</b>





## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan 1.....</b>	<b>xv</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Lampiran MBKM 01 1.....</b>	<b>xvii</b>
<b>Lampiran MBKM 02 1.....</b>	<b>xviii</b>
<b>Lampiran MBKM 03 1.....</b>	<b>xix</b>
<b>Lampiran MBKM 04 1.....</b>	<b>xx</b>
<b>Lampiran Karya 1.....</b>	<b>xxi</b>

