

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Profesi *graphic designer* merupakan profesi yang berhubungan erat dengan sektor desain yang merupakan bagian dari industri kreatif. Sektor desain berperan penting dalam berkembangnya sektor bisnis dan industri lainnya di Indonesia. Perkembangan tersebut menciptakan kebutuhan akan ekspresi melalui media komunikasi kreatif, yang kemudian dapat menjadi identitas dari suatu produk, merek, atau individu. Dalam industri tersebut, desain tidak hanya berperan untuk keperluan aspek estetika saja, tetapi juga sebagai alat komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi kepada konsumen melalui media visual. Oleh karena itu, keterampilan dalam komunikasi visual sangat penting bagi mahasiswa DKV yang akan berkarier di industri kreatif. Program magang wajib menjadi langkah penting untuk mempersiapkan keterampilan tersebut dengan penerapan ilmu dan pengalaman sebelum terjun langsung ke dunia industri.

Perkembangan industri kreatif juga mendorong banyak perusahaan untuk merekrut tenaga kerja yang mampu menghasilkan ide-ide kreatif, inovatif, dan relevan dengan kebutuhan pasar. Dalam hal ini, mahasiswa DKV sebagai generasi muda memiliki wawasan terhadap tren terkini, pemahaman teknologi, dan kreativitas yang sering kali menjadi nilai tambah. Karena itu, program magang menjadi salah satu solusi yang menguntungkan kedua belah pihak. Perusahaan dapat memperoleh kontribusi dari mahasiswa magang dalam bentuk ide-ide segar dan dukungan teknis dalam proyek-proyek yang sedang berjalan. Sementara itu, mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja nyata, memperluas wawasan industri, dan membangun portofolio yang relevan dengan bidang studi mereka.

Penulis sebagai mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara memiliki kewajiban untuk melaksanakan magang yang dilaksanakan pada semester 7.

Penulis memilih Noot and Netoo Boutique Brand and Design Consultancy sebagai perusahaan tempat penulis melaksanakan magang. Alasan utama penulis memilih Noot and Netoo adalah karena perusahaan tersebut sudah berdiri cukup lama, yaitu sejak tahun 2009 dengan portofolio dan proyek yang menarik karena *scope*-nya yang cukup luas. Selain itu, walaupun berupa *boutique*, Noot and Netoo memiliki client berupa perusahaan yang cukup besar, seperti Alam Sutera, Pizza Hut, dan sebagainya. Selain alasan utama tersebut, penulis memilih Noot and Netoo karena lokasinya yang familiar karena dekat dengan kampus Universitas Multimedia Nusantara.

1.2 Tujuan Magang

Penulis memiliki beberapa tujuan melaksanakan magang di perusahaan yang penulis pilih. Tujuan magang tersebut adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana desain;
2. Mendapatkan pengalaman kerja profesional dalam industri desain seperti pengalaman mengerjakan proyek dan klien nyata; dan
3. Mendapatkan pelajaran, pengetahuan, dan arahan dari orang-orang profesional di industri desain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis melaksanakan magang di Noot and Netoo Boutique Brand and Design Consultancy dengan waktu dan prosedur pelaksanaan sebagai berikut.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Sesuai ketentuan Universitas Multimedia Nusantara, durasi magang adalah 640 jam dengan bobot 20 SKS. Berdasarkan persetujuan dengan pihak Noot and Netoo, penulis memulai magang pada 5 Agustus 2024 dan berakhir pada 5 Desember 2024, dengan waktu kerja 5 hari dalam seminggu (Senin hingga Jumat) secara *onsite (Work from Office)*. Jam kerja di Noot and and Neeto adalah pukul 09.00 hingga 18.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang dimulai dengan pembekalan magang oleh pihak kampus yang diikuti oleh penulis mengenai hal-hal yang perlu disiapkan dan tahapan penyelesaian magang. Penulis memastikan bahwa penulis sendiri sudah memenuhi persyaratan untuk magang, yaitu memiliki IPK 2,50 atau ke atas, tidak memiliki mata kuliah dengan nilai D-E, dan telah menyelesaikan 90 SKS selama kuliah. Setelah pembekalan, penulis mulai mencari perusahaan atau agensi untuk magang yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh kampus dan mengajukannya di halaman merdeka.umn.ac.id.

Penulis menerima informasi lowongan magang di Noot and Netoo dari sebuah aplikasi pencari kerja. Pada 28 Juli 2024, penulis mengirim lamaran kepada Noot and Netoo melalui aplikasi tersebut. Penulis baru mengajukan Noot and Netoo di halaman merdeka.umn.ac.id keesokan harinya (29 Juli 2024) karena pada tanggal 28 Juli tersebut, halaman merdeka.umn.ac.id sedang tidak bisa digunakan. Pengajuan tersebut disetujui 4 hari setelah pengajuan (2 Agustus 2024). Pada 29 Juli 2024, penulis dihubungi pihak Noot and Netoo untuk melakukan *interview* pada 30 Juli 2024. Pada 30 Juli 2024, penulis menghadiri *interview* tersebut yang dilakukan secara online melalui aplikasi Zoom. *Interview* dilakukan oleh seorang *senior graphic designer* dan seorang HRD. Dalam *interview* tersebut, penulis mengajukan tanggal memulai magang di Noot and Netoo pada 5 Agustus 2024. Setelah *interview* tersebut, penulis mendapatkan pesan bahwa penulis diterima magang di Noot and Netoo pada 31 Juli 2024. Dalam pesan tersebut juga disebutkan kontrak magang adalah selama 4 bulan, mulai dari 5 Agustus hingga 5 Desember 2024, dengan jadwal kerja adalah hari Senin hingga Jumat, pukul 09.00 hingga 18.00. Penulis hadir ke kantor mulai tanggal 5 Agustus 2024.