

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Berikut merupakan profil dan sejarah perusahaan dari Nooto and Netoo tempat penulis melaksanakan magang.

##### 2.1.1 Profil Perusahaan

Nooto & Netoo adalah sebuah butik brand dan desain konsultan yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang. Berfokus pada desain grafis, Nooto and Netoo bertujuan membantu klien dalam menetapkan brand, menjalin hubungan dengan audiens, serta membangun dan mengembangkan bisnis mereka. Melalui pendekatan desain dan strategi, Nooto & Netoo menawarkan solusi yang berorientasi pada desain, dengan fokus pada kesederhanaan, kejelasan, dan yang terpenting, memberikan pengalaman yang menyenangkan. Nooto & Netoo selalu menempatkan klien sebagai prioritas utama dalam setiap proyeknya.



Gambar 2.1 Logo Nooto & Netoo  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Nooto & Netoo memiliki visi, yaitu:

1. Nooto & Netoo berusaha untuk menciptakan dunia di mana desain dapat menjadi hal yang dapat meningkatkan kualitas kehidupan sosial, budaya, ekonomi, dan lingkungan.
2. Melalui lingkungan kerja yang inspiratif, Nooto and Netoo memiliki tujuan untuk menjadi layanan bisnis konsultasi desain yang inovatif serta bermutu dan terus mengembangkan bisnis dari setiap kliennya.

Nooto and Netoo juga memiliki misi, yaitu:

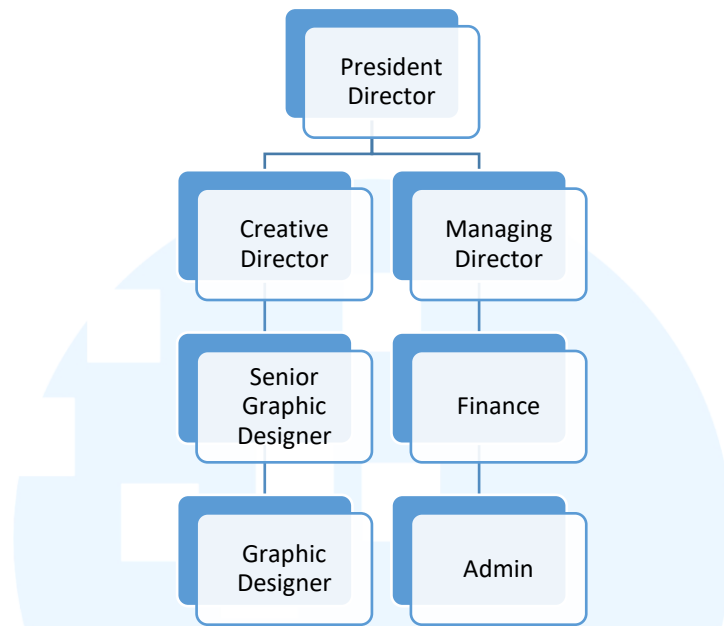
1. Membangun hubungan baik serta mendukung mitra lokal kepercayaan.
2. Memberikan hasil desain yang berkualitas, inovatif, kreatif, dan berkelanjutan secara konsisten guna meningkatkan pertumbuhan bisnis klien.
3. Menciptakan kerja tim yang solid, jujur, dan berkomitmen melalui sumber daya manusia yang profesional dan berpengalaman.
4. Memperkuat hubungan bisnis dengan menempatkan kepuasan klien sebagai prioritas utama.
5. Menjaga hubungan kuat dengan para klien melalui komunikasi yang baik.

### **2.1.2 Sejarah Perusahaan**

Noote & Netoo didirikan pada tahun 2009, terlahir dari sebuah hubungan persahabatan yang kemudian berkembang menjadi tim kreatif dan komunikasi multidisipliner. Dengan anggota yang berasal dari berbagai latar belakang akademis dan profesional, Noote & Netoo memiliki keragaman dalam menghasilkan perspektif dan solusi. Meskipun Noote & Netoo terbentuk dari sekumpulan desainer, tim ini juga merupakan perwujudan dari persahabatan yang kuat antar anggotanya.

### **2.2 Struktur Organisasi Perusahaan**

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan Noote & Netoo:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Noot & Netoo  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Penulis berada diposisi *graphic designer*, khususnya sebagai *intern* dalam struktur organisasi tersebut. Selama magang, penulis mendapat pengawasan dan arahan dari *president director*, *creative director*, dan *senior graphic designer*. Dalam pelaksanaan magang, penulis bekerja dalam tim yang lengkap, terdiri dari *creative director*, *senior designer*, serta *graphic designer*.

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Semenjak berdiri pada tahun 2009, Noot & Netoo sudah memiliki banyak portofolio proyek, mulai dari branding hingga desain media kolateral. Selain itu, jumlah *client* dari Noot & Netoo juga cukup banyak dan beragam, mulai dari pengembang properti, *food and beverages*, *event*, hingga komunitas. Berikut beberapa portofolio dari Noot & Netoo:



Gambar 2.3 *Signage Logo Blubox*  
Sumber: [www.nooteandnetoo.com](http://www.nooteandnetoo.com) (2024)

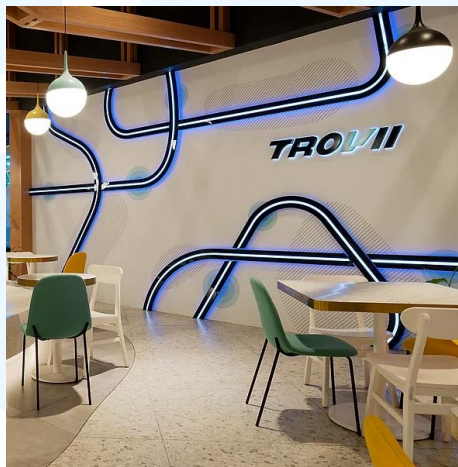
Blubox Cycling merupakan studio sepeda yang menawarkan produk kelas atas dan layanan bersertifikat yang menghargai *community space*-nya. Dalam proyek ini, Nootte and Netoo merancang *branding* dan identitas Blubox dengan tujuan untuk menunjukkan semangat kegembiraan dan memberikan nuansa kontemporer. Proyek ini dijalankan pada tahun 2020 dan Nootte and Netoo memegang penuh *branding* dari Blubox, mulai dari penamaan, logo, grafis, *signage*, media sosial dan berbagai media kolateral lainnya seperti *item-item* dari studio Blubox.



Gambar 2.4 *Flyer Nykka*

Sumber: [www.nooteandnetoo.com](http://www.nooteandnetoo.com) (2024)

Nykka merupakan proyek perumahan atau *residential* yang digarap oleh Alam Sutera. Ditargetkan untuk konsumen muda, Nooto and Netoo mengusung konsep tunas kecil di mana fase kehidupan baru tumbuh dan muncul dengan energi, vitalitas, dan harapan baru. Proyek ini dijalankan pada tahun 2022, dan Nooto and Netoo juga memegang hampir seluruh branding dari Nykka, mulai dari penamaan, logo, grafis, *signage*, dan berbagai media kolateral lainnya seperti *billboard*, *flyer*, dan sebagainya (kecuali sosial media).



Gambar 2.5 Logo dan Ornamen Kafe Trovii  
Sumber: [www.nootoandnetoo.com](http://www.nootoandnetoo.com) (2024)

Trovii berawal dari ide pemiliknya untuk menciptakan tempat bertemunya kopi dengan *motorsports*. Nooto and Netoo merancang identitas Trovii dengan *spirit* seorang pembalap, yaitu kecepatan dan kemenangan. Proyek ini dijalankan pada tahun 2022, dan Nooto and Netoo juga memegang hampir seluruh branding dari Trovii, mulai dari penamaan, logo, grafis, *signage*, dan berbagai media kolateral lainnya seperti packaging, menu, hingga *environment* kafe.