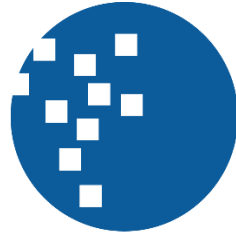


PERANCANGAN ULANG IDENTITAS “ALAT FOTO”



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Natasya Yolanda

0000055293

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS “ALAT FOTO”



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Natasya Yolanda

0000055293

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natasya Yolanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul: Perancangan Ulang Identitas “Alat Foto” merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



Handwritten signature of Natasya Yolanda.

(Natasya Yolanda)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natasya Yolanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : Alat Foto
Alamat Perusahaan : Jl. Mayor Abdul Karta Wirana no.2, Jambi,
Indonesia, Jambi
Email Perusahaan : alatfotoindonesia2gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 4 Desember 2024

Mengetahui

  **Alat Foto**
=== FOTO, VIDEO & AKSESORIS ===
TELP/WA (0853 8080 8078)
JAMBI

(Alexander Atan)

Menyatakan





(Natasya Yolanda)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS “ALAT FOTO”

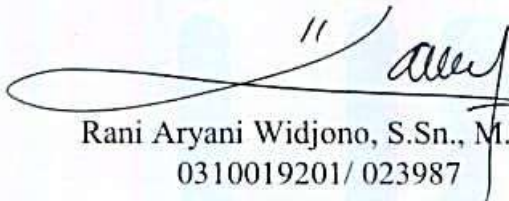
Oleh

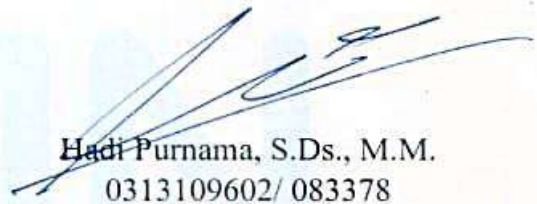
Nama Lengkap : Natasya Yolanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Jumat, 20 Desember 2024
Pukul 10.30 s.d. 11.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

Penguji


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ 023987


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/ 083378

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Natasya Yolanda
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055293
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Ulang Identitas “Alat Foto”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Natasya Yolanda)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan magang ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Magang pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Selain itu, laporan ini bertujuan untuk mendokumentasikan pengalaman dan kontribusi selama magang di Alat Foto.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Alat Foto, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Alexander Atan, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi Alat Foto, Universitas Multimedia Nusantara, serta mahasiswa lain yang akan menjalani program magang. Penulis juga terbuka terhadap saran dan kritik untuk perbaikan di masa depan.

Tangerang, 20 Desember 2024



(Natasya Yolanda)

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS “ALAT FOTO”

(Natasya Yolanda)

ABSTRAK

Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah bidang yang terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi digital dan media baru. Peran DKV kini tidak hanya terbatas pada media cetak, tetapi juga mencakup media digital seperti media sosial, aplikasi, dan website. Dengan meningkatnya kebutuhan akan desain visual yang menarik dan informatif, banyak perusahaan dari berbagai sektor, termasuk usaha kecil seperti Alat Foto, mengandalkan komunikasi visual untuk membangun brand mereka dan berinteraksi dengan klien. Alat Foto, sebuah perusahaan penjualan perlengkapan fotografi di Jambi, memiliki potensi besar untuk berkembang di tengah tren konten visual, tetapi masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan brand awareness. Melalui program magang ini, saya berkesempatan membantu Alat Foto memperkuat identitas visualnya melalui proyek redesign, pembuatan media promosi, dan desain pendukung lainnya. Selama pelaksanaan magang, teori desain branding dan komunikasi visual diterapkan, dengan penyesuaian sesuai kebutuhan perusahaan dan umpan balik dari supervisor. Kendala seperti kesalahpahaman komunikasi memberikan pembelajaran penting dalam manajemen proyek dan kolaborasi. Hasil dari magang ini bukan hanya membantu Alat Foto memperkuat citra mereknya, tetapi juga memberikan pengalaman praktis bagi saya dalam menerapkan teori desain dalam konteks dunia kerja. Kesimpulannya, program magang ini telah memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan sekaligus memperluas wawasan dan keterampilan saya sebagai mahasiswa DKV.

Kata kunci: Desain Komunikasi Visual, *Redesign*, Identitas Visual, Alat Foto

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

REDESIGN THE IDENTITY OF "ALAT FOTO"

(Natasya Yolanda)

ABSTRACT

Visual Communication Design (VCD) is a field that continues to grow alongside advancements in digital technology and new media. The role of VCD has expanded beyond traditional print media to include digital platforms such as social media, applications, and websites. With the increasing demand for visually appealing and informative designs, companies from various sectors, including small businesses like Alat Foto, rely on visual communication to build their brand and engage with clients. Alat Foto, a photography equipment retailer in Jambi, has significant growth potential amidst the rising trend of visual content but faces challenges in enhancing its brand awareness. Through this internship program, I had the opportunity to assist Alat Foto in strengthening its visual identity by working on redesign projects, creating promotional media, and designing additional support materials. During the internship, branding design and visual communication theories were applied, adapted to the company's needs, and refined based on supervisor feedback. Challenges, such as communication misunderstandings, provided valuable lessons in project management and collaboration. The outcomes of this internship not only helped Alat Foto enhance its brand image but also offered me practical experience in applying design theories within a real-world professional context. In conclusion, this internship program significantly contributed to the company while broadening my knowledge and skills as a VCD student.

Keywords: *Visual Communication Design, Redesign, Visual Identity, Alat Foto*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	5
2.1.1 Profil Perusahaan.....	5
2.1.2 Sejarah Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	10
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	10
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	13
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	13

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	20
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	33
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	33
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	34
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Simpulan	35
4.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Alat Foto.....	5
Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Alat Foto	7
Gambar 1.3 Catalogue Canon Alat Foto.....	8
Gambar 1.4 Promotional Instagram Feeds Alat Foto	8
Gambar 1.5 Instagram Product Feeds Alat Foto.....	9
Gambar 1.6 Bagan Alur Koordinasi	11
Gambar 1.7 Brief Logo Alat Foto.....	14
Gambar 1.8 Sketsa Alternatif Logo.....	15
Gambar 1.9 Tahap Pewarnaan.....	16
Gambar 1.10 Alternatif Pewarnaan	17
Gambar 2.1 Revisi Logo	18
Gambar 2.2 Revisi Diaphragma pada Logo	19
Gambar 2.3 Hasil Akhir Logo Alat Foto	19
Gambar 2.4 Brief Proyek Banner Alat Foto.....	21
Gambar 2.5 Alternatif Banner	22
Gambar 2.6 Revisi Banner	23
Gambar 2.7 Revisi Ukuran	23
Gambar 2.8 Banner Alat Foto	24
Gambar 2.9 Brief Proyek Stempel Alat Foto.....	24
Gambar 2.10 Sketsa Alternatif Stempel.....	25
Gambar 3.1 Revisi Sketsa Alternatif Stempel	26
Gambar 3.2 Hasil Akhir Stempel	27
Gambar 3.3 Brief Proyek Kop Alat Foto.....	27
Gambar 3.4 Pembuatan Kop Surat.....	28
Gambar 3.5 Revisi Kop Surat.....	29
Gambar 3.6 Brief Frame Produk	30
Gambar 3.7 Alternatif Frame Produk	31
Gambar 3.8 Pemilihan Warna Frame.....	31
Gambar 3.9 Hasil Akhir Frame Produk	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	18
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	20
Lampiran MBKM 01 1.....	21
Lampiran MBKM 02 1.....	22
Lampiran MBKM 03 1.....	23
Lampiran MBKM 04 1.....	35
Lampiran Karya 1.....	36

