

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain Komunikasi Visual (DKV) merupakan cabang ilmu yang berfokus pada penggunaan elemen visual untuk menyampaikan pesan secara efektif. Saat ini, perkembangan DKV sangat pesat seiring dengan pertumbuhan teknologi digital dan media baru. Awalnya desain grafis digunakan hanya seputar media cetak seperti majalah, koran, dan brosur. Namun, seiringnya era digital, peran DKV semakin luas dan kompleks, mencakup media digital, social media, aplikasi, dan website.

Perkembangan teknologi digital dan juga internet yang semakin pesat membuat banyak perusahaan dari berbagai sektor untuk meningkatkan kualitas komunikasi visual mereka. Penggunaan media digital yang semakin meningkat membuat kebutuhan akan desain visual yang menarik dan informatif semakin dibutuhkan. Tidak hanya perusahaan di sector kreatif saja, namun juga perusahaan di bidang lain seperti di bidang teknologi, kesehatan, pendidikan, retail, dan lainnya kini mengandalkan strategi komunikasi visual untuk berinteraksi dengan klien dan membangun brand mereka.

Alat Foto adalah perusahaan yang menjual perlengkapan, aksesoris, dan alat fotografi yang terletak di Jambi. Perusahaan ini merupakan usaha kecil (*micro organization*) yang memiliki potensi besar untuk berkembang, terutama di tengah meningkatnya tren fotografi dan konten visual. Meskipun menawarkan produk yang berkualitas, Alat Foto masih belum terlalu dikenal luas oleh masyarakat.

Sebagai mahasiswa yang mempelajari Desain Komunikasi Visual (DKV), saya melihat adanya peluang untuk menerapkan ilmu yang saya pelajari untuk membantu meningkatkan *brand awareness* Alat Foto. Dengan strategi visual yang tepat, seperti pembuatan konten yang menarik, desain media sosial, serta materi promosi digital yang efektif, saya berharap dapat membantu Alat Foto memperluas

jangkauan dan daya tariknya di kalangan konsumen. Magang di Alat Foto juga memberikan kesempatan bagi saya untuk menerapkan ilmu yang telah saya pelajari, sekaligus memahami tantangan yang dihadapi oleh bisnis kecil di era digital. Pengalaman ini bukan hanya untuk membantu Alat Foto berkembang, tetapi juga untuk memperluas pengetahuan dan keterampilan dalam dunia desain komunikasi dan bisnis retail fotografi.

Melalui pekerjaan magang di Alat Foto, mahasiswa program studi Desain Komunikasi Visual dapat mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang mereka pelajari dalam lingkungan kerja. Mereka dapat memahami bagaimana konsep dan teori dalam desain dapat diterapkan dalam praktik di dunia kerja. Selain itu, magang juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan interpersonal, pemecahan masalah, dan kerjasama tim yang sangat berharga dalam dunia kerja.

Pada kesempatan ini penulis mengambil magang di bagian desain grafis selama enam bulan. Setiap pekerjaan atau hasil dari kegiatan praktik kerja magang akan penulis sampaikan dalam laporan magang yang berjudul Perancangan Ulang Identitas “Alat Foto”.

1.2 Tujuan Magang

Secara umum, kegiatan magang kerja bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung kepada penulis dalam menghadapi dunia kerja yang nyata. Melalui magang ini, penulis dapat mempraktikkan berbagai ilmu dan keterampilan yang telah dipelajari selama masa perkuliahan sebagai persiapan untuk memasuki dunia profesional. Secara spesifik, tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan pengetahuan dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata di lingkungan kerja.
2. Memahami dan beradaptasi dengan budaya kerja yang berbeda dari lingkungan akademik.

3. Membantu penulis dalam mengevaluasi dan menentukan pilihan karir yang sesuai dengan minat serta kompetensi yang dimiliki.
4. Sebagai salah satu pemenuhan syarat kelulusan Program studi Strata-1 Desain komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan oleh penulis telah sesuai dengan ketentuan dan persyaratan yang ditetapkan dalam program Internship Track 1, yaitu menyelesaikan total 640 jam kerja. Penulis memulai kegiatan magang ini pada bulan Agustus dan menyelesaikannya pada bulan Januari. Berikut adalah rincian mengenai pelaksanaan magang yang telah dilakukan oleh penulis:

- Nama Perusahaan: Alat Foto
- Bidang Usaha: Retail Fotografi
- Hari Kerja: Senin – Jumat
- Ketentuan kerja: *Work From Home* (WFH)
- Periode Magang: 640 jam
- Posisi Magang: Desain grafis
- Alamat Perusahaan: Jl. Mayor Abdul Karta Wirana no.2, Jambi, Indonesia, Jambi

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah tahapan yang dilalui penulis dalam proses pelaksanaan magang di Alat Foto, mulai dari pendaftaran hingga penyusunan laporan:

1. Tahap Pendaftaran

Penulis menyiapkan dokumen-dokumen penting seperti CV, portofolio, transkrip nilai, dan surat rekomendasi untuk melamar magang melalui platform seperti Kampus Merdeka, LinkedIn, dan Glints. Setelah

mengetahui bahwa Alat Foto membuka lowongan, penulis mengirimkan berkas yang diperlukan kepada perusahaan tersebut.

2. Tahap Pemilihan

Penulis menerima undangan wawancara secara daring sesuai jadwal yang ditentukan. Setelah wawancara, penulis mendapat konfirmasi diterima sebagai mahasiswa magang di Alat Foto.

3. Tahap pelaksanaan

Penulis menyerahkan surat penerimaan magang kepada Universitas Multimedia Nusantara melalui merdeka.umn.ac.id. Selama masa magang, penulis mempelajari budaya kerja, mematuhi aturan perusahaan, dan melaksanakan tugas-tugas yang telah diberikan. Penulis juga memperoleh bimbingan dari dosen pembimbing untuk mendukung proses magang.

4. Tahap Penyusunan Laporan Magang

Penulis menyusun laporan berdasarkan pengalaman kerja, melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing, dan mendapatkan pengesahan laporan. Setelah menyerahkan laporan kepada Alat Foto dan mendapat evaluasi, penulis menyelesaikan sidang magang sebagai tahap akhir program.