

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

Alat Foto adalah perusahaan yang berfokus pada penjualan perlengkapan fotografi, aksesoris, dan alat pendukung lainnya. Sejak didirikan pada tahun 2012, perusahaan ini terus berupaya menyediakan produk berkualitas untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, baik penggemar fotografi amatir maupun profesional. Dengan lokasi utamanya di Jambi, Alat Foto hadir sebagai solusi belanja peralatan fotografi yang mudah diakses oleh masyarakat sekitar.

2.1.1 Profil Perusahaan



Gambar 1.1 Logo Alat Foto

Sumber: Alat Foto

Alat Foto adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan fotografi, aksesoris, dan alat-alat pendukung lainnya. Didirikan pada tahun 2012 di Jambi, perusahaan ini memulai operasinya dengan fokus pada menyediakan produk berkualitas tinggi untuk para penggemar fotografi, baik amatir maupun profesional. Sebagai usaha kecil yang bergerak di bidang

retail, Alat Foto terus berupaya memperluas jangkauannya dengan mengikuti perkembangan teknologi dan tren fotografi modern.

Dengan visi “agar masyarakat Kota Jambi bisa menikmati fasilitas belanja fotografi secara langsung” dan misi “menyediakan perlengkapan fotografi berkualitas dengan harga transparan, serta mendukung perkembangan fotografi di Jambi,” Alat Foto berkomitmen untuk memberikan nilai tambah kepada komunitasnya. Perusahaan ini menawarkan berbagai produk unggulan, seperti kamera, lensa, tripod, dan aksesoris lainnya, yang didukung oleh layanan ramah dan profesional. Melalui inovasi dan pendekatan visual yang menarik, Alat Foto telah membangun reputasi positif di kalangan komunitas fotografi lokal dan berkomitmen untuk terus memperkuat posisinya di pasar.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

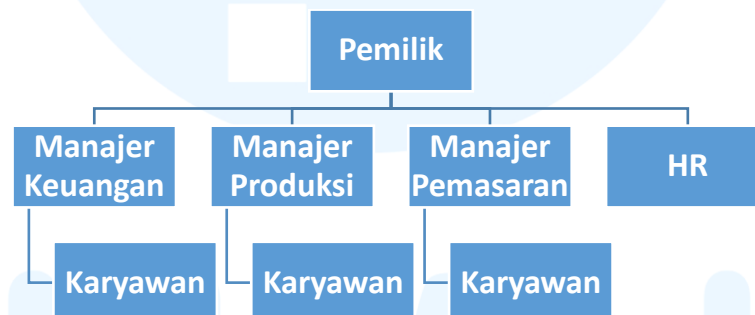
Alat Foto memulai perjalanannya dari sebuah komunitas fotografi lokal di Jambi, di mana pendirinya terinspirasi untuk membantu teman-teman sesama pecinta fotografi mendapatkan perlengkapan yang mereka butuhkan. Awalnya, perlengkapan fotografi dibeli secara online dan dijual kembali secara iseng kepada anggota komunitas. Melihat tingginya minat dan permintaan, usaha kecil-kecilan ini mulai berkembang dan pada tahun 2012, toko fisik pertama resmi dibuka. Modal awal sebesar 60 juta rupiah, yang sebagian besar didapatkan melalui pinjaman, digunakan untuk mendirikan toko pertama. Pada masa itu, tampilan toko masih sangat sederhana, dengan display produk yang terbatas dan menggunakan kotak-kotak.

Seiring berjalannya waktu, Alat Foto tidak hanya fokus pada penjualan peralatan fotografi, tetapi juga mulai menawarkan jasa fotografi seperti prewedding dan pemotretan lainnya. Hal ini semakin memperkuat posisinya di pasar lokal. Dengan dedikasi dan kerja keras, toko ini terus berkembang, memperluas jangkauan produknya, serta membangun reputasi sebagai salah satu toko fotografi terdepan di Jambi. Hingga kini, Alat Foto tidak hanya menjadi tempat untuk membeli perlengkapan fotografi, tetapi juga berperan dalam mendukung generasi muda di kota Jambi untuk mengembangkan bisnis

fotografi mereka sendiri. Melalui bimbingan, kemudahan akses, dan kualitas pelayanan, Alat Foto telah menjadi bagian penting dari perkembangan komunitas fotografi di Jambi.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi Alat Foto dirancang secara sederhana, sesuai dengan skala perusahaan yang merupakan usaha kecil. Meski demikian, struktur ini tetap memastikan operasional yang efisien dan mendukung pencapaian visi serta misi perusahaan dalam menyediakan perlengkapan fotografi berkualitas di Jambi. Setiap posisi memiliki peran penting dan saling berkoordinasi untuk mencapai tujuan bersama, dengan fokus pada pelayanan pelanggan dan pengembangan bisnis yang berkelanjutan. Berikut adalah bagan struktur organisasi dari perusahaan Alat Foto.

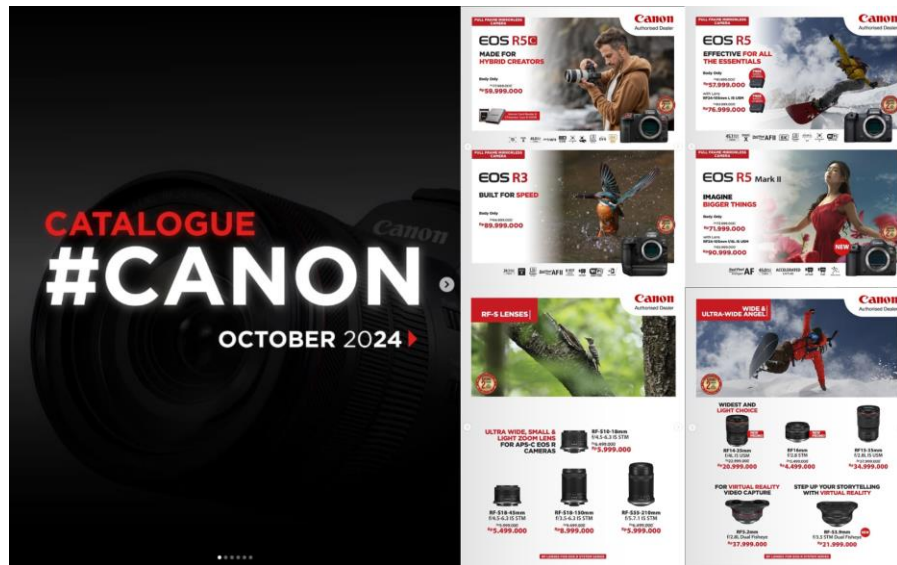


Gambar 1.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan Alat Foto

2.3 Portofolio Perusahaan

Sejak didirikan dari tahun 2012, Alat Foto telah menjalin kerja sama dengan berbagai klien dan menghasilkan karya-karya visual yang mendukung promosi produk fotografi. Berikut adalah beberapa proyek desain yang telah dilakukan Alat Foto, khususnya dalam memperkuat identitas perusahaan dan menjangkau pasar yang lebih luas melalui media visual.

2.3.1 Catalogue Canon



Gambar 1.3 Catalogue Canon Alat Foto

Pada bulan Oktober 2024, Alat Foto menyusun katalog eksklusif yang berisi daftar produk Canon seperti kamera, lensa, dan flash. Katalog ini dirancang dengan tata letak yang rapi dan modern, menonjolkan keunggulan produk dengan visual yang menarik. Proyek ini tidak hanya mempermudah konsumen dalam memilih produk, tetapi juga meningkatkan daya tarik visual dari produk-produk Canon.

2.3.2 Promotional Feeds



Gambar 1.4 Promotional Instagram Feeds Alat Foto

Dalam rangka meningkatkan penjualan, Alat Foto secara rutin membuat konten promosi berupa postingan Instagram feeds. Postingan ini dirancang secara menarik dengan elemen grafis yang konsisten dan informatif, menyoroti produk-produk yang sedang diskon. Konten ini berhasil meningkatkan interaksi pelanggan di media sosial dan memberikan dorongan penjualan selama masa promosi.

2.3.3 Product Feeds



Gambar 1.5 Instagram Product Feeds Alat Foto

Untuk memperkenalkan produk-produk terbaru, Alat Foto juga mendesain feeds Instagram yang menampilkan produk-produk yang baru masuk atau sedang dijual. Postingan ini mencakup gambar produk dengan kualitas tinggi dan deskripsi yang informatif. Pendekatan ini membantu calon pelanggan memahami fitur dan keunggulan produk, sekaligus memperkuat citra profesional Alat Foto sebagai penyedia alat fotografi terpercaya.