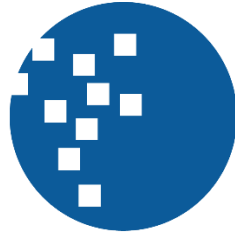


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND
UNILEVER SEKTOR BEAUTY & WELLBEING
DI UNILEVER STUDIO**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Christ Billy

0000055337

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND
UNILEVER SEKTOR BEAUTY & WELLBEING
DI UNILEVER STUDIO**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Christ Billy
0000055337

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christ Billy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055337
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND UNILEVER

SEKTOR BEAUTY & WELLBEING DI UNILEVER STUDIO

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 24 Oktober 2024



(Christ Billy)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christ Billy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055337
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Oliver Pemasaran Indonesia (Unilever Studio)
Alamat Perusahaan : Ustudio - Green Office Park, Jl. BSD Grand
Boulevard Kav. 3, Sampora, Kec. Cisauk, Kabupaten
Tangerang, Banten 15345
Email Perusahaan : citrapratiwi@oliver.agency

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 15 Juli 2024

Mengetahui



PT OLIVER PEMASARAN INDONESIA

(Citra Ayu Pratiwi)

Menyatakan



(Christ Billy)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND UNILEVER SEKTOR BEAUTY & WELLBEING DI UNILEVER STUDIO

Oleh

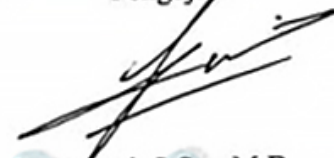
Nama Lengkap : Christ Billy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055337
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024
Pukul 17.00 s.d. 17.30 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing


Dr. Suwito Casande, S.Ds, M.Ds.,
0330117501/081436

Penguji


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ybliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christ Billy
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055337
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
PADA BRAND UNILEVER SEKTOR BEAUTY & WELLBEING DI
UNILEVER STUDIO

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Christ Billy)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan pertolongannya, penulis dapat menyelesaikan program magang di semester tujuh ini dengan baik. Penulis melihat di era berkembangnya industri kreatif terutama di Indonesia sedang mengalami peningkatan yang signifikan. Oleh karena itu, dengan keadaan era sekarang, penulis memanfaatkan kesempatan ini untuk mengimplementasikan kemampuan penulis di dunia kerja. Untuk itu, laporan ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan setiap proses penulis selama magang di Unilever Studio.

Penulis memilih Unilever Studio/ U-studio karena penulis ingin belajar sebagai *graphic designer* yang bekerja di sebuah perusahaan pemasaran. Penulis juga berharap dengan kesempatan magang ini dapat memberikan pengalaman berharga selama bekerja di dunia profesional.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. Unilever Studio, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Gabriella Lotus Buntaro, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr. Suwito Casande, S.Ds, M.Ds, selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Dengan laporan magang ini, penulis berharap agar dapat menjadi evaluasi penulis dalam menjalankan proses magang Unilever Studio, serta menambah pengalaman di dunia profesional

Tangerang, 18 Desember 2024



(Christ Billy)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA BRAND UNILEVER SEKTOR BEAUTY & WELLBEING DI UNILEVER STUDIO

(Christ Billy)

ABSTRAK

Perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) seperti Unilever memproduksi kebutuhan sehari-hari dalam jumlah besar yang selalu dibutuhkan oleh konsumen. Unilever didirikan pada tahun 1929 dari penggabungan Lever Brothers, dan Margarine Unie. Sejak saat itu, Unilever telah berkembang menjadi salah satu perusahaan FMCG terbesar di dunia, dengan portofolio produk yang mencakup kategori makanan, minuman, perawatan rumah, dan perawatan pribadi. Untuk mendukung strategi pemasaran yang efektif, Unilever berkolaborasi dengan Oliver Agency dan membentuk Unilever Studio sebagai agensi internal yang mendukung kampanye pemasaran untuk berbagai brand di bawah Unilever.

Selama periode magang 6 bulan, penulis yang memiliki ketertarikan dalam desain grafis, memilih untuk mengikuti program magang merdeka di Unilever Studio sebagai desainer grafis. Melalui program ini, penulis berharap dapat menjadikannya sebagai batu loncatan untuk pengembangan karir, sekaligus menambah pemahaman tentang strategi pemasaran serta membangun portofolio dari hasil bekerja dengan brand-brand besar seperti Sunsilk, Vaseline, dan Glow & Lovely.

Kata kunci: Promosi, Unilever Studio, Desain Grafis



DESIGNING PROMOTIONAL MEDIA FOR UNILEVER BRANDS IN THE BEAUTY & WELLBEING SECTOR AT UNILEVER STUDIO (Christ Billy)

ABSTRACT

Fast Moving Consumer Goods (FMCG) companies like Unilever produce everyday necessities in large quantities that are always in demand by consumers. Unilever was established in 1929 from the merger of Lever Brothers and Margarine Unie. Since then, Unilever has grown to become one of the largest FMCG companies in the world, with a product portfolio that includes food, beverages, home care, and personal care categories. To support effective marketing strategies, Unilever collaborates with Oliver Agency and established Unilever Studio as an internal agency that supports marketing campaigns for various brands under Unilever. During the 6-month internship period, the author, who has an interest in graphic design, chose to participate in the independent internship program at Unilever Studio as a graphic designer. Through this program, the author hopes to use it as a stepping stone for career development while also enhancing understanding of marketing strategies and building a portfolio from working with major brands such as Sunsilk, Vaseline, and Glow & Lovely.

Keywords: *Promotion, Unilever Studio, Graphic Design*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	11
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang	11
3.1.2 Koodinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang	18

3.3.2	Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	32
3.4	Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	63
3.4.1	Kendala Pelaksanaan Magang.....	63
3.4.2	Solusi Pelaksanaan Magang.....	63
BAB IV	PENUTUP	65
4.1	Simpulan.....	65
4.2	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	13



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 14



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Unilever Studio Sumber: Email U-Studio	4
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Tim Beauty and Wellbeings	7
Gambar 3. 1 Bagan Kedudukan Pelaksanaan	12
Gambar 3. 2 Bagan Alur Koodinasi	14
Gambar 3. 3 Email Proyek EP Oktober Sunsilk	19
Gambar 3. 4 Editorial Plan atau EP Oktober brand Sunsilk	19
Gambar 3. 5 Brief Instagram Feeds 1 Sunsilk EP Oktober	20
Gambar 3. 6 Referensi Instagram Feeds	20
Gambar 3. 7 Instagram Feeds Sunsilk (Sumber: Instagram Sunsilk Indonesia)... ..	21
Gambar 3. 8 Proses background making.....	22
Gambar 3. 9 Proses seleksi aset foto talent	22
Gambar 3. 10 Proses cropping aset foto talent terpilih	23
Gambar 3. 11 Proses rough layouting	23
Gambar 3. 12 Proses layouting aset elemen bunga dan pil vitamin	24
Gambar 3. 13 Tahap digital imaging Frame 1	24
Gambar 3. 14 Proses digital imaging	25
Gambar 3. 15 Preview frame 1 dan 2.....	25
Gambar 3. 16 Proses seleksi foto talent dengan produk	26
Gambar 3. 17 Proses layouting dan digital imaging	26
Gambar 3. 18 Finalisasi frame ketiga	27
Gambar 3. 19 Preview pertama di Google Slides	27
Gambar 3. 20 Feedback preview pertama di Google Slides	28
Gambar 3. 21 Alternatif foto talent untuk frame 1.....	28
Gambar 3. 22 Alternatif foto talent untuk frame 3.....	29
Gambar 3. 23 Preview revisi Frame 1.....	29
Gambar 3. 24 Proses digital imaging frame 2.....	30
Gambar 3. 25 Preview revisi Frame 2.....	30
Gambar 3. 26 Preview revisi Frame 3.....	31
Gambar 3. 27 Email Approval dari Account Executive	32
Gambar 3. 28 Hasil Final Instagram Feeds Hijab Problem	32
Gambar 3. 29 Email dari Brief Proyek Banner Challenge.....	33
Gambar 3. 30 Brief Proyek Banner Challenge.....	34
Gambar 3. 31 KV Sunsilk Semeru.....	34
Gambar 3. 32 Preview pertama banner challenges	35
Gambar 3. 33 Preview revisi banner challenges	36
Gambar 3. 34 Email preview yang penulis kirim	36
Gambar 3. 35 Feedback visual banner	37
Gambar 3. 36 Final Preview Banner Challenge.....	37
Gambar 3. 37 Email Preview Banner Challenge revisi.....	38
Gambar 3. 38 Email Penerimaan brief listing kit.....	39
Gambar 3. 39 Brief listing kit	39
Gambar 3. 40 Proses preview rough layouting	40
Gambar 3. 41 Referensi visual dari Art Director	40
Gambar 3. 42 Proses rancang Background listing kit	41

Gambar 3. 43 Proses rancang layouting pack dan copy.....	42
Gambar 3. 44 Proses rancang layouting elemen pendukung	42
Gambar 3. 45 Preview pertama listing kit.....	43
Gambar 3. 46 Feedback dari Account Executive.....	44
Gambar 3. 47 Proses digital Imaging background revisi	44
Gambar 3. 48 Proses digital Imaging pack sachet	45
Gambar 3. 49 Proses pengantian warna copy menjadi ungu	45
Gambar 3. 50 hasil final dari listing kit Sunsilk.....	46
Gambar 3. 51 Email brief Banner Shopalyst Vaseline	47
Gambar 3. 52 brief Banner Shopalyst Vaseline	47
Gambar 3. 53 Working file Vaseline Sunitizer.....	48
Gambar 3. 54 Proses digital imaging background	48
Gambar 3. 55 Proses copywritting Vaseline Sunitizer.....	49
Gambar 3. 56 Preview pertama banner shopalyst Vaseline Sunitizer	49
Gambar 3. 57 Feedback banner shopalyst Vaseline Sunitizer	50
Gambar 3. 58 Final preview banner shopalyst.....	51
Gambar 3. 59 Email preview banner shopalyst revisi.....	51
Gambar 3. 60 Final banner shopalyst Vaseline Sunitizer	52
Gambar 3. 61 Email brief dari Project Manager	53
Gambar 3. 62 brief Instagram story dari email	53
Gambar 3. 63 Proses concepting foto talent yang akan dipakai	54
Gambar 3. 64 Glow & Lovely Brand book.....	54
Gambar 3. 65 Proses cropping foto talent untuk frame 1	55
Gambar 3. 66 aset background hexagon	55
Gambar 3. 67 Proses layouting foto talent frame 1.....	56
Gambar 3. 68 Proses layouting frame 1 dengan copy.....	57
Gambar 3. 69 Proses layouting frame 2	58
Gambar 3. 70 Proses add inner glow untuk beautify aset foto.....	58
Gambar 3. 71 Preview pertama frame 2, 3, 4.....	59
Gambar 3. 72 Proses digital imaging pack dengan background	60
Gambar 3. 73 Proses digital imaging efek glass blur.....	60
Gambar 3. 74 Proses cropping foto tangan	61
Gambar 3. 75 Final preview pertama frame 4.....	61
Gambar 3. 76 Hasil revisi keseluruhan frame.....	62
Gambar 3. 77 Deck yang di canceled.....	63

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	14
Lampiran Form Bimbingan 1.....	15
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	16
Lampiran MBKM 01 1.....	17
Lampiran MBKM 02 1.....	18
Lampiran MBKM 03 1.....	19
Lampiran MBKM 04 1.....	30
Lampiran Karya 1.....	31

