

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan yang bergerak di bidang *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) adalah perusahaan yang menjual kebutuhan sehari-hari konsumen dalam jumlah besar (Unilever, 2024b). Produk-produk ini biasanya harganya terjangkau dan selalu dibutuhkan, sehingga produksi harus dilakukan secara massal. Salah satu perusahaan FMCG terbesar di Indonesia adalah Unilever. Sebagai perusahaan global, Unilever menjual produknya di berbagai negara, termasuk Indonesia. Untuk mendukung strategi pemasaran yang lebih efektif, Unilever bekerja sama dengan Oliver Agency dan membentuk agensi internal bernama U-Studio. Lewat kerja sama ini, Unilever bisa memanfaatkan keahlian Oliver Agency di bidang pemasaran sekaligus mempercepat inovasi dan respons terhadap kebutuhan pasar. U-Studio berperan mendukung berbagai brand di bawah naungan Unilever agar bisa menciptakan kampanye yang lebih kreatif dan sesuai dengan target pasar mereka.

Di sisi lain, untuk meningkatkan kualitas lulusan di Indonesia, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menciptakan program Magang Bersertifikat Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM). Menurut Nadiem Makarim, tujuan dari program ini adalah agar mahasiswa siap menghadapi dunia kerja dengan keterampilan yang relevan (Pembelajaran dkk., 2024). Melalui program magang, mahasiswa tidak hanya belajar secara teori, tapi juga mengasah kemampuan praktis lewat proyek-proyek nyata. Mereka juga bisa mengembangkan kemampuan berpikir kritis, bekerja sama dalam tim, menjadi lebih profesional, dan disiplin.

Berdasarkan alasan inilah, penulis memutuskan untuk mengikuti program MBKM dengan menjalani magang di Unilever Studio. Lewat pengalaman ini, penulis berharap bisa belajar banyak tentang industri kreatif, khususnya dalam mengelola brand-brand besar seperti Glow & Lovely, Sunsilk, Vaseline, POND'S, Citra, dan Dove. Dengan memegang tanggung jawab dalam beberapa brand

kecantikan ini, penulis juga berharap bisa membangun portofolio yang kuat, yang akan berguna di masa depan.

Melalui kesempatan magang ini, penulis ingin memahami lebih dalam tentang strategi pemasaran yang efektif dan turut berkontribusi dalam proyek-proyek nyata yang akan meningkatkan keterampilan serta pengalaman di dunia kerja. Magang ini diharapkan bisa menjadi batu loncatan untuk berkembang di bidang yang penulis minati.

1.2 Tujuan Magang

Sebagai bagian dari pemenuhan syarat kelulusan dan untuk mendapatkan gelar sarjana, penulis mengikuti program MBKM Internship Track 1 dengan magang di Unilever Studio. Berikut ini adalah beberapa tujuan penulis dalam menjalani program magang ini:

1. Sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara
2. Memperluas pengalaman di dunia industri kreatif
3. Mengembangkan portfolio desain
4. Menerapkan ilmu yang selama ini didapatkan ke dunia kerja
5. Memperluas relasi di industri kreatif

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Periode kerja magang berlangsung selama 6 bulan, dimulai pada 15 Juli 2024 hingga 15 Januari 2024. Jam kerja U-studio adalah dari pukul 9 pagi hingga pukul 6 sore, dari hari Senin hingga Jumat. Pada hari Senin dan Jumat, magang dapat dilakukan secara *work from home*, semetara pada hari Selasa, Rabu dan Kamis, magang dilakukan secara *work from office*.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Terdapat beberapa tahapan sebelum penulis melakukan magang merdeka track 1. Tahap pertama penulis menyiapkan *Curriculum Vitae* dan Portofolio karya yang dimulai pada awal bulan Juni dan selesai di akhir Juni . Penulis menyusun CV dan Portofolio menyesuaikan dengan tujuan awal penulis diterima sebagai desainer grafis. Di periode waktu yang sama, penulis melakukan tahapan *registration*, penulis diharuskan mendaftarkan beberapa calon perusahaan yang sebagai tempat di website merdeka.umn.ac.id, dimana penulis lengkapi data-data perusahaan dan jabatan yang ingin penulis lamar. Dari beberapa pilihan, penulis memilih Unilever Studio atau U-Studio dengan harapan dapat belajar banyak tentang industri kreatif melalui program magang Merdeka. Tahapan selanjutnya penulis melakukan *Complete Registration*, penulis dapat mengunduh surat pengantar magang untuk Unilever Studio.

Penulis mendapatkan lowongan magang melalui Instagram *Story* salah satu teman penulis yang sedang magang di Unilever Studio. Pada unggahan tersebut penulis diarahakan untuk mengirim CV dan portofolio ke email *Art Director*. Penulis mengirimkan portofolio, *cover letter*, CV, surat pengantar magang yang telah dikumpulkan ke *email Art director* Unilever Studio, yaitu Gabriella Buntaro. Setelah mendapatkan *email* balasan dari *art director*, penulis melakukan wawancara secara daring pada tanggal 8 Juli 2024 dan penulis diminta melakukan *preview* portofolio yang penulis sudah susun. Dalam wawancara tersebut, penulis diterima secara lisan dan dapat melakukan magang pada hari Senin, tanggal 15 Juli 2024.

Tahapan selanjutnya, penulis menjalankan keseharian sebagai *Graphic Designer Intern* di Unilever Studio, dimana untuk memenuhi proses magang merdeka, penulis diharuskan untuk mengisi *daily task* di website merdeka. Penulis mengisi dan mendapat *approval* dari *advisor* dan *supervisor* selama keseharian periode magang. Penulis harus memenuhi 640 jam dengan *approval supervisor* dan 207 jam dengan *approval advisor*.