

**PERANCANGAN KAMPANYE PRODUK HAIRPRO
DI PT HAIRNERDS GROUP**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Destin Angela

00000055360

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN KAMPANYE PRODUK HAIRPRO

DI PT HAIRNERDS GROUP



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Destin Angela

00000055360

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Destin Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

PERANCANGAN KAMPANYE PRODUK HAIRPRO DI PT HAIRNERDS GROUP

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Destin Angela)

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Destin Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Hairnerds Group
Alamat Perusahaan : Jl. Deperdag I No.H7a, RT.7/RW.4, Gandaria
Utara, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 12140
Email Perusahaan : Hairnerds.studio@gmail.com

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
 - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
 - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 19 Desember 2024

Mengetahui



HAIRPRO
Hairnerds Professional

(Aldika Riyadi)

Menyatakan



(Destin Angela)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KAMPANYE PRODUK HAIRPRO
DI PT HAIRNERDS GROUP**

Oleh

Nama Lengkap : Destin Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 19 Desember 2024
Pukul 16.00 s.d. 16.30 WIB dan dinyatakan
LULUS

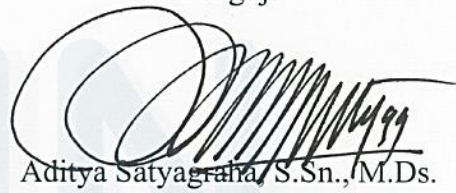
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Dr.Sn. Yusup S. Martyastadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/ 023902

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/ 038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/ 043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Destin Angela
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055360
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan Magang
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN KAMPANYE PRODUK
HAIRPRO DI PT HAIRNERDS GROUP

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia (**pilih salah satu**):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk memublikasikan hasil laporan magang saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh civitas academica UMN/ publik. Saya menyatakan bahwa laporan magang yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia memublikasikan hasil laporan magang ini ke dalam repositori Knowledge Center karena ada data yang bersifat konfidensial.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara.
 - Embargo publikasi laporan magang dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Destin Angela)

KATA PENGANTAR

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan serta sebagai bentuk evaluasi dan refleksi atas pengalaman yang diperoleh selama masa magang. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan laporan ini, yakni :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Hairnerds Group, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Aldika Riyandi, selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Dr.Sn Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak termasuk bagi penulis.

Tangerang, 19 Desember 2024



(Destin Angela)

PERANCANGAN KAMPANYE PRODUK HAIRPRO DI PT HAIRNERDS GROUP

(Destin Angela)

ABSTRAK

Laporan ini merangkum hasil kegiatan magang yang penulis laksanakan di PT Hairnerds Group. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan akademik dalam rangka kelulusan program Sarjana Desain Komunikasi Visual (DKV). Selain itu, magang ini memberikan pengalaman baru kepada penulis dalam merancang strategi pemasaran produk sebelum memasuki dunia kerja. Selama magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan yang berhubungan dengan pemasaran produk rambut. Kegiatan tersebut mencakup tahap perencanaan, produksi, hingga evaluasi kampanye. Penulis berkesempatan untuk mendalami proses perencanaan strategi pemasaran, membantu produksi materi promosi, dan melakukan evaluasi terhadap hasil kampanye yang telah berjalan. Selama periode magang, penulis memperoleh pemahaman yang lebih dalam mengenai jalannya sebuah kampanye produk dari awal hingga akhir. Laporan ini menjelaskan secara rinci kegiatan yang penulis lakukan selama magang, hasil yang berhasil dicapai, serta kontribusi yang penulis berikan kepada perusahaan. Pengalaman ini memberikan pengetahuan dan keterampilan yang berharga bagi penulis dalam menghadapi tantangan di dunia kerja, khususnya di bidang pemasaran dan komunikasi visual.

Kata kunci: perancangan kampanye, produk rambut, pemasaran, industri kreatif

PRODUCT CAMPAIGN DESIGN FOR HAIRPRO

AT PT HAIRNERDS GROUP

(Destin Angela)

ABSTRACT

This report summarizes the results of the internship activities carried out by the writer at PT Hairnerds Group. The internship aimed to fulfill the academic requirements for graduation from the Visual Communication Design (DKV) undergraduate program. Additionally, this internship provided the writer with new experience in developing product marketing strategies before entering the professional workforce. During the internship, the writer was involved in various activities related to hair product marketing. These activities covered the planning, production, and evaluation stages of a campaign. The writer had the opportunity to deepen their understanding of marketing strategy planning, assist in the production of promotional materials, and evaluate the results of ongoing campaigns. Throughout the internship period, the writer gained a deeper understanding of the entire process of running a product campaign from start to finish. This report details the activities carried out during the internship, the results achieved, and the contributions made by the writer to the company. This experience has provided valuable knowledge and skills for the writer in facing challenges in the professional world, particularly in the fields of marketing and visual communication.

Keywords: Campaign designing, hair products, marketing, creative industries

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang	9
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	9
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	12
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	12

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	47
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang	69
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	69
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	69
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Simpulan	71
4.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	xvii



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 11



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Hairpro.....	5
Gambar 2.2 Logo Hairnerds	5
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
Gambar 2.4 Media Posting Event USS	7
Gambar 2.5 Media Posting Event Pestapora.....	7
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja	10
Gambar 3.2 Cover Kampanye Freestyle Dust.....	13
Gambar 3.3 Pengenalan Kampanye Freestyle Dust	14
Gambar 3.4 Evaluasi Kampanye Freestyle Dust	15
Gambar 3.5 Objective Kampanye Freestyle Dust.....	16
Gambar 3.6 Big Idea Kampanye Freestyle Dust.....	17
Gambar 3.7 Moodboard Kampanye Freestyle Dust.....	17
Gambar 3.8 Referensi Foto Kampanye Freestyle Dust	18
Gambar 3.9 Referensi Wardrobe Kampanye Freestyle Dust	18
Gambar 3.10 Produk Kampanye Freestyle Dust	19
Gambar 3.11 Key Message Kampanye Freestyle Dust.....	20
Gambar 3.12 Roadmap Kampanye Freestyle Dust	21
Gambar 3.13 Cover Teaser Kampanye Freestyle Dust	21
Gambar 3.14 Teaser Post 1 Kampanye Freestyle Dust	22
Gambar 3.15 Storyboard Teaser Post 1 Kampanye Freestyle Dust.....	22
Gambar 3.16 Storyboard Teaser Post 1 Kampanye Freestyle Dust.....	23
Gambar 3.17 Teaser Post 2 Kampanye Freestyle Dust	24
Gambar 3.18 Teaser Post 3 Kampanye Freestyle Dust	24
Gambar 3.19 Story Writing Teaser Post 3 Kampanye Freestyle Dust	25
Gambar 3.20 Teaser Post 4 Kampanye Freestyle Dust	25
Gambar 3.21 Cover Launching Kampanye Freestyle Dust	25
Gambar 3.22 Launching Post 1 Kampanye Freestyle Dust	26
Gambar 3.23 Storyboard Launching Post 1 Kampanye Freestyle Dust.....	27
Gambar 3.24 Storyboard Launching Post 1 Kampanye Freestyle Dust.....	28

Gambar 3.25 Storyboard Launching Post 1 Kampanye Freestyle Dust.....	28
Gambar 3.26 Storyboard Launching Post 1 Kampanye Freestyle Dust.....	29
Gambar 3.27 Launching Post 2 Kampanye Freestyle Dust	29
Gambar 3.28 Story Idea Launching Post 2 Kampanye Freestyle Dust	30
Gambar 3.29 Launching Post 3 Kampanye Freestyle Dust	30
Gambar 3.30 Launching Post 4 Kampanye Freestyle Dust	31
Gambar 3.31 Cover After Launch Post Kampanye Freestyle Dust	31
Gambar 3.32 After Launch Post 1 Kampanye Freestyle Dust a	32
Gambar 3.33 After Launch Post 2 Kampanye Freestyle Dust	33
Gambar 3.34 Cover Kampanye Hair Paste	33
Gambar 3.35 Intro Kampanye Hair Paste.....	34
Gambar 3.36 Evaluasi Kampanye Hair Paste.....	34
Gambar 3.37 Big Idea Kampanye Hair Paste	35
Gambar 3.38 Objective Kampanye Hair Paste	36
Gambar 3.39 Moodboard Kampanye Hair Paste	36
Gambar 3.40 Referensi Foto Kampanye Hair Paste	37
Gambar 3.41 Referensi Gaya Rambut Kampanye Hair Paste	37
Gambar 3.42 Referensi Pakaian Rambut Kampanye Hair Paste	38
Gambar 3.43 Produk Kampanye Hair Paste a.....	38
Gambar 3.44 Key Message Kampanye Hair Paste	39
Gambar 3.45 Roadmap Kampanye Hair Paste.....	40
Gambar 3.46 Cover Kampanye Water Based	40
Gambar 3.47 Introduction Kampanye Water Based.....	41
Gambar 3.48 Evaluasi Kampanye Water Based.....	41
Gambar 3.49 Big Idea Kampanye Water Based	42
Gambar 3.50 Objective Kampanye Water Based	43
Gambar 3.51 Moodboard Kampanye Water Based	43
Gambar 3.52 Referensi Foto Kampanye Water Based	44
Gambar 3.53 Referensi Gaya Rambut Kampanye Water Based	44
Gambar 3.54 Referensi Pakaian Kampanye Water Based	45
Gambar 3.55 Produk Kampanye Water Based.....	45

Gambar 3.56 Key Message Kampanye Water Based	46
Gambar 3.57 Roadmap Kampanye Water Based.....	47
Gambar 3.58 Brief Desain Produk Grooming Tonic.....	48
Gambar 3.59 Brief Desain Produk Grooming Tonic.....	48
Gambar 3.60 Dimensi Desain Produk Grooming Tonic	49
Gambar 3.61 High Fidelity Desain Produk Grooming Tonic.....	49
Gambar 3.62 High Fidelity Desain Produk Grooming Tonic.....	50
Gambar 3.63 High Fidelity Desain Produk Grooming Tonic.....	50
Gambar 3.64 Design Guidelines Produk Kurl Cream.....	51
Gambar 3.65 Design Guidelines Produk Kurl Cream.....	51
Gambar 3.66 Dimensi Produk Kurl Cream	52
Gambar 3.67 Hasil Final Produk Kurl Cream.....	52
Gambar 3.68 Hasil Final Produk Kurl Cream.....	53
Gambar 3.69 Design Guidelines Produk Sea Salt Foam	53
Gambar 3.70 Design Guidelines Produk Sea Salt Foam	54
Gambar 3.71 Dimensi Produk Sea Salt Foam.....	54
Gambar 3.72 Hasil Final Produk Sea Salt Foam	55
Gambar 3.73 Hasil Final Produk Sea Salt Foam	55
Gambar 3.74 Cover Reseller Guide Book.....	56
Gambar 3.75 Logo Hairnerds Studio Reseller Guide Book.....	57
Gambar 3.76 Logo Hairpro Reseller Guide Book	57
Gambar 3.77 Alasan Menjadi Reseller Hairpro Reseller Guide Book	58
Gambar 3.78 Achievement Hairpro Reseller Guide Book.....	59
Gambar 3.79 Syarat dan Ketentuan Reseller Guide Book	60
Gambar 3.80 Break Page Reseller Guide Book.....	60
Gambar 3.81 Poster Reseller Guide Book	61
Gambar 3.82 Benchmark Harga Kompetitor Reseller Guide Book	62
Gambar 3.83 Pricelist Reseller Guide Book	62
Gambar 3.84 Simulasi Reseller Guide Book	63
Gambar 3.85 Sistem Harga Reseller Guide Book.....	63
Gambar 3.86 Break Page Reseller Guide Book.....	64

Gambar 3.87 Cover Penutup Reseller Guide Book	64
Gambar 3.88 Hasil Desain Jaring-Jaring PR Box	65
Gambar 3.89 Mockup Hasil Desain PR Box.....	66
Gambar 3.90 Mockup Hasil Desain PR Box Tampak Dalam.....	66
Gambar 3.91 Brainstorming Dummy Carousel	67
Gambar 3.92 Tahap Ide Dummy Carousel	68
Gambar 3.93 Hasil Final Dummy Carousel	68



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin 1.....	xviii
Lampiran Form Bimbingan 1.....	xxxii
Lampiran Surat Penerimaan Magang 1.....	xxiii
Lampiran MBKM 01 1.....	xxiv
Lampiran MBKM 02 1.....	xxv
Lampiran MBKM 03 1.....	xxii
Lampiran MBKM 04 1.....	xxxvi
Lampiran Karya 1.....	xxxvii
Lampiran Surat Selesai Magang.....	xl

