

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Hairpro, sebagai bagian dari PT Hairnerds Group, merupakan brand yang telah dikenal luas dalam industri perawatan dan penataan rambut. Hairpro menawarkan berbagai produk berkualitas tinggi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan berbagai jenis dan gaya rambut. Dalam menghadapi pasar yang terus berkembang dan persaingan industri yang semakin ketat, strategi pemasaran yang inovatif dan efektif menjadi kunci untuk menjaga visibilitas brand serta mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar.

Hairpro berkomitmen melayani para profesional di industri perawatan rambut serta konsumen harian melalui produk unggulannya seperti hair powder, hair clay, hair paste, dan pomade berbasis air. Produk-produk ini dirancang tidak hanya untuk menunjang penampilan, tetapi juga menjaga kesehatan rambut, sejalan dengan komitmen brand terhadap kualitas.

Kampanye produk Hairpro bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap brand sekaligus mendorong keterlibatan konsumen, khususnya dari kalangan generasi muda, seperti Gen Z dan Milenial. Kelompok ini memiliki pengaruh besar dalam menentukan tren di industri kecantikan dan grooming. Kampanye ini dirancang untuk menonjolkan keunggulan unik produk Hairpro, sekaligus memenuhi preferensi konsumen terhadap solusi penataan rambut yang modern, praktis, dan efektif.

Penulis memilih PT Hairnerds Group sebagai tempat magang karena perusahaan ini, melalui brand Hairpro, sedang menjalani proses rebranding produk saat sebelum kegiatan magang dimulai. Hal ini memberikan peluang besar bagi penulis untuk berkontribusi dalam proses rebranding tersebut, khususnya dalam perancangan dan pelaksanaan kampanye pemasaran. Dengan demikian, penulis

berharap dapat memberikan kontribusi nyata terhadap proyek yang difokuskan pada pembaruan citra dan produk Hairpro, serta mendukung pencapaian tujuan strategis perusahaan.

1.2 Tujuan Magang

Tujuan dari dilaksanakannya kegiatan magang adalah sebagai berikut:

1. Kegiatan magang ini menjadi bagian dari program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang wajib diikuti sebagai syarat kelulusan untuk menjadi sarjana desain;
2. Sarana menambahkan pengalaman penulis mengenai profesi sebagai marketing & kreatif;
3. Mengasah kemampuan dalam kerjasama tim untuk melakukan kolaborasi dari berbagai departemen seperti departemen kreatif, marketing, dan lain lain.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

Dalam melaksanakan magang, ada jumlah dan pembagian waktu jam kerja magang, serta alur penerimaan dan pelaksanaan magang, yakni sebagai berikut:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis resmi bergabung dengan tim Hairnerds Group setelah berhasil melewati sesi wawancara yang dilaksanakan pada 23 Agustus 2024. Penerima mendapat keputusan penerimaan dihari yang sama pada tanggal dilaksanakannya wawancara dengan supervisor yaitu Bapak Aldika Riyandi. Pada sesi penerimaan, penulis menerima arahan terkait ketentuan kerja, jadwal mulai bekerja, dan jam kerja perusahaan. Penulis menyepakati peraturan yang telah ditetapkan oleh supervisor dengan menimbang ketentuan yang diberikan oleh Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yaitu bekerja dengan sistem WFO atau *Work From Office* dengan jam masuk pukul 08.00 hingga 17.00 pada hari Senin sampai Jumat, namun tidak menutup kemungkinan terdapat beberapa pekerjaan yang mengharuskan

penulis untuk bekerja pada hari Sabtu ataupun Minggu. Penulis dapat memulai magang dengan posisi sebagai content strategist di PT Hairnerds Group pada tanggal 1 September 2024 dan mengakhiri magangnya pada tanggal 31 Desember 2024, sehingga total periode magang berlangsung selama 4 bulan.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Penulis sebelumnya sudah bekerja untuk PT Hairnerds Group sebelum pelaksanaan magang ini dilakukan, namun pekerjaan yang sebelumnya telah dilakukan oleh penulis belum ada kaitannya dengan jurusan dan perkuliahan yang penulis ambil yaitu Desain Komunikasi Visual dengan penjurusan Visual Branding Design (VBD). Dengan itu penulis mengajukan kepada supervisor yaitu Bapak Aldika Riyandi untuk memberikan posisi yang mengacu pada perkuliahan penulis, didukung dengan adanya kegiatan magang yang dilaksanakan oleh penulis. Setelah melakukan komunikasi dengan supervisor penulis mendapatkan akseptasi dan diberikan keputusan untuk melakukan sesi wawancara dengan supervisor sesuai dengan posisi yang diinginkan. Setelah dilakukannya wawancara antara penulis dengan supervisor, supervisor menerima penulis dengan posisi content strategist dan bisa memulai job desk dengan posisi baru mulai dari tanggal 1 September 2024. Mulai dari tanggal tersebutlah penulis mulai bekerja untuk PT Hairnerds Studio dengan posisi content strategist, dan mulai mengerjakan objective yang dibutuhkan oleh perusahaan.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA