

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

PT Hairnerds Group merupakan perusahaan yang menaungi beberapa brand yang bergerak di industri rambut. Berlokasi di beberapa tempat di Jabodetabek dan Bandung, PT Hairnerds Group memiliki 6 cabang barber Hairnerds Studio dan lebih dari 3 kantor karyawan. PT Hairnerds Group berfokus pada industri rambut sehingga brand yang dinaunginya juga berkaitan dengan rambut, seperti Hairnerds Studio yang merupakan barber dan salon, Hairpro yang merupakan produk rambut, dan Hairnerds Academy yang merupakan sekolah rambut, JRL, Mizutani, dan beberapa komunitas di dalamnya.

2.1.1 Profil Perusahaan

PT Hairnerds Group merupakan perusahaan yang bergerak di grooming laki-laki khususnya rambut. PT Hairnerds Group memiliki visi untuk menjadi yang terbaik dibidangnya dan menguasai segala aspek di bidang grooming laki-laki, untuk itu PT Hairnerds Group berdiri dengan menaungi beberapa brand di dalamnya sebagai pendukung visi tersebut diantaranya yaitu:

1. Hairnerds Studio, merupakan barber dan salon ternama yang telah memiliki 7 cabang yang tersebar di Jabodetabek dan Bandung.
2. Hairpro, merupakan perusahaan yang memiliki produk yang bergerak di bidang rambut.
3. Hairnerds Academy, merupakan tempat pelatihan potong rambut oleh edukator dari Hairnerds Studio.
4. JRL, merupakan alat cukur yang berasal dari USA.
5. Mizutani, merupakan alat gunting rambut yang berasal dari Jepang.



Gambar 2.1 Logo Hairpro
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Hairpro merupakan salah satu anak perusahaan utama dari PT Hairnerds Group. Hairpro sendiri merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang produk rambut. Hairpro berdiri dengan produk utamanya yang hingga kini masih menjadi unggulan yaitu Hairpro Hair Powder. Hairpro memiliki visi untuk membuat laki-laki menjadi peduli terhadap penampilannya.



Gambar 2.2 Logo Hairnerds Studio
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

Hairnerds Studio merupakan awal mula dari berdirinya PT Hairnerds Group. Hairnerds Studio sendiri merupakan barber dan salon ternama yang sudah tersebar luas di jabodetabek dan Bandung. Hairnerds Studio merupakan pelopor dari harga potong rambut yang mahal. Iman Taufiq Djayadiningrat selaku pemilik dari brand memiliki visi untuk menaikkan derajat tukang cukur Indonesia yang kian dipandang sebelah mata.

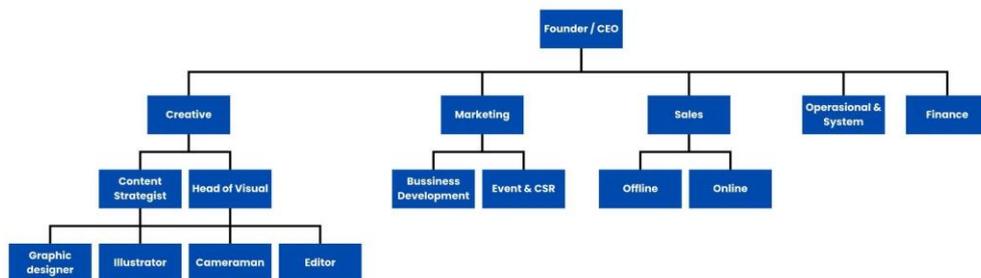
2.1.2 Sejarah Perusahaan

Hairnerds Studio didirikan oleh Iman Taufiq Djayadiningrat pada tahun 2017. Barber ini muncul dengan gebrakannya yaitu dengan harga yang cukup tinggi ditengah barber lain yang memberikan harga yang murah. Hairnerds Studio juga sangat aktif di media sosial dengan konten-konten edukasinya

sehingga menjadikannya dikenal masyarakat luas, hingga para artis dan influencer datang untuk potong rambut di Hairnerds Studio. Pada tahun 2020 Hairnerds Studio membuat produk styling rambut dengan brand bernama Hairnerds Professional, muncul dengan gebrakannya yaitu hair powder pertama di Indonesia. Sampai sekarang Hairnerds Professional telah mengubah namanya menjadi Hairpro dan muncul dengan produk produk rambut lainnya seperti *hair paste*, *waterbased pomade*, *antidandruff shampoo*, *miracle treatment*, dll. Setelah 2 brand yang muncul dibentuklah sebuah grup dengan nama PT Hairnerds Group, yang melahirkan beberapa anak perusahaan seperti Teamhairnerds yang merupakan komunitas sepak bola, Hypenerds yang merupakan tempat jasa custom art, dan yang berikutnya juga menjadi distributor alat cukur ternama di dunia yaitu JRL, distributor gunting rambut ternama di dunia yaitu Mizutani, dll.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Hairnerds Group memiliki beberapa anak perusahaan yang memiliki struktur organisasi kecil di dalam masing masing anak perusahaannya, berikut adalah gambaran umum struktur organisasi perusahaan PT Hairnerds Group:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber : Dokumentasi Perusahaan (2023)

PT Hairnerds Group memiliki beberapa anak perusahaan diantaranya adalah Hairnerds Studio, Hairpro, JRL, Mizutani, Teamhairnerds, dan Hypenerds. Diantara keenam anak perusahaan di atas ada 2 perusahaan yang paling sering bersinggungan yaitu Hairnerds Studio dengan Hairpro, dimana penulis juga

ditempatkan pada 2 anak perusahaan tersebut. Bagan diatas menunjukkan struktur organisasi singgungan antara Hairnerds Studio dan Hairpro, dimana posisi paling tinggi merupakan founder sekaligus CEO dari PT Hairnerds Group yang membawahi 4 divisi yaitu divisi kreatif, divisi pemasaran, divisi penjualan, divisi operasional dan sistem, dan divisi keuangan. Penulis ditempatkan pada divisi kreatif sebagai *content strategist* sekaligus merangkap menjadi *graphic designer*, dengan memiliki *head of creative* sebagai atasan yang memiliki peran sebagai supervisor.

2.3 Portofolio Perusahaan

PT Hairnerds group telah berdiri selama lebih dari 7 tahun, kehadirannya telah disadari masyarakat luas dengan pemanfaatan strategi pemasaran online maupun offline. Sebagai bagian dari strategi pemasaran, PT Hairnerds Group melakukan beberapa kegiatan seperti kolaborasi dengan brand lain, mengikuti event-event ternama, mendirikan komunitas, dan menjalankan media sosial, dengan konten yang relevan dan menarik bagi audiens Gen Z dan millennial. Event terakhir yang dihadiri oleh PT Hairnerds Group adalah acara USS dan acara musik Pestapora



Gambar 2.4 Media Posting Event USS



Gambar 2.5 Media Posting Event Pestapora

Dengan menggabungkan konten edukatif, hiburan, dan promosi, kami terus membangun engagement yang kuat di platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube. Konten yang dihasilkan tidak hanya fokus pada layanan cukur, tetapi juga tren rambut, tips perawatan rambut, hingga gaya hidup yang berkaitan dengan grooming dan fashion.

Statistik media sosial Hairnerds Studio:

- Instagram : 304K followers
- TikTok : 3,2M followers
- YouTube : 560K subscribers

Statistik media sosial Hairnerds Professional :

- Instagram : 53,8K followers
- TikTok : 124K followers