

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., & Kotler, P. (2019). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Handes (2019). CREATIVE PLANNING DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PESAN KOMUNIKASI PEMASARAN. *Jurnal IAIN Pontianak*, 1. <file:///C:/Users/desti/Downloads/1297-3860-1-PB.pdf>
- Indonesia. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. (2023). Siap Bertransformasi, Kalangan Pendidikan Tinggi Dukung Kebijakan Baru Standar Nasional. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/08/siap-bertransformasi-kalangan-pendidikan-tinggi-dukung-kebijakan-baru-standar-nasional>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Perbedaan Traillet dan Teaser, Banyak Bikin Salah Paham! (2024) https://stories.briefer.id/2024/08/07/perbedaan-trailer-dan-teaser/?utm_source=chatgpt.com
- Storyboard : Desfinisi, Tujuan, dan Cara Membuatnya (2024) https://id.jobstreet.com/id/career-advice/article/storyboard-definisi-tujuan-cara-membuat?utm_source=chatgpt.com
- Sari, N. W. A. P. (2024). *Bahasa Indonesia untuk penulisan akademik di UMN*. UMN Press.
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2024). Desain perancangan untuk mahasiswa DKV. *Jurnal Presisi*, 8(3), 76-89. <https://laman>
- Sari, N. W. A. P., & Sudrajat, Y. (2023). Penulisan karya ilmiah berbahasa Indonesia. *Jurnal Logos*, 2(3), 17-28. DOI

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A