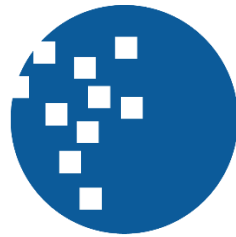


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *DIGITAL*  
*MARKETING* DI PT MODUIT DIGITAL INDONESIA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Reynaldo Oktavirio**

**00000055371**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *DIGITAL*  
*MARKETING* DI PT MODUIT DIGITAL INDONESIA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Reynaldo Oktavirio**

**0000055371**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Reynaldo Oktavirio  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055371  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Magang saya yang berjudul:

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *DIGITAL* *MARKETING* DI PT MODUIT DIGITAL INDONESIA**

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Reynaldo Oktavirio)

## HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Reynaldo Oktavirio

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055371

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

menyatakan bahwa saya melaksanakan magang di:

Nama Perusahaan : PT Moduit Digital Indonesia

Alamat Perusahaan : Satrio Tower, Lantai 6 Jl. Prof. Dr. Satrio Blok C4  
No. 5 Jakarta Selatan 12950, Indonesia.

Email Perusahaan : info@moduit.id

1. Perusahaan tempat saya melakukan magang dapat divalidasi keberadaannya.
2. Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan data yang tidak valid di perusahaan tempat saya melakukan magang, maka:
  - a. Saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.
  - b. Saya bersedia menerima semua sanksi yang berlaku sebagaimana ditetapkan dalam peraturan di Universitas Multimedia Nusantara.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan digunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 18 Desember 2024

Mengetahui

Menyatakan

  
**moduit**

(Ivan Suoth, B.Sc)

(Reynaldo Oktavirio)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK *DIGITAL* *MARKETING* DI PT MODUIT DIGITAL INDONESIA**

Oleh

Nama Lengkap : Reynaldo Oktavirio  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000055371  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 18 Desember 2024

Pukul 14.00 s.d. 14.30 WIB dan dinyatakan

**LULUS**

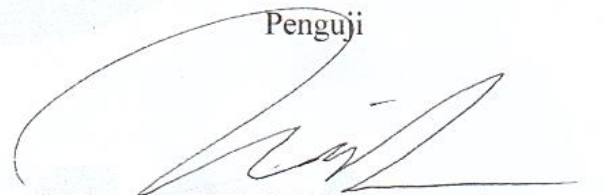
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



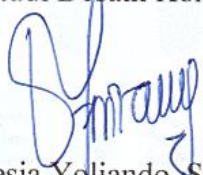
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/ 038953

Penguji



Muhammad Nabil Oktanuryansyah, M.Ds.  
0319109601/ 081434

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.

0311099302/ 043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga laporan magang yang berjudul "Perancangan Konten Media Sosial Untuk Digital Marketing di PT Moduit Digital Indonesia" ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu bagian dari kurikulum semester 7 di Universitas Multimedia Nusantara.

Laporan ini dibuat dengan tujuan untuk mendokumentasikan seluruh proses serta pengalaman penulis selama menjalani peran sebagai intern Graphic Designer di PT Moduit Digital Indonesia. Diharapkan laporan ini mampu memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi yang dilakukan telah penulis dalam mendukung pembuatan konten visual untuk media sosial perusahaan. Selain itu, laporan ini juga menjadi bukti nyata dari perkembangan keterampilan dan pengetahuan penulis dalam bidang desain grafis selama menjalani masa magang.

Penulis menyadari bahwa laporan dapat selesai karena dukungan, bantuan, dan arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
3. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fonita Theresia Yoliando S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.
5. PT Moduit Digital Indonesia, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan magang.
6. Ivan Suoth, B.Sc., selaku *Supervisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.
7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., selaku *Advisor* yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan magang ini.

Penulis berharap agar laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan sebagai referensi untuk mahasiswa lain yang kedepannya akan menjalani magang dibidang serupa.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Reynaldo Oktavirio)



# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK DIGITAL MARKETING DI PT MODUIT DIGITAL INDONESIA

(Reynaldo Oktavirio)

## ABSTRAK

Program magang merupakan bentuk kegiatan pembelajaran untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa di dunia nyata. Latar belakang dari kegiatan ini adalah sebagai syarat kelulusan fakultas Seni dan Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Tujuan dari program magang ini adalah sebagai sarana untuk mengembangkan kemampuan utama penulis di bidang desain grafis di lingkup profesional, serta memberikan dukungan dalam pembuatan konten di media digital bagi perusahaan. Penulis memilih PT Moduit Digital Indonesia sebagai tempat magang karena ketertarikan terhadap industri teknologi finansial (*fintech*) yang berkembang pesat, serta adanya peluang untuk menerapkan keterampilan desain grafis dalam lingkungan bisnis digital yang dinamis. Dalam berbagai kegiatan di Moduit sebagai *Intern Graphic Designer* yang dilakukan penulis, terdapat berbagai pengalaman dan pekerjaan baru yang didapat oleh penulis. Hal hal baru yang didapatkan penulis berupa pekerjaan desain berbagai media baru yang sebelumnya belum pernah dilakukan penulis, selain itu penulis juga mendapat beberapa kesempatan untuk menghadiri *event* Moduit secara langsung. Pengalaman yang dialami membuat penulis merasa semakin berkembang selama bekerja di PT Moduit Digital Indonesia.

**Kata kunci:** Intern Graphic Designer, Media Sosial, PT Moduit Digital Indonesia, Konten visual, Branding.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# DESIGNING SOCIAL MEDIA CONTENT FOR DIGITAL MARKETING AT PT MODUIT DIGITAL INDONESIA

(Reynaldo Oktavirio)

## **ABSTRACT**

*The internship program is a form of learning activity designed to enhance students' skills in the real world. The background of this activity is that it serves as a graduation requirement for the Faculty of Art and Design at Universitas Multimedia Nusantara. The purpose of this internship program is to serve as a platform for the author to develop their core skills in graphic design within a professional scope, as well as to contribute to the creation of digital media content for the company. The author chose PT Moduit Digital Indonesia as the internship location due to an interest in the rapidly growing financial technology (fintech) industry and the opportunity to apply graphic design skills in a dynamic digital business environment. Throughout various activities at Moduit as a Graphic Design Intern, the author gained numerous new experiences and tasks. These included working on new types of media design that the author had not previously encountered and attending Moduit events in person. These experiences have allowed the author to grow significantly during their time working at PT Moduit Digital Indonesia.*

**Keywords:** *Intern Graphic Designer, social media, PT Moduit Digital Indonesia, visual content, branding.*

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

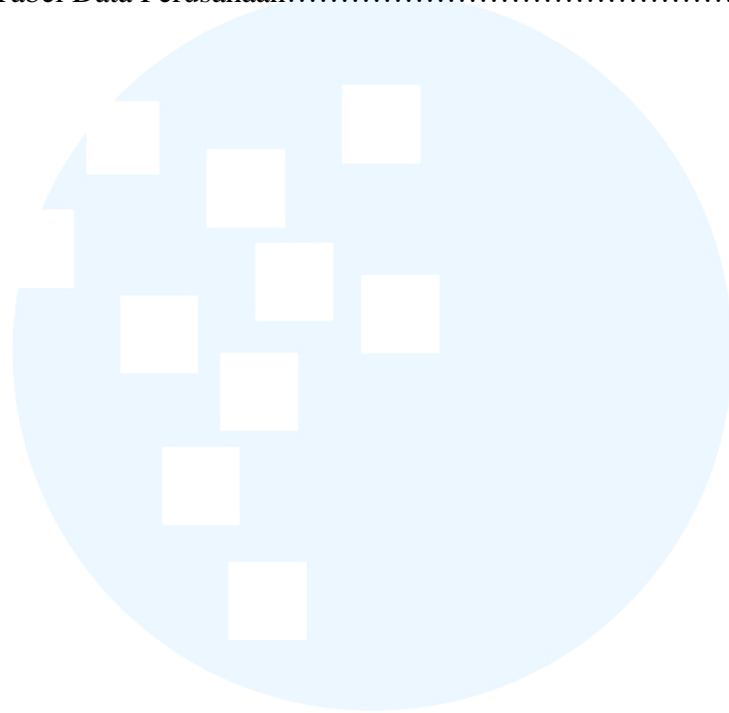
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN PERUSAHAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	1
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang.....	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang.....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>4</b>
2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan.....	4
2.1.1 Profil Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	6
2.3 Portofolio Perusahaan.....	7
<b>BAB III PELAKSANAAN MAGANG.....</b>	<b>12</b>
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang.....	12
3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang.....	12
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang.....	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan Tugas Utama Magang.....	15

3.3.2 Proses Pelaksanaan Tugas Tambahan Magang.....	23
3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang.....	35
3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang.....	35
3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang.....	36
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>37</b>
4.1 Simpulan.....	37
4.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xvi</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel prosedur pelaksanaan magang.....	3
Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan.....	13



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Moduit .....	4
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
Gambar 2.3 Dokumentasi peluncuran MOSAIC .....	7
Gambar 2.4 Dokumentasi kolaborasi Moduit dan Bank DBS .....	8
Gambar 2.5 Dokumentasi kolaborasi Moduit dan Blu by BCA .....	9
Gambar 2.6 Dokumentasi Kolaborasi Moduit dan PT Finansialku .....	10
Gambar 2.7 Dokumentasi peluncuran Advisory Academy .....	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	12
Gambar 3.2 Desain promo bulanan first transaction Moduit .....	16
Gambar 3.3 Desain promo bulanan payday Moduit .....	16
Gambar 3.4 Desain promo bulanan akuisisi Moduit .....	17
Gambar 3.5 Desain promo bulanan autodebit Moduit .....	18
Gambar 3.6 Desain awal medali Moduit Race .....	19
Gambar 3.7 Desain final medali Moduit Race .....	20
Gambar 3.8 Desain awal kaos Moduit Race .....	20
Gambar 3.9 Desain final kaos Moduit Race .....	21
Gambar 3.10 Desain awal voucher Moduit Race .....	22
Gambar 3.11 Desain awal voucher Moduit Race .....	23
Gambar 3.12 Desain final voucher Moduit Race .....	24
Gambar 3.13 Desain awal flyer Moduit Race .....	24
Gambar 3.14 Desain final flyer Moduit Race .....	25
Gambar 3.15 Desain final mini banner Moduit Race .....	26
Gambar 3.16 Desain alternatif halaman depan brosur Moduit Race .....	26
Gambar 3.17 Desain alternatif halaman belakang brosur Moduit Race .....	27
Gambar 3.18 Desain final brosur Moduit Race .....	28
Gambar 3.19 Proses editing video reels Instagram akun Moduit .....	29
Gambar 3.20 Desain thumbnail video reels Instagram akun Moduit .....	30
Gambar 3.21 Desain thumbnail video reels Instagram akun Moduit .....	31
Gambar 3.22 Desain promo client Moduit .....	32

Gambar 3.23 Desain promo client Moduit .....32  
Gambar 3.24 Desain awal plakat Moduit .....34  
Gambar 3.25 Desain final plakat Moduit .....34



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran Hasil Persentase Turnitin .....</b>	<b>xvii</b>
<b>Lampiran Form Bimbingan .....</b>	<b>xviii</b>
<b>Lampiran Surat Penerimaan Magang .....</b>	<b>xix</b>
<b>Lampiran MBKM 01 .....</b>	<b>xxii</b>
<b>Lampiran MBKM 02 .....</b>	<b>xxxii</b>
<b>Lampiran MBKM 03 .....</b>	<b>xxii</b>
<b>Lampiran MBKM 04 .....</b>	<b>xxxii</b>
<b>Lampiran Karya .....</b>	<b>xxxiii</b>

