

BAB II

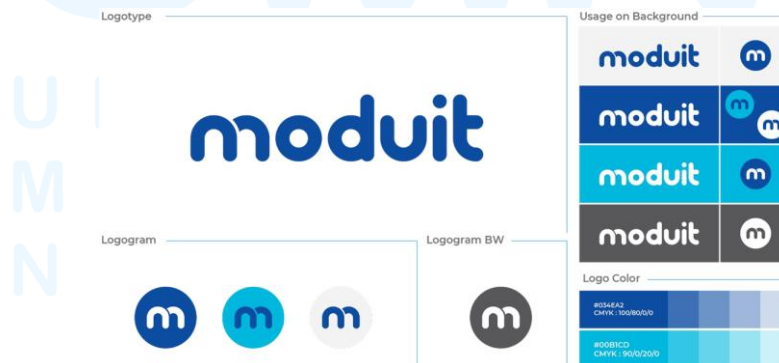
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil dan Sejarah Perusahaan

2.1.1 Profil Perusahaan

Moduit Digital Indonesia adalah perusahaan *fintech* yang berfokus pada pengembangan platform investasi secara *online*. Moduit didirikan untuk memudahkan akses investasi bagi masyarakat, dengan memadukan teknologi untuk kebutuhan investasi di Indonesia. Perusahaan ini menghadirkan layanan keuangan yang aman, praktis, dan transparan, serta memungkinkan para pengguna mengelola investasi secara mandiri melalui perangkat digital.

Visi Moduit adalah menjadi platform investasi digital yang terpercaya dan inklusif, yang dapat diakses oleh semua lapisan masyarakat Indonesia. Dengan visi ini, Moduit berupaya memberdayakan para investor, baik pemula maupun profesional, agar dapat membuat keputusan finansial yang lebih baik dan bertanggung jawab. Misi perusahaan adalah menawarkan akses investasi yang mudah, terjangkau, dan aman melalui inovasi teknologi keuangan yang terus berkembang. Moduit berkomitmen untuk menyediakan solusi investasi yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja oleh semua kalangan.



Gambar 2.1 Logo Moduit

Logo Moduit memiliki desain yang sederhana dan modern, mencerminkan komitmen perusahaan untuk memudahkan akses ke dunia investasi. Elemen geometris dalam logo melambangkan kestabilan dan transparansi, dua nilai inti yang dijunjung tinggi oleh perusahaan. Warna yang digunakan dalam logo menggambarkan inovasi dan kepercayaan, sejalan dengan ambisi Moduit untuk menjadi mitra investasi yang bisa diandalkan.

Moduit beroperasi di bidang investasi digital, dengan produk-produk utama seperti reksa dana, obligasi, serta instrumen investasi lainnya yang dapat diakses *online* melalui aplikasi. Produk-produk ini dirancang untuk melayani berbagai jenis investor, mulai dari pemula hingga yang berpengalaman. Selain itu, Moduit juga menyediakan rekomendasi dan analisis pasar yang mendalam untuk membantu pengguna membuat keputusan investasi yang lebih baik. Melalui upaya edukasi keuangan, Moduit berkomitmen untuk meningkatkan literasi keuangan di Indonesia dan memperluas akses ke layanan investasi bagi semua kalangan.

2.1.2 Sejarah Perusahaan

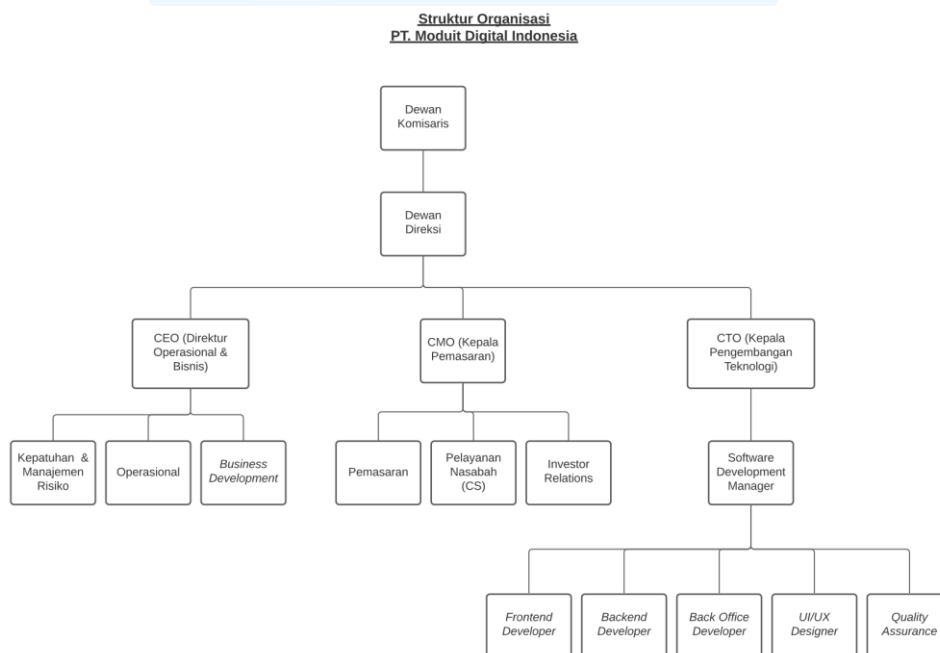
Moduit Digital Indonesia didirikan pada tahun 2018 dengan misi untuk mempermudah akses investasi bagi masyarakat dan membuatnya lebih transparan. Saat itu, perkembangan teknologi informasi dan meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi menjadi alasan utama para pendiri untuk meluncurkan *platform* yang dapat diakses oleh siapa saja tanpa batasan.

Pada tahun 2019, Moduit mulai memperkenalkan berbagai fitur inovatif yang berhasil menarik perhatian banyak pengguna. Layanan yang disediakan semakin mudah diakses oleh masyarakat, dan perusahaan mulai memperluas jangkauan produknya. Moduit juga mulai aktif memberikan edukasi tentang pentingnya literasi keuangan dan investasi melalui seminar dan *workshop*.

Memasuki tahun 2020, Moduit menjalin kerja sama dengan berbagai institusi keuangan, yang memungkinkan mereka menawarkan lebih banyak pilihan produk investasi. Kemudian pada tahun 2021 dan 2022, Moduit terus memperluas inovasinya, menjadikan platform lebih ramah pengguna, serta memperkenalkan fitur-fitur baru yang semakin memudahkan proses investasi.

Hingga tahun 2023, Moduit berfokus pada pengembangan lebih lanjut dalam teknologi dan layanan, memastikan platform tetap relevan dengan kebutuhan pasar. Mereka terus memperkuat literasi keuangan di masyarakat, sekaligus memperluas inklusi keuangan, menjadikan Moduit salah satu *platform* investasi digital yang terdepan di Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan diatas menunjukkan struktur organisasi PT Moduit Digital Indonesia secara keseluruhan. Di puncak struktur organisasi terdapat Dewan Komisaris, yang mengawasi kinerja perusahaan. Di bawahnya, terdapat Dewan Direksi yang bertanggung jawab atas pengambilan keputusan eksekutif dan operasional perusahaan. Struktur ini kemudian terbagi menjadi tiga divisi utama yang masing-

masing dipimpin oleh eksekutif tertinggi di bidangnya, yaitu CEO (Direktur Operasional & Bisnis), CMO (Kepala Pemasaran), dan CTO (Kepala Pengembangan Teknologi).

Kemudian CEO bertugas untuk mengawasi berbagai fungsi, termasuk Kepatuhan & Manajemen Risiko, Operasional, dan Business Development, yang masing-masing memainkan peran penting dalam menjaga kelancaran operasional dan pengembangan bisnis perusahaan. Lalu CMO bertanggung jawab atas tim pemasaran, pelayanan nasabah (Customer Service), dan Investor Relations, yang memastikan bahwa hubungan dengan klien dan nasabah tetap terjaga serta pemasaran produk berjalan dengan baik. Sementara itu, CTO memimpin tim pengembangan teknologi, yang terdiri dari Software Development Manager dan berbagai tim teknis seperti Frontend Developer, Backend Developer, UI/UX Designer, hingga Quality Assurance, yang bekerja sama untuk memastikan teknologi perusahaan berjalan dengan lancar dan inovatif.

2.3 Portofolio Perusahaan

Selama berdirinya Moduit, Moduit telah berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk memperluas layanan dan berupaya untuk membuat inovasi yang mempermudah penggunaannya. Berikut adalah bentuk inovasi atau kolaborasi yang dilakukan oleh Moduit;

2.3.1 MOSAIC (Moduit Stock Advisory Service)



Gambar 2.3 Dokumentasi peluncuran MOSAIC

Salah satu kolaborasi inovatif yang dilakukan Moduit adalah dengan membuat **MOSAIC (Moduit Stock Advisory Service)**. Hasil kolaborasi dengan PT Maybank Sekuritas Indonesia ini dirancang untuk memberikan akses kepada investor terhadap penasihat investasi saham, diluncurkan dengan tujuan memperluas jangkauan masyarakat dalam berinvestasi di saham secara terarah dan berinformasi. MOSAIC menjadi layanan pertama di Indonesia yang menggabungkan penasihat saham dengan platform investasi digital yang telah berlisensi OJK. Kolaborasi ini diharapkan dapat memperbaiki ekosistem investasi saham di Indonesia dengan meningkatkan literasi dan pemahaman para investor dan nasabah.

2.3.2 Moduit Dan PT Bank DBS Indonesia



Gambar 2.4 Dokumentasi kolaborasi Moduit dan Bank DBS

Pada 15 Oktober 2024, Moduit berkolaborasi dengan PT Bank DBS Indonesia untuk menawarkan akses ke lebih dari 100 pilihan Obligasi Pasar Sekunder. Kolaborasi ini dilakukan pertama kali di Indonesia di mana sebuah bank bekerja sama dengan *platform wealth tech*, yang memungkinkan investor untuk membeli obligasi pasar sekunder melalui aplikasi Moduit. Bank DBS Indonesia dan Moduit menargetkan 5.000

transaksi dengan nilai aset sebesar Rp500 miliar dalam tahun ini. Kemitraan ini diharapkan mampu meningkatkan inklusi finansial di Indonesia dan memberikan akses yang lebih mudah bagi masyarakat untuk berinvestasi di obligasi pasar sekunder.

2.3.3 Moduit dan blu by BCA



Gambar 2.5 Dokumentasi kolaborasi Moduit dan Blu by BCA

Moduit melakukan kerjasama dengan blu, *platform mobile banking* milik BCA Digital, untuk memperluas layanan *wealth management digital*. Melalui kolaborasi ini, nasabah blu mendapatkan akses yang lebih mudah untuk melakukan investasi langsung melalui Moduit.

2.3.4 Moduit dan PT Solusi Finansialku Indonesia



Gambar 2.6 Dokumentasi Kolaborasi Moduit dan PT Finansialku

Moduit menjalin kemitraan dengan PT Solusi Finansialku Indonesia (Finansialku.com). Kerja sama ini berfokus pada edukasi keuangan dan distribusi produk investasi kepada generasi milenial dan *Gen Z*, yang merupakan segmen pasar potensial di dunia investasi. Melalui program Advisory Academy, kedua pihak juga mengembangkan pelatihan bagi calon penasihat investasi. Kerja sama ini bertujuan membantu masyarakat memahami cara memilih produk keuangan yang tepat untuk mencapai tujuan finansial mereka, serta memberikan edukasi mendalam tentang pentingnya perencanaan keuangan yang baik.

2.3.5 Advisory Academy

Layanan MOSAIC merupakan fitur dimana pengguna diberikan arahan oleh advisor yang terintegrasi sebagai penasihat investasi. Untuk menunjang kebutuhan para pengguna, Moduit memastikan MOSAIC berisi oleh advisor yang berkualitas dan berpengalaman, oleh karena itu moduit menyediakan layanan Advisory Academy agar pengguna tidak ragu dalam berinvestasi menggunakan Moduit. Program Advisory Academy bertujuan melatih advisor baru yang berlisensi untuk melayani kebutuhan investasi masyarakat, terutama generasi muda.



Gambar 2.7 Dokumentasi peluncuran Advisory Academy

Hingga saat ini, Moduit memiliki sekitar 150 advisor yang tersebar di seluruh Indonesia, dengan rata-rata pengalaman lebih dari 15 tahun di industri keuangan. Hal ini ditunjukkan sebagai respons terhadap pertumbuhan pesat jumlah investor baru di pasar modal, khususnya investor muda yang membutuhkan panduan lebih. Dengan advisor yang terlatih dan berlisensi, Moduit memastikan bahwa investor baru dapat menerima arahan yang sesuai dengan kebutuhan mereka, serta memperkuat posisi Moduit sebagai platform investasi yang terpercaya dan berkualitas.