

BAB III

PELAKSANAAN MAGANG

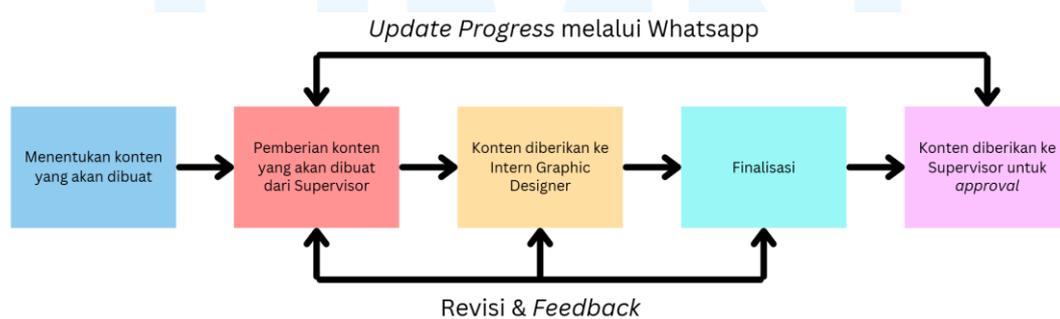
3.1 Kedudukan dan Koordinasi Pelaksanaan Magang

3.1.1 Kedudukan Pelaksanaan Magang

Kedudukan yang dimiliki penulis di Moduit adalah Intern Graphic Designer, yang termasuk ke dalam Marketing Communication. Karena penulis memiliki tanggung jawab untuk membuat konten secara visual yang ditampilkan ke berbagai media untuk kebutuhan promosi. Dalam melakukan pekerjaannya, penulis berada dibawah pengawasan supervisor. Hal ini dilakukan untuk memastikan hasil pekerjaan yang dibuat sesuai dengan standar perusahaan dan info yang dimasukkan kedalam desain sudah sesuai.

3.1.2 Koordinasi Pelaksanaan Magang

Moduit selalu memiliki agenda rutin pembuatan konten untuk kebutuhan promosi, kegiatan untuk advisor dan client, informasi mengenai keuangan, hingga promo bulanan yang disebarakan melalui berbagai media. Selain itu Moduit juga memiliki kerjasama dengan berbagai pihak, sehingga terdapat konten kolaborasi Moduit dengan pihak lain.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Proses pemberian tugas mengenai konten yang akan dibuat biasanya diinfokan melalui Whatsapp, supervisor menentukan konten yang akan dikerjakan dan memberikan info melalui *email* atau *chat* seperti data atau isi yang nantinya akan dimasukkan kedalam konten tersebut. Setelah diberikan informasi konten, penulis dan supervisor akan berkomunikasi lebih

lanjut mengenai detail terhadap konten tersebut dan apa yang harus diperhatikan dalam membuat desain. Jika sudah jelas, penulis akan mulai mengerjakan beberapa alternatif model desain yang nantinya akan digunakan. Setelah supervisor memilih satu dari beberapa alternatif tersebut, penulis akan melakukan finalisasi dengan mengirimkan hasil akhir berupa file PDF atau PNG sesuai kebutuhan konten yang dibuat.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Minggu	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	26 Agustus 2024	Penerimaan jobdesk Moduit dan guideline Brand Book.	Menerima berbagai kebutuhan yang nantinya akan digunakan dalam proses desain di Moduit.
1 - 2	27 Agustus 2024 - 30 Agustus 2024	Promo Bulanan, Desain kebutuhan event, Edit reels dan thumbnail.	Membuat desain untuk promo bulanan, mendesain berbagai kebutuhan untuk event, dan melakukan edit video rutin untuk Instagram Moduit.
2	2 September 2024 - 6 September 2024	Desain highlight promo, kalender, dan voucher, Edit reels dan thumbnail.	Melakukan desain untuk promo highlight bulanan, kalender untuk 2025, voucher untuk event, dan melakukan edit video rutin untuk Instagram Moduit.
3	9 September 2024 - 13 September 2024	Desain voucher, promo story Instagram, Edit reels dan thumbnail.	Membuat voucher untuk event, dan melakukan edit video rutin untuk Instagram Moduit.
4	17 September 2024 - 20 September 2024	Edit video reels, thumbnail reels dan youtube, promo story.	Melakukan edit video rutin untuk Instagram Moduit serta thumbnail untuk reels dan youtube, dan membuat desain promo story bulanan.
5	23 September 2024 - 27 September 2024	Edit video reels dan thumbnail, dan desain kebutuhan event	Melakukan edit video rutin untuk Instagram Moduit dan thumbnail untuk reels, dan membuat invitation card, flyer, mini banner, brosur, dan voucher untuk event.
5	28 September 2024	Event Moduit dan edit video reels.	Melakukan dokumentasi event dan edit video reels event serta thumbnailnya.
6	30 September 2024 - 4 Oktober 2024	Desain kupon, promo collab,	Melakukan desain untuk kupon event, desain promo highlight dan promo

		product highlight, reels Instagram.	kolaborasi, dan edit video reels untuk Instagram Moduit.
7	7 Oktober 2024 - 11 Oktober 2024	Edit video reels, desain happy birthday card client dan advisor, desain promo highlight.	Membuat video reels dan thumbnailnya, desain birthday card untuk client dan advisor, dan desain promo highlight.
8	14 Oktober 2024 - 18 Oktober 2024	Edit video reels, dokumentasi event, product instruction, edit konten kalender, menu event, dan desain powerpoint.	Membuat video reels dan thumbnailnya, dokumentasi event Moduit, membuat instruksi dan konten untuk kalender 2025, desain menu event, dan desain powerpoint.
9	21 Oktober 2024 - 25 Oktober 2024	Edit video reels, Desain promo oktober dan november, desain invitation card, flyer, dan backdrop untuk event.	Membuat video reels dan thumbnailnya, desain promo bulanan untuk oktober dan november, dan desain invitation card, flyer, backdrop untuk event.
10	28 Oktober 2024 - 1 November 2024	Edit video reels, desain promo bulanan, desain powerpoint, mini banner event, dan powerpoint company profile.	Membuat video reels dan thumbnailnya, desain promo bulanan, desain powerpoint event dan company profile, dan desain mini banner event.
10	2 November 2024	Edit video reels, Dokumentasi event.	Membuat video reels dan thumbnailnya, dan dokumentasi untuk event Moduit.
11	4 Oktober 2024 - 8 Oktober 2024	Edit video reels, update konten kalender, update company profile, desain promo advisor dan promo highlight.	Membuat video reels dan thumbnailnya, update konten kalender dan company profile, desain promo highlight dan promo advisor.
12	11 November 2024 - 16 November 2024	Edit video reels, update konten kalender dan company profile, dan desain kupon event.	Membuat video reels dan thumbnailnya, update konten kalender dan company profile, dan desain kupon untuk event.
13	18 November 2024 - 22 November 2024	Edit video reels, update konten kalender, desain	Membuat video reels dan thumbnailnya, update konten kalender, desain promo

		promo bulanan, redesign tutorial stand kalender.	bulanan, dan redesign tutorial untuk stand kalender.
14	26 November 2024 - 29 November 2024	Edit video reels, desain voucher, dan mockup desain kaos.	Membuat video reels dan thumbnailnya, desain voucher event, dan mockup untuk desain kaos Moduit.

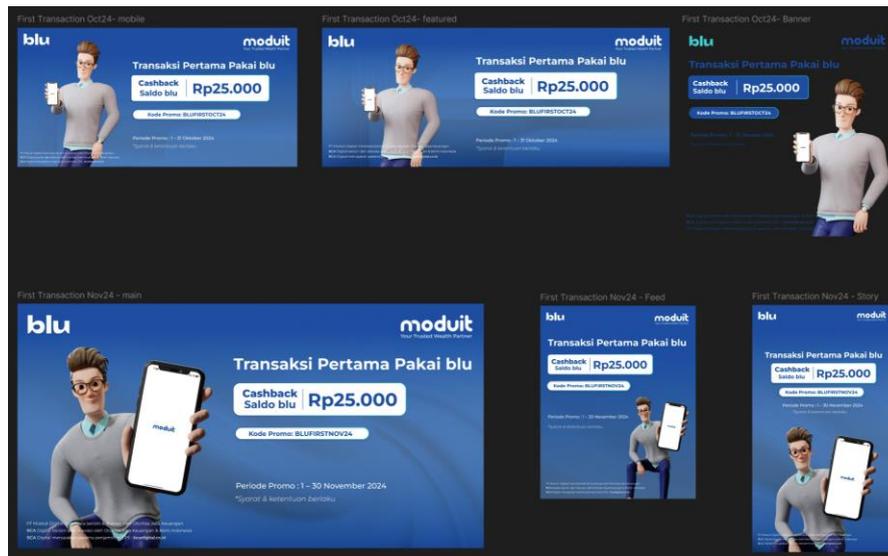
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

3.3.1 Proyek Pembuatan Promo Bulanan Moduit x Blu

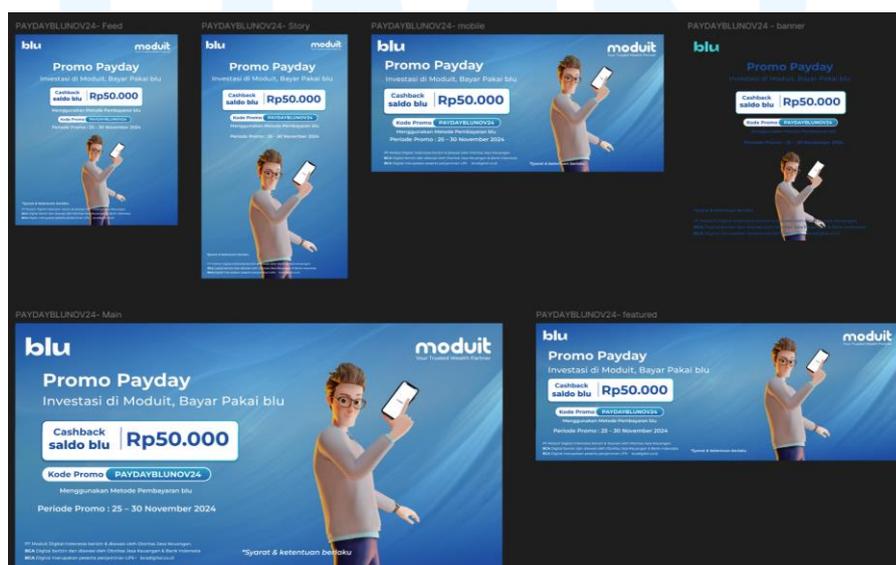
Salah satu tugas pertama yang diberikan kepada penulis oleh supervisor adalah pembuatan promo rutin kolaborasi antara Moduit dan Blu by BCA. Promo yang dibuat meliputi promo First Transaction, Autodebit, Akuisisi, dan Payday. Desain promo dibuat setelah adanya data yang diberikan dari pihak Blu ke supervisor, kemudian data tersebut diteruskan ke penulis melalui email untuk dibuat desainnya.

Setiap desain yang dibuat memiliki resolusi yang masing masing berbeda sesuai kebutuhannya masing masing. Untuk *main promo*, format yang digunakan adalah *landscape* dengan resolusi 3600 pixel x 1900 pixel. Lalu untuk feed Instagram, format yang digunakan adalah *potrait* dengan resolusi 1500 pixel x 1200 pixel. Kemudian untuk *story* Instagram, format yang digunakan adalah *potrait* dengan resolusi 1080 pixel x 1920 pixel. Untuk promo website, format yang digunakan adalah *landscape* dengan resolusi 2684 pixel x 1080 pixel. Lalu untuk *mobile promo*, format yang digunakan adalah *landscape* dengan resolusi 2160 pixel x 1080 pixel. Untuk yang terakhir yaitu *banner*, format yang digunakan adalah *square* dengan resolusi 1620 pixel x 1620 pixel.



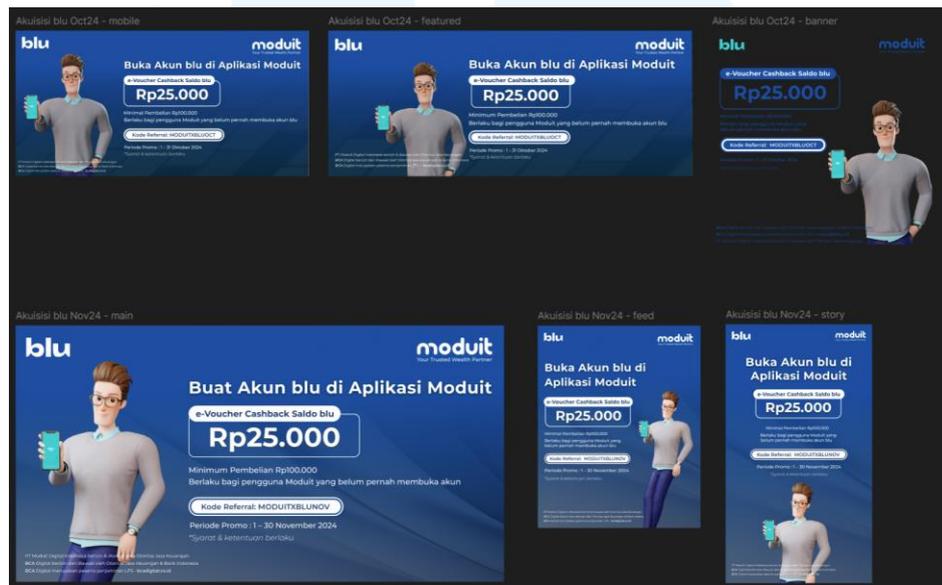
Gambar 3.2 Desain promo bulanan first transaction Moduit

Promo First Transaction adalah promo hasil kolaborasi antara Moduit dan blu by BCA yang dibuat khusus bagi pengguna yang baru memulai berinvestasi di Moduit. Promo ini berlangsung selama setiap hari setiap bulan karena adanya kode promo yang berbeda di setiap bulannya. Promo ini memberikan pengguna *cashback* saldo blu senilai Rp25.000,00 dengan minimum pembelian senilai Rp500.000,00. Setiap pengguna hanya bisa mengikuti promo ini satu kali.



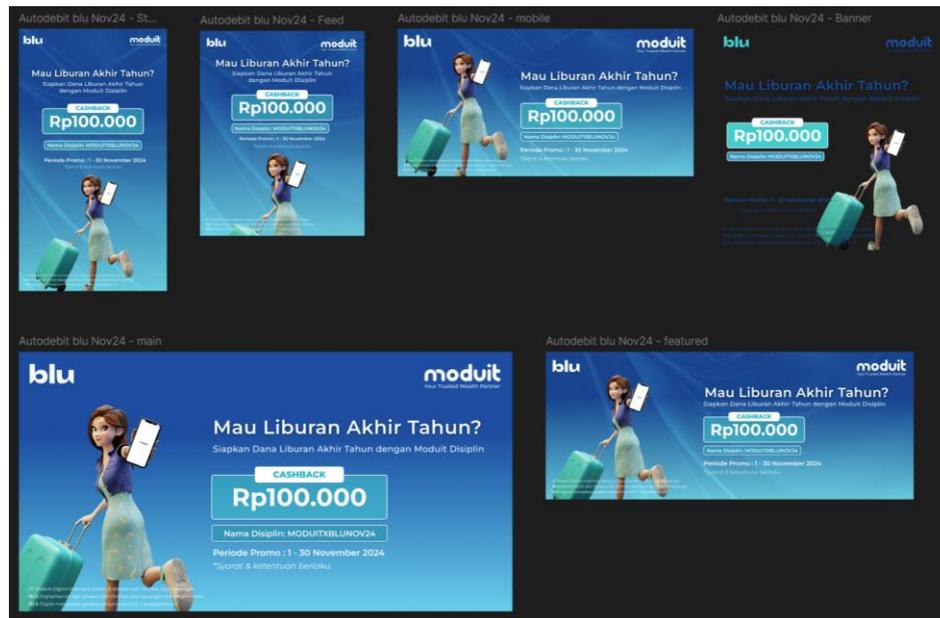
Gambar 3.3 Desain promo bulanan payday Moduit

Promo Payday adalah promo hasil kolaborasi antara Moduit dan blu by BCA yang dibuat bagi 100 pengguna pertama yang melakukan investasi menggunakan metode pembayaran blu. Promo ini berlangsung mulai dari tanggal 25 hingga akhir bulan di setiap bulannya. Promo ini memberikan pengguna *cashback* saldo blu senilai Rp50.000,00 dengan minimum pembelian senilai Rp1.500.000,00.



Gambar 3.4 Desain promo bulanan akuisisi Moduit

Promo Akuisisi adalah promo hasil kolaborasi antara Moduit dan blu by BCA yang dibuat bagi 20 pengguna pertama Moduit yang belum pernah membuka akun untuk berinvestasi. Promo ini berlangsung selama setiap hari selama bulan tersebut karena adanya kode promo yang berbeda di setiap bulannya. Promo ini memberikan pengguna *cashback* saldo blu senilai Rp25.000,00 dengan minimum pembelian senilai Rp100.000,00. Setiap pengguna hanya bisa mengikuti promo ini satu kali.



Gambar 3.5 Desain promo bulanan autodebit Moduit

Promo Autodebit adalah promo hasil kolaborasi antara Moduit dan blu by BCA yang dibuat khusus bagi pengguna yang menggunakan fitur Moduit Disiplin di aplikasi Moduit. Promo ini berlangsung selama setiap hari setiap bulan karena adanya kode promo yang berbeda di setiap bulannya. Promo ini memberikan pengguna *cashback* saldo blu senilai Rp100.000,00 disetiap bulan.

Desain yang dibuat penulis dibagi menjadi beberapa bagian, yang nantinya akan diupload diberbagai media. Media tersebut meliputi *story* Instagram, *feeds* Instagram, *mobile App*, *banner*, dan website. Setelah penulis membuat desain promo bulanan, supervisor akan mengirim desain tersebut ke pihak Blu untuk meminta *approval*. Setelah pihak Blu memberikan *approval*, desain akan diexport sesuai kebutuhan per medianya masing masing.

Dalam pembuatan desain ini, penulis tidak menemukan kendala yang menghambat pekerjaan penulis. Karena setiap promo sudah memiliki susunan datanya sendiri, dan desain untuk jenis promo ini tidak begitu memakan waktu banyak. Penulis biasanya hanya perlu mengganti tanggal masa berlaku promo, kode *referral* promo, maskot yang digunakan, serta *background* dari setiap promo.

Selain membuat desain untuk kebutuhan *event* Moduit Race, penulis juga mengerjakan beberapa proyek yang diberikan oleh supervisor. Proyek yang dibuat tergantung dari kegiatan yang sedang berlangsung atau kegiatan rutin yang sudah terjadwal pembuatannya.

3.3.2 Proyek Pembuatan Promo Bulanan Moduit x Blu

3.3.2.1 Proyek Desain Event Moduit Race

Pada tanggal 27 Agustus 2024, penulis diberikan info bahwa pada 28 September 2024 akan ada event Moduit Race, yaitu *event* balapan sepeda hasil kolaborasi antara Moduit, Tumbuh Makna, dan komunitas sepeda Greenfly. Penulis diberikan *brief* mengenai beberapa desain yang akan dibuat untuk keperluan *event* tersebut, yang nantinya akan disebarluaskan masing-masing di media yang berbeda. Beberapa desain yang dilakukan meliputi pembuatan *voucher*, kaos, medali, *flyer*, *digital flyer*, *mini banner*, dan brosur.

Untuk kebutuhan awal, penulis ditugaskan oleh supervisor untuk membuat desain kaos dan medali. Kaos yang dibuat nantinya akan dibagikan kepada para peserta, sedangkan medali nantinya akan dibagikan kepada para pemenang perlombaan. Medali yang dibuat memiliki bentuk lingkaran dengan diameter 8cm.



Gambar 3.6 Desain awal medali Moduit Race

Pada desain awal medali, logo Moduit Race ditempatkan paling atas, sementara logo Tumbuh Makna, JFCC, dan Greenfly berada dibawahnya,

namun terdapat perubahan letak logo Greenfly dan JFCC menjadi diatas setelah melakukan revisi. Hal ini dikarenakan baik Tumbuh Makna dengan pihak JFCC dan Greenfly memiliki perbedaan peran di dalam *event* ini sehingga dinilai kurang sesuai oleh pihak atasan penulis.



Gambar 3.7 Desain final medali Moduit Race

Kemudian setelah melakukan desain medali, penulis melakukan desain untuk kaos *event*, supervisor meminta penulis untuk langsung mengimplementasikan desain yang dibuat kedalam kaos yang nantinya akan langsung diproduksi. Pada awalnya terdapat beberapa model alternatif yang dibuat oleh *Intern Graphic Designer* sebelum penulis. Tetapi setelah keluar, penulis melanjutkan desain kaos tersebut.



Gambar 3.8 Desain awal kaos Moduit Race



Gambar 3.8 Desain awal kaos Moduit Race

Ketiga model ini merupakan desain awal kaos yang akan dibuat, namun tidak mendapatkan *approval* karena desainnya yang terlalu ramai. Pada desain tersebut, logo Moduit juga diberi *outline* sehingga tidak sesuai dengan *guideline* penggunaan logo. Pada saat itu sudah dibuat logo untuk event Moduit Race, sehingga logo baru tersebutlah yang nantinya akan dipasang ke desain kaos tersebut.



Gambar 3.9 Desain final kaos Moduit Race

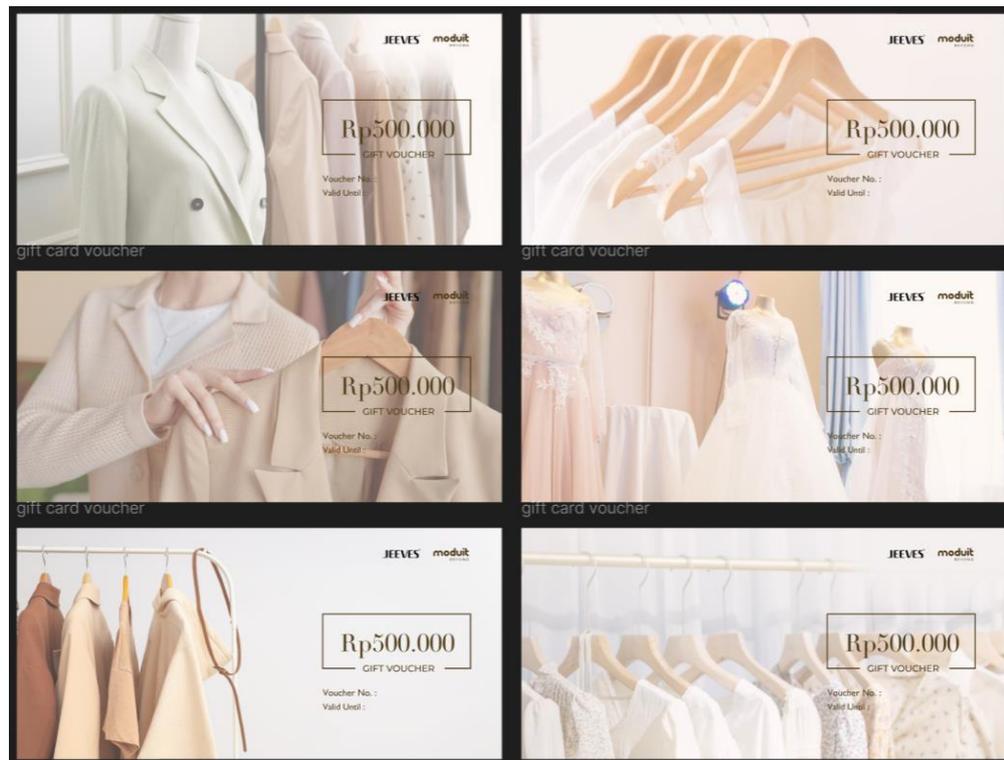
Pada akhirnya, penulis membuat kaos menjadi lebih simpel dengan hanya memasukan logo Moduit Race diatas, dan menyusun ketiga logo lainnya di bagian bawah dengan ukuran yang sama sehingga terlihat lebih rapi. Kaos ini dikenakan di pagi hari oleh para tamun yang tidak mengikuti lomba, sedangkan bagi para peserta, kaos ini dikenakan setelah pertandingan selesai.

Setelah membuat kaos, penulis ditugaskan untuk membuat *voucher* yang nantinya akan dibagikan pada saat event, penulis membuat beberapa alternatif desain untuk *voucher* tersebut. *Voucher* yang dibagikan adalah *voucher* yang dapat digunakan disebuah *laundry*, yaitu tempat yang menyediakan jasa pencucian barang barang tertentu. Voucher ini dibuat dengan format *landscape* dan memiliki ukuran 17cm x 7cm.



Gambar 3.10 Desain awal voucher Moduit Race

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.11 Desain awal voucher Moduit Race

Penulis awalnya ditugaskan untuk membuat backgroundnya berlatar warna terang, namun dengan objek yang menarik. Di sisi kanan, penulis memberikan *background* yang lebih menunjukkan baju formal untuk memberikan kesan elegan. Kemudian supervisor meminta untuk menambahkan *dress* sebagai alternatif *background*, sehingga penulis membuat *background* berlatar tempat *dress*. Hal yang menjadi kesulitan bagi penulis dalam membuat voucher adalah pemilihan gambar yang elegan namun dapat tetap merepresentasikan *laundry*. Namun setelah berbagai pertimbangan dengan supervisor dan atasan, *voucher* yang dipilih adalah alternatif pertama karena lebih menarik dan terlihat elegan.

MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.12 Desain final voucher Moduit Race

Ketika penulis sudah selesai membuat *voucher event*, penulis ditugaskan untuk membuat *mini banner*, *digital flyer*, dan *flyer* untuk event tersebut. *Mini banner* yang dibuat berukuran A3, *flyer* yang dibuat berukuran A5, sedangkan untuk *digital flyer* dibuat dengan format *square*.



Gambar 3.13 Desain awal flyer Moduit Race

Pada awalnya, penulis diberikan *brief* singkat mengenai *flyer* tersebut. Desain yang dibuat harus simpel, namun tetap memberikan informasi yang sesuai dengan apa yang sudah diberikan. *Background* yang digunakan juga harus berkaitan dengan lomba sepeda, sehingga penulis membuat desain yang minimalis. Selain itu formatnya juga dibuat square dengan resolusi 1080 pixel x 1080 pixel. Warna yang digunakan menggunakan dominan biru sebagai warna utamanya.



Gambar 3.14 Desain final flyer Moduit Race

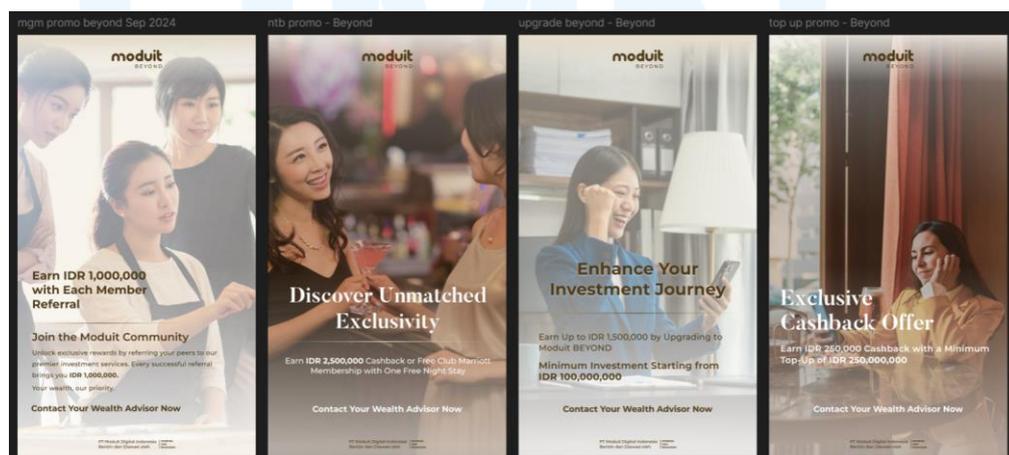
Setelah memilih berbagai alternatif gambar, akhirnya penulis diminta untuk memasukkan gambar tersebut sebagai *background*. Gambar yang dipilih hanya menampilkan satu orang saja agar tidak terlalu ramai. *Flyer* ini dibagikan secara digital kepada para calon peserta yang akan mengikuti lomba. Pada pembuatan *flyer* ini, yang menjadi kesulitan bagi penulis adalah tidak adanya referensi yang diberikan sehingga penulis menghabiskan waktu yang cukup lama untuk akhirnya membuat desain *flyer* tersebut. Kemudian penulis memulai membuat desain *mini banner*, yang nantinya akan diletakkan di *booth* Moduit pada saat acara berlangsung. Ukuran dari *mini banner* ini adalah A4 dengan format *portrait*. Penulis membuat satu model desain dan langsung mendapatkan *approval* dari pihak atasan dan supervisor sehingga *mini banner* bisa langsung dicetak.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



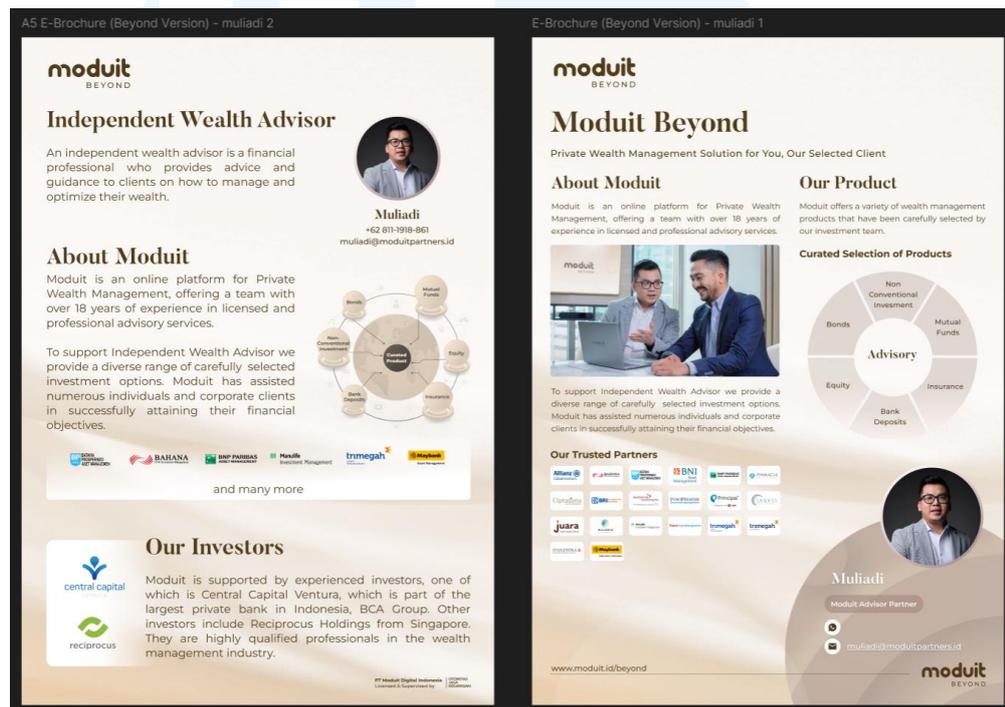
Gambar 3.15 Desain final mini banner Moduit Race

Lalu untuk keperluan Moduit Race terakhir, penulis ditugaskan untuk membuat desain brosur yang dibagikan pada saat acara berlangsung. Dalam pembuatan brosur, supervisor meminta penulis untuk menggunakan salah satu promo yang pernah didesain sebagai halaman depan. Sementara untuk bagian belakang, penulis diminta untuk menyusun hal hal yang berkaitan dengan Moduit.



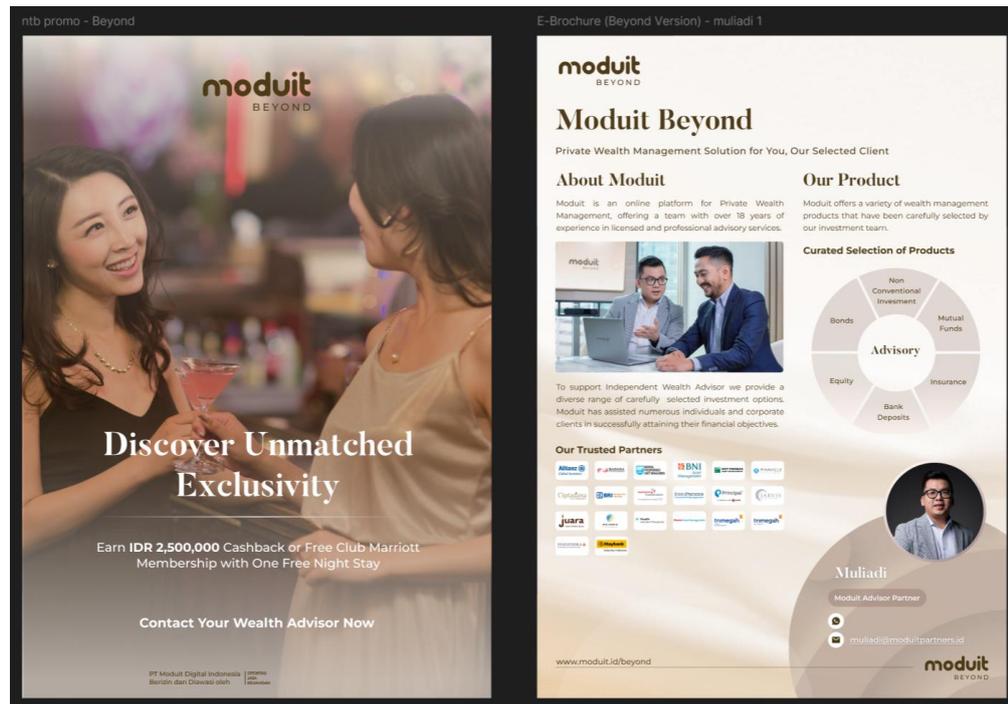
Gambar 3.16 Desain alternatif halaman depan brosur Moduit Race

Setelah melalui proses pemilihan, supervisor memutuskan untuk menggunakan desain kedua karena terlihat lebih mewah. Kemudian penulis melakukan resize pada file tersebut ke ukuran A5, lalu baru dilakukan proses desain untuk halaman belakang. Penulis membuat dua alternatif dalam pembuatan halaman belakang, keduanya memiliki perbedaan pada letak penyusunan konten.



Gambar 3.17 Desain alternatif halaman belakang brosur Moduit Race

Setelah keduanya ditinjau, supervisor memutuskan untuk menggunakan desain yang sebelah kanan sebagai halaman belakang. Desain tersebut memiliki susunan konten tulisan yang tidak terlalu banyak, serta logo partner yang lebih lengkap. Objek grafik disebelah kanan juga tidak terlalu ramai sehingga terlihat lebih simpel.



Gambar 3.18 Desain final brosur Moduit Race

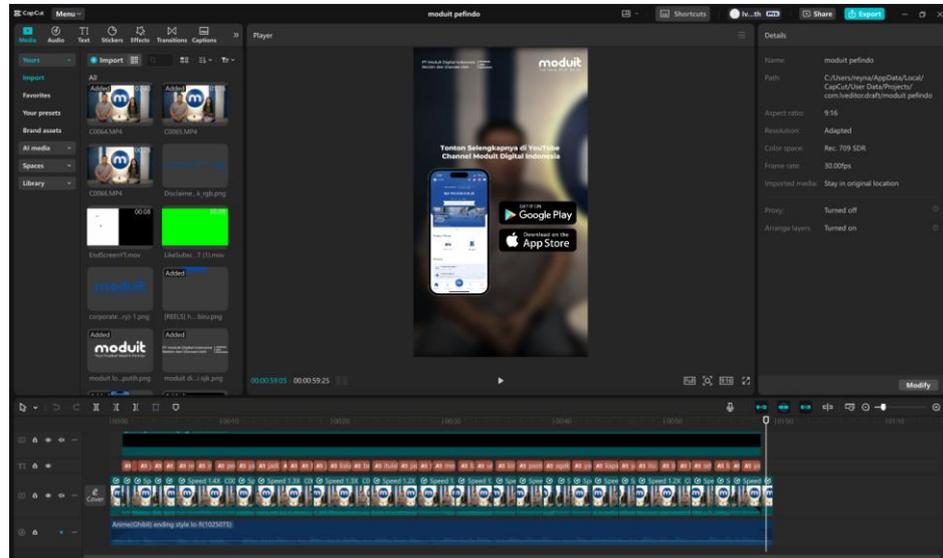
Ketika sudah selesai, penulis memberikan hasil akhir kepada supervisor untuk diprint. Brosur ini diletakkan pada meja, bersebelahan dengan mini banner yang dibuat sebelumnya. Kemudian pada saat hari event Moduit Race, desain yang dibuat oleh penulis sudah dicetak dan sukses diperlihatkan pada booth Moduit.

Dalam mengerjakan proyek event ini, penulis tidak memiliki kendala yang signifikan. Hal ini dikarenakan adanya arahan dari supervisor yang turut berdiskusi mengenai setiap desain yang dibuat. Penjabaran mengenai proyek apa saja yang dibuat juga diberikan secara berurutan sehingga dalam pengerjaannya tidak terasa menumpuk.

3.3.2.2 Proyek Pembuatan Video Reels Instagram

Pembuatan video untuk reels Instagram dilakukan secara rutin setiap minggunya. Penulis biasanya melakukan pembuatan video empat kali dalam seminggu, hal ini dikarenakan Moduit juga berkolaborasi dengan pihak Finansialku yang setiap minggunya mengirimkan satu video

untuk diupload oleh Moduit. Proses pembuatan video melibatkan supervisor dan pihak atasan penulis.



Gambar 3.19 Proses editing video reels Instagram akun Moduit

Proses *editing* video dilakukan di aplikasi Capcut, penulis diberikan akses akun Capcut Pro untuk menunjang kebutuhan Penulis. Perekaman video biasanya dilakukan oleh supervisor yang melibatkan berbagai narasumber, dalam satu hari rekaman bisa menghasilkan beberapa buah video yang nantinya bisa digunakan selama satu minggu atau lebih. Terkadang bahan video juga diambil melalui rekaman yang untuk kebutuhan Youtube Moduit, biasanya potongan reels yang diambil berupa *highlight* atau inti dari video tersebut. Penulis memotong bagian yang paling penting untuk dijadikan reels. Format yang digunakan untuk video reels adalah *portrait* dengan resolusi 1080 pixel dan 1920 pixel.

Dalam proses *editing*, penulis biasanya sudah terbiasa untuk melakukan beberapa tahap tertentu, tahap pertama adalah memasukkan video utama dan beberapa aset aset gambar dalam format png yang nantinya akan dicantumkan pada video. Tahap kedua adalah menggunakan fitur autocaption pada Capcut untuk mempermudah proses pemotongan bagian yang tidak diperlukan. Tahap ketiga adalah membuat *opening* dan *ending* dengan memberikan beberapa efek pada di beberapa

detik awal dan akhir video. Tahap keempat adalah tahap dimana penulis meletakkan beberapa aset gambar dalam format png ke dalam video tersebut.

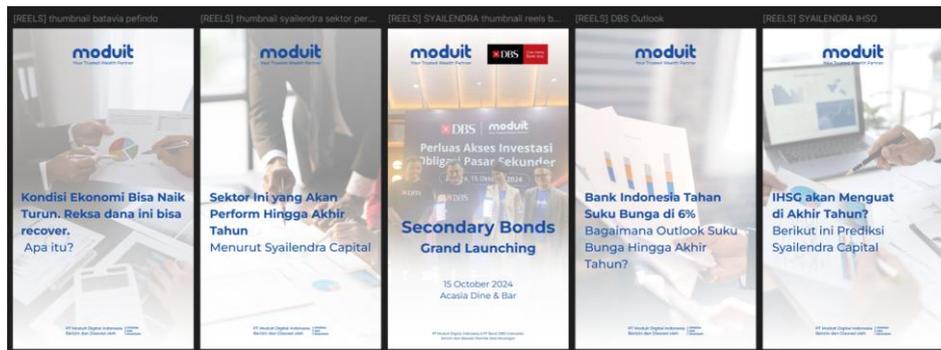
Setelah selesai melakukan proses *editing*, penulis akan mengirimkan video ke grup yang berisi penulis, supervisor, dan pihak atasan. Biasanya penulis akan diminta untuk mengubah atau memotong bagian tertentu sesuai kebutuhan. Kemudian penulis meminta konten berupa tulisan yang nantinya akan dilanjutkan untuk dicantumkan sebagai *headline* video dan membuat thumbnail reels.



Gambar 3.20 Desain thumbnail video reels Instagram akun Moduit

Penulis memiliki dua proses editing yang berbeda karena tipe video yang dibuat Moduit dibagi menjadi 2, yaitu Moduit dan Moduit BEYOND. Video Moduit lebih mengarah ke kondisi keuangan dan perekonomian yang sedang terjadi. Warna yang digunakan untuk thumbnail adalah warna putih untuk tulisan konten, dan warna cokelat 4F3B18 yang dikurangi *opacity*nya pada bagian *background*.

Sedangkan untuk video Moduit BEYOND, lebih terfokus kepada *client* dengan isi video seperti berbagai tips Investasi. Warna yang digunakan untuk thumbnail adalah warna biru dengan color code 034EA2 untuk tulisan konten, dan warna putih yang dikurangi *opacity*nya pada bagian *background*. Kedua format tersebut baik Moduit dan Moduit BEYOND memiliki resolusi yang sama yaitu 1080 pixel dan 1920 pixel dengan ratio 9:16 untuk kebutuhan digital.



Gambar 3.21 Desain thumbnail video reels Instagram akun Moduit

Setelah pembuatan thumbnail, penulis akan meminta *approval* ke grup tersebut. Ketika sudah diberikan *approval*, penulis akan mengupload *file* thumbnail dan video reels ke *shared folder* Moduit. Video yang ditampilkan memiliki konten yang beragam dan sesuai dengan yang dijadwalkan di setiap minggunya. Jika video yang dibuat adalah video kolaborasi, maka konten tulisan untuk di thumbnail akan diberikan oleh pihak kolaborasi tersebut. Sedangkan jika video ini hanya berisi konten dari Moduit, maka yang akan menentukan konten tulisan untuk thumbnail adalah pihak atasan dan supervisor. Thumbnail untuk reels Moduit dan Moduit BEYOND juga terkadang melalui perubahan dari gaya desain utama. Jika video yang dibuat adalah dokumentasi event, maka letak konten yang dicantumkan pun juga memiliki perbedaan tata letak.

Dalam pengerjaan proyek ini, penulis tidak mengalami kendala yang menghambat kerja penulis. Namun karena setiap video yang dibuat melibatkan pihak lain selain Moduit, maka setiap video tersebut membutuhkan *approval* dan revisi jika dibutuhkan. Tetapi karena *approval* yang dibutuhkan melibatkan pihak di luar Moduit, maka *feedback* dan *approval* yang dibutuhkan kadang membutuhkan beberapa waktu sehingga sedikit menghambat proses *upload* video tersebut.

3.3.2.3 Proyek Desain Promo Advisor dan Client

Moduit memiliki sistem dimana terdapat dua pihak dalam pembelian produk investasi, yaitu *client* dan *advisor*. Untuk memberi keuntungan yang lebih kepada kedua pihak tersebut, Moduit menawarkan

berbagai promo yang dibuat setiap minggunya. Promo yang dibuat untuk *advisor* dan *client* memiliki isi konten yang masing masing berbeda dengan keuntungan yang berbeda juga.



Gambar 3.22 Desain promo client Moduit

Promo utama yang diberlakukan kepada para pengguna adalah berbagai cashback menarik dan tiket untuk trip ke destinasi liburan yang akan diberikan jika pengguna mencapai nominal tertentu dalam melakukan investasi.

Supervisor biasanya memberikan data setiap bulannya melalui email untuk dimasukkan kedalam desain promo yang dibuat oleh penulis. Kemudian penulis membuat masing masing satu dari setiap data yang ada. Jika sudah selesai maka akan dikirimkan ke supervisor untuk meminta *approval*. Tahapan yang biasanya dilakukan penulis adalah meminta konfirmasi kepada atasan mengenai syarat dan ketentuan yang kadang terjadi perubahan, kemudian penulis menanyakan kepada atasan mengenai gaya desain yang digunakan. Pihak atasan juga terkadang memberikan *brief* terkait *background* atau desain yang digunakan dalam membuat promo ini.



Gambar 3.23 Desain promo advisor Moduit

Berbeda dengan promo *client*, penawaran yang dibuat oleh Moduit lebih mengutamakan fasilitas dan liburan yang bisa didapat ketika *advisor* mencapai suatu *achievement* dalam memuaskan *client*. Penawaran ini dibuat berdasarkan hasil capaian yang dilakukan *advisor*, tingkat capaian *advisor* dinilai melalui berbagai kategori. Masing masing kategori penilaian memiliki keuntungan yang berbeda. Promo utama yang biasanya diberikan kepada para *advisor* adalah hadiah *trip* ke Bali dan penghargaan yang akan diberikan jika seorang *advisor* mencapai target tertentu. Kedua jenis promo tersebut memiliki *layout portrait* dengan resolusi 1080 pixel x 1920 pixel karena digunakan untuk keperluan digital. Warna yang digunakan untuk konten promo adalah coklat khas Moduit BEYOND dengan *color code* 4F3B18 dan warna krem muda.

Pada pembuatan desain ini, penulis tidak memiliki kendala. Namun penulis harus sangat fokus ketika mengerjakan desain ini, dikarenakan terdapat banyak sekali promo yang harus dibuat dengan data yang berbeda di masing masing promo. Jika penulis melakukan sedikit kesalahan pada pembuatan promo, maka akan berdampak terhadap kredibilitas Moduit dan kesalahan informasi yang diterima pengguna. Meskipun begitu, penulis tidak pernah melakukan kesalahan dalam membuat promo ini.

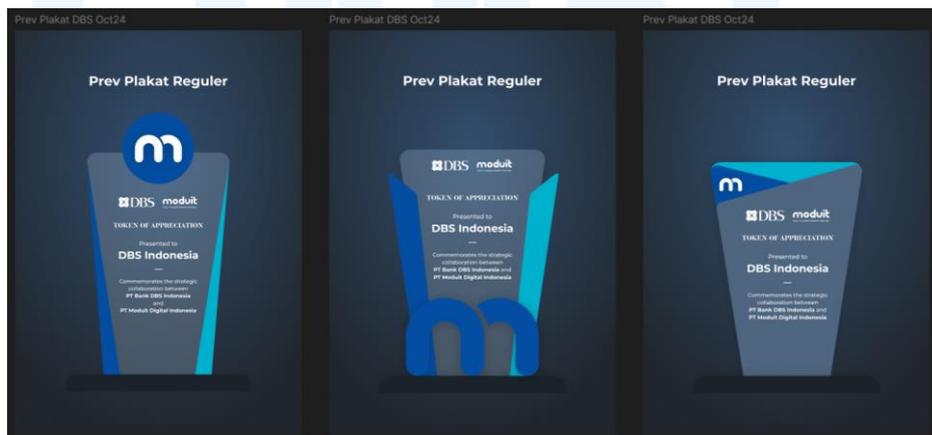
3.3.2.4 Proyek Desain Plakat Event Moduit x Bank DBS

Pada bulan Oktober di akhir minggu pertama, penulis diberikan info bahwa di tanggal 15 Oktober 2024 akan ada *event* dimana Moduit berkolaborasi dengan Bank DBS. Melalui informasi tersebut, penulis diminta untuk membuat beberapa desain alternatif untuk pembuatan plakat Moduit. Plakat ini akan diberikan pada saat *event* berlangsung dimana Moduit dan DBS akan saling bertukar plakat satu sama lain sebagai bentuk kerjasama dan apresiasi. Desain awal sudah diberikan kepada penulis oleh supervisor, kemudian supervisor meminta penulis untuk membuat alternatif bentuk lain dari desain plakat tersebut.



Gambar 3.24 Desain awal plakat Moduit

Pada desain awal yang diberikan supervisor, logo Moduit berada dibawah dengan ukuran yang besar. Supervisor meminta penulis untuk merubah posisi dari konten yang ingin ditampilkan agar nantinya terbentuk desain yang berbeda dari sebelumnya. Kemudian penulis merubah dan menambah sedikit objek pada desain plakat yang dibuat agar terlihat lebih menarik. Perubahan model desain awalnya direncanakan untuk membuat 3 alternatif yang lebih simpel agar pihak penerima plakat lebih terfokus kepada isi kontennya.



Gambar 3.25 Desain final plakat Moduit

Penulis kemudian membuat 3 desain alternatif yang berbeda di masing masing bentuknya. Desain pertama memiliki konten yang diletakkan lebih turun dari desain sebelumnya, lalu logo Moduit diletakkan di tengah atas. Desain kedua memiliki *layout* yang sama dengan desain awal, namun dengan bagian kiri dan kanan yang mencuat dan agak tajam ke arah samping kanan dan kiri atas. Sedangkan pada desain ketiga, logo Moduit diletakkan di sisi kiri atas dan warna 2 warna lainnya tidak terlihat terlalu mencolok. Kemudian setelah didiskusikan dengan pihak supervisor, desain yang dipilih adalah alternatif pertama, karena logo Moduit menjadi lebih terlihat dan tidak menutupi isi konten lainnya.

Layout utama yang diberikan oleh supervisor tadinya merupakan bentuk desain utama plakat yang sudah sering digunakan jika Moduit sedang melakukan *event* tertentu ataupun sebagai bentuk apresiasi kepada *advisor*. Desain plakat ini juga dibuat dengan warna coklat untuk tema BEYOND. Pada melakukan desain Plakat ini, penulis tidak menemukan kesulitan dalam pembuatannya.

3.4 Kendala dan Solusi Pelaksanaan Magang

3.4.1 Kendala Pelaksanaan Magang

Moduit memiliki sistem dimana terdapat penyimpanan file, baik yang masih bersifat *raw*, masih dikerjakan, hingga selesai dikerjakan di *shared folder*. Setiap pekerja di Moduit diharuskan mengakses *shared folder* lewat VPN ketika sedang WFH. Masalah yang biasanya terjadi adalah ketika penulis dan rekan kerja lainnya tidak bisa mengakses *shared folder* tersebut dikarenakan adanya berbagai kendala. Hal ini sangat memakan waktu jika ingin mengakses suatu *file* yang ingin dikerjakan, khususnya bagi penulis yang terdampak karena adanya kesepakatan dengan pihak atasan dimana penulis harus sudah selesai melakukan *editing* video di jam 11 pagi hampir setiap hari. Supervisor penulis juga kadang kesulitan untuk mengakses *shared folder*

sehingga penulis harus melakukan pengiriman *file* secara manual lewat aplikasi WhatsApp.

3.4.2 Solusi Pelaksanaan Magang

Sebagai bentuk penyelesaian atas masalah yang dialami oleh penulis, biasanya penulis bertanya kepada supervisor mengenai *file* apa yang harus dikerjakan untuk keesokan harinya. Hal ini dilakukan agar penulis bisa memindahkan *file* tersebut tanpa terburu buru bahkan jika proses tersebut membutuhkan waktu yang lama. Penulis juga sudah membiasakan untuk memindahkan *file* yang harus dikerjakan ke penyimpanan internal milik penulis, karena terkadang *file* yang ingin dilihat di *shared folder* sangat susah terbaca sehingga memakan waktu.

