

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Program Magang Kampus Merdeka merupakan salah satu program yang dijalankan oleh Kementerian, Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi untuk mahasiswa mengasah *soft skill* ataupun *hard skill* di dunia industri. Program Magang Kampus Merdeka dilaksanakan di Universitas Multimedia Nusantara dan menjadi salah satu syarat untuk kelulusan. Dengan menjalani program Magang Kampus Merdeka, mahasiswa diharapkan untuk memahami bagaimana caranya bekerja pada bidang yang dipilih dalam ruang lingkup yang profesional. Penulis tertarik untuk melakukan kegiatan kerja magang pada PT Rekso Nasional Food karena tertarik akan desain pada *marketing* McDonald's Indonesia, terutama pada setiap desain dan kampanye yang diselenggarakan untuk menu baru ataupun kolaborasi mereka. Maka dari itu, penulis memutuskan untuk melakukan kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food untuk mengembangkan *hard skill* pada bidang desain grafis dan menguasai lebih dalam mengenai pemakaian *software Adobe*.

Seiring berjalannya waktu, berkembangnya zaman mempengaruhi berjalannya tiap industri, salah satunya pada bidang kreatif dalam bentuk desain grafis. Desain grafis menjadi media untuk menyampaikan informasi melalui bahasa komunikasi visual dalam wujud dwimatra ataupun trimatra yang melibatkan kaidah-kaidah estetik (Dewojati, 2015). Tidak hanya diperlukan untuk perihal iklan, desain grafis juga mengambil peran dalam internal perusahaan. Salah satunya seperti memberikan informasi berupa panduan, aturan keamanan dalam bekerja untuk para karyawan dalam perusahaan.

PT Rekso Nasional Food tidak hanya menjaga kualitas dari makanan ataupun minuman yang diproduksi, namun juga keamanan dan kenyamanan baik itu karyawan pada *store* McDonald's Indonesia ataupun pada kantor pusat. Salah

satu budaya yang diterapkan adalah budaya McACC (*Accountable, Care, Credible*), yang dimana ketiga nilai tersebut wajib diterapkan oleh tiap karyawan McDonald's Indonesia. Maka dari itu, untuk budaya McACC dikomunikasikan sebaik mungkin kepada semua karyawan, penulis menggunakan pendekatan komunikasi visual, yang merupakan sebuah konsep yang dimana elemen desain grafis yang terdiri dari ilustrasi, bentuk, huruf, warna, dan layout, diaplikasikan ke dalam berbagai media komunikasi visual, baik itu digital ataupun non digital (Gucci, 2022). Harapan penulis dengan menyelesaikan kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food, adalah dapat menyampaikan pesan dengan baik melalui desain visual yang informatif baik secara ilustrasi, layout, ataupun penggunaan elemen desain yang diterapkan pada desain oleh penulis.

## 1.2 Tujuan Magang

Penulis memilih untuk melakukan kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food untuk *brand* McDonald's Indonesia sebagai desain grafis dalam department *Human Resource*, dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Menerapkan materi dan teori yang telah dipelajari pada periode kuliah dari mata kuliah *Visual Communication Design 1* hingga 3 ke dalam proses kerja.
3. Mengembangkan *hard skill* ataupun *soft skill* pada kegiatan kerja magang, terutama pada penggunaan software Adobe seperti *Adobe Illustrator* dan *After Effect*.
4. Menambah pengalaman dan pengetahuan bekerja dengan memahami proses bekerja di bidang industri.

### **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang**

Penulis memulai kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food di Kelapa Gading, Kota Jakarta Utara. Dimulai dari pengajuan magang di *website* merdeka, pelamaran, wawancara, hingga tes. Berikut adalah penjelasan lengkap dari prosedur pelaksanaan kegiatan kerja magang.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang**

Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food yang terletak di Kelapa Gading, Kota Jakarta Utara, dan ditempatkan pada departemen *Human Resources* sebagai asisten desainer grafis. Penulis mendapatkan durasi magang selama lima bulan, dimulai dari tanggal 6 Agustus 2024 – 6 Januari 2025, dan mendapatkan ketentuan kerja secara *work from office* sebanyak tiga hari, dan *work from home* sebanyak dua hari. Waktu kerja yang diberikan adalah sebanyak delapan jam kerja, dimulai dari 08.30 WIB – 17.30 WIB dan waktu istirahat dari jam 12.00 WIB – 13.00 WIB. Penulis melaksanakan kegiatan kerja magang pada PT Rekso Nasional Food selama 648 jam. Setiap tugas yang diberikan dikerjakan selama satu sampai dua hari, namun apabila proyek tersebut merupakan proyek yang cukup kompleks atau besar, pengerjaan tugas tersebut dapat berlangsung selama empat hari atau sampai satu minggu.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang**

Sebelum dimulainya magang, penulis melakukan *briefing* kegiatan kerja magang yang diadakan pada tanggal 26 April 2024 mengenai pembekalan kegiatan magang untuk *track* 1, yaitu magang reguler, dan *track* 2, yaitu kegiatan IGDX atau *Indonesia Game Developer Exchange*, yang merupakan kegiatan *booth camp* dalam *game developing*. Setelah mengikuti *briefing* kegiatan magang, penulis akhirnya memilih untuk mengikuti kegiatan magang *track* 1.

Pada tanggal 29 Mei 2024, penulis pertama kali memulai melamar pekerjaan pada studio *game* Extra Life Entertainment dengan mengirimkan

CV, portfolio, dan *cover letter* Merdeka UMN, namun pada tanggal 3 Juni 2024, penulis diumumkan tidak lulus dalam melamar magang pada studio tersebut. Kemudian pada tanggal 3 Juli 2024, penulis kembali mencoba untuk melamar pada studio berbeda, yaitu Iota Kreatif Media dan mengirimkan CV, portfolio, serta *cover letter* Merdeka UMN. Penulis mendapatkan kesempatan untuk wawancara pada tanggal 5 Juli 2024 secara *online*. Namun, pada tanggal 9 Juli 2024, penulis dinyatakan masih belum lulus seleksi. Hingga akhirnya, penulis mendapatkan tawaran lamaran magang oleh rekan kerja dari seorang teman pada dan melakukan pengajuan CV dan portfolio melalui *chat* pribadi *Whatsapp* salah satu karyawan PT Rekso Nasional Food dari departemen *Human Resources* pada awal Juli 2024. Lalu, di hari yang sama, penulis melakukan pengajuan tempat magang pada *website* Merdeka UMN. Pada tanggal 9 Juli 2024, penulis mendapatkan panggilan untuk melakukan wawancara yang dilakukan pada tanggal 10 Juli 2024. Keesokan harinya, di tanggal 11 Juli 2024, penulis diberikan tes untuk kemampuan membuat aset dalam bentuk vektor dan animasi dengan menggunakan *software Adobe Illustrator* dan *Adobe After Effect*. Setelah melakukan wawancara dan tes, penulis diterima untuk melakukan kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food pada tanggal 17 Juli 2024. Lalu pada tanggal 19 Juli 2024, penulis akhirnya mendapatkan *cover letter* yang diberikan oleh *website* Merdeka UMN kepada *HR* PT Rekso Nasional Food (MBKM-01), beserta dengan tanda tangan surat pernyataan rahasia perusahaan di hari yang sama.

Setelah *cover letter* telah didapatkan, penulis melanjutkan untuk melengkapi data perusahaan yang dibutuhkan pada *website* Merdeka UMN (MBKM-02). Penulis diberikan durasi selama lima bulan untuk melakukan kegiatan kerja magang di PT Rekso Nasional Food, yaitu dari tanggal 6 Agustus 2024 – 6 Januari 2025. PT Rekso Nasional Food terletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara, dan penulis mendapatkan jam kerja sebanyak 8 Jam, yaitu pada jam 8.30 WIB – 17.30 WIB.

Bersamaan dengan berlangsungnya kegiatan kerja magang, penulis juga melengkapi pengisian untuk *daily task supervisor* yang dimana kegiatan kerja magang yang dijalankan mencapai 640 jam. Selain itu, penulis juga melakukan pengisian untuk *daily task advisor* hingga mencapai 207 jam, dengan melakukan pengerjaan laporan magang. Selain itu, untuk memenuhi persyaratan untuk mengikuti *final exam*, penulis juga melakukan bimbingan terkait pengerjaan laporan magang sebanyak delapan kali dengan *advisor* magang (MBKM-03). Setelah semua ketentuan seperti *daily task*, bimbingan, dan laporan magang sudah terpenuhi, penulis kemudian melakukan pengumpulan laporan pada tanggal 6 Desember 2024 untuk dapat mengikuti *final exam* program kerja magang dan mendapatkan lembar verifikasi magang yang perlu ditandatangani oleh *supervisor* (MBKM-04).

